



ફિલિપકાર્ટ, આઇસીઆઇસીઆઇ લોમ્બાર્ડ અને ડિઝીટ ઇન્સ્યુરન્સ સાથે મળીને લાવ્યા છે, કોવિડ-19 કેન્દ્રિત આરોગ્ય વીમો

- લાભમાં સરળ ક્લેમ, હોસ્પિટલાઈઝેશન કવર, રૂમ કે આઇસીયુનું ભાડુ, એમ્બ્યુલન્સ આસિસ્ટન્સ અને ટેલિકન્સલ્ટેશનનો સમાવેશ થાય છે
- ક્લેમની ડિઝીટલ પ્રક્રિયા, પોલિસી ખરીદતી વખતે, મેડિકલ તપાસની કોઈ જરૂરિયાત નહીં

બેંગ્લોર- એપ્રિલ 10, 2020: ફિલિપકાર્ટ, દેશની હોમગ્રાઉન ઇ-કોમર્સ માર્કેટ પ્લેસ, ભારતની બે અગ્રણી વીમા કંપની- આઇસીઆઇસીઆઇ લોમ્બાર્ડ અને ડિઝીટ ઇન્સ્યુરન્સની સાથે ભાગીદારીમાં આજે જાહેર કરે છે, તેના પ્લેટફોર્મ પર નવી આરોગ્ય વીમા પોલિસીની, જેમાં કોવિડ-19ને વિશિષ્ટ રીતે કવર કરવામાં આવશે. જે વૈશ્વિક રોગચાળાની સામે લડતા ગ્રાહકોને વીમા કવરથી સક્ષમ બનાવશે, આ બે જૂથ સ્વાસ્થ્ય વીમા પોલિસી તુરંત ક્લેમ લાભની સાથે આવશે અને તેની ખરીદીના સમયે કોઈપણ મેડિકલ પરિક્ષણની જરૂર નથી.

ઉદ્યોગના અંદાજ અનુસાર, ભારતીય વસ્તીના 56 ટકા લોકો, કોઈપણ આરોગ્ય વીમા પોલિસી હેઠળ કવર થયા નથી. હાલની જરૂરિયાતને સમજીને, ફિલિપકાર્ટે આઇસીઆઇસીઆઇ લોમ્બાર્ડ અને ડિઝીટ ઇન્સ્યુરન્સની સાથે ભાગીદારી કરીને તેના વપરાશકર્તાને આરોગ્ય વીમા પોલિસી ઓફર કરવાની છે, જેમાં હોસ્પિટલાઈઝેશન કવરથી લઇને સરળ ક્લેમ સુધીના લાભોની રેન્જ આપવામાં આવશે.

આઇસીઆઇસીઆઇ લોમ્બાર્ડ દ્વારા 'કોવિડ-19 પ્રોટેક્શન કવર' પુરું પાડવામાં આવે છે, તે પ્લાનની ચુકવણીની સાથે તુરંત જ રૂ.25000નો લાભ ગ્રાહકોને કોવિડ-19ના પોઝીટીવ નિદાન પર આપશે. જે રૂ.159ના વાર્ષિક પ્રિમિયમ જેવા વ્યાજબી કિંમતે પ્રાપ્ય થશે. વધુમાં આ પોલિસી આરોગ્ય સહાયક લાભો પણ પૂરા પાડે છે, જેમાં વર્ચ્યુઅલ અને ટેલિ કન્સલ્ટેશન લાભ તથા એમ્બ્યુલન્સ આસિસ્ટન્સનો



પણ સમાવેશ થાય છે. માનસિક શાંતિની ખાતરી માટે, ફ્લિપકાર્ટના ગ્રાહકોએ પ્રક્રિયા માટે વીમાધારકના ક્લેમના ડોક્યુમેન્ટ્સની હાર્ડ કોપીની જગ્યાએ ડિઝિટલ કોપી જમા કરવાની રહેશે.

ડિઝિટ ઇન્સ્યુરન્સ દ્વારા ઓફર કરવામાં આવતું 'ડિઝિટ ઇલનેસ ગ્રુપ ઇન્સ્યુરન્સ' ગ્રાહકોને રૂ. 1 લાખ સુધીની વીમા રકમનો હોસ્પિટલાઈઝેશન કવર એક રૂ. 511ના વાર્ષિક પ્રિમિયમની સાથે ઓફર કરે છે. વધુમાં, રૂમ રેન્ટ કે આઇસીયુ માટે કોઈ જ મર્યાદા નહીં. આ પોલિસીમાં હોસ્પિટલાઈઝેશનના 30 દિવસ પહેલા અને 60 દિવસ પછી કવર કરવામાં આવશે. વધુમાં, પોલિસી ધારકને વીમા રાશીની 1 ટકા રકમ એમ્બ્યુલન્સ સર્વિસ માટે પણ મળશે.

રણજીથ બોયાનાપલ્લી, હેડ- ફિનટેક અને પેમેન્ટ જૂથ, ફ્લિપકાર્ટ કહે છે, "ભારતીય ગ્રાહકો માટે આ પરિક્ષાનો સમય છે, આપણે સાથે મળીને કોવિડ-19ની સામે લડવાનું છે. આ સમયગાળા દરમિયાન સ્વાસ્થ્યની કાળજી અને લાભોની જરૂરિયાત છે, જેનાથી તેનાથી બચવા માટેના યોગ્ય પગલા લઈ શકાય. ભારત હાલમાં આરોગ્ય વીમાનો પ્રવેશ બહુ ઓછો ધરાવે છે, તો, આ સંસ્થા પર ભાર છે અને તેની જવાબદારી છે કે, તેઓ આમાં સાથે મળીને વધુ આગળ આવે અને વધુ એક્સેસ પૂરું પાડે. ફ્લિપકાર્ટ ખાતે, અમારો હેતુ આ પરિક્ષાના સમય દરમિયાન ગ્રાહકો માટેની જરૂરિયાતોને પૂરા પાડવાનું છે. આરોગ્ય વીમા સુવિધાએ આ પ્રયત્નમાં સર્વોચ્ચ છે. જેમાં ભારતની બે અગ્રણી વીમા પૂરી પાડતી કંપનીએ અમને જરૂરિયાત અનુસાર આરોગ્ય પ્લાનની પ્રાપ્તિ આપી છે, એટલું જ નહીં, પરંતુ તેની જરૂરિયાતને વ્યાજબીદરે પૂરી પાડવાની ખાતરી પણ આપી છે."

આ જોડાણ અંગે, સંજીવ મંત્રી, એક્ઝિક્યુટિવ ડિરેક્ટર, આઇસીઆઇસીઆઇ લોમ્બાર્ડ જણાવે છે, "આઇસીઆઇસીઆઇ લોમ્બાર્ડ ખાતે, અમારો એ જ પ્રયત્ન હોય છે કે અમે અમારા 'નિભાવે વાદે'ની સાથે ગ્રાહકોને યોગ્ય સમયે ઉકેલ ઓફર કરી. હાલની પરિસ્થિતિમાં, એક કોવિડ-19 કેન્દ્રિત વીમોએ ગ્રાહકોની પ્રસ્તાવનામાં અત્યંત સંબંધિત છે. અમે ફ્લિપકાર્ટની સાથે ભાગીદારી કરતા અને અમારા વ્યાજબી કોવિડ-19 રક્ષા કવર વ્યાજબી દરે એ પણ મૂલ્યવર્ધી લાભો જેવા કે, એમ્બ્યુલન્સ સેવા તથા ટેલી કન્સલ્ટેશનની સાથે આપતા ખુશ છીએ. આમાં ઉમેરો કરતા, અરા છેવટના ડિઝિટલાઝ્ડ ગ્રાહક સપોર્ટ પ્લેટફોર્મથી સંપૂર્ણ સાધનસંપન્ન છે, 'વર્ગમાં શ્રેષ્ઠ' સુવિધા ઓફર કરીને ફ્લિપકાર્ટના ગ્રાહકોને ક્લેમ સંબંધિત અનુભવ આપશે."



જસલીન કોહલી, ચીફ ડિસ્ટ્રીબ્યુશન ઓફિસર, ડિઝિટ ઇન્સ્યુરન્સ કહે છે, “ડિઝિટ ખાતે અમારું મિશન વીમાને સરળ બનાવવાનું તથા એવી પ્રોડક્ટ તૈયાર કરવાનું છે, જેની ગ્રાહકોને ખરેખર જરૂર હોય છે. હાલની વૈશ્વિક પરિસ્થિતિને જોતા, કોવિડ-19 માટે એક કવર ઓફર કરવું એ હાલની જરૂરિયાત છે અને અમે ખુશ છીએ કે, ફ્લિપકાર્ટ પણ અમારી સાથે અમારા આ દ્રષ્ટિકોણને વહેચે છે. આ પ્રોડક્ટમા ફક્ત હોસ્પિટલાઇઝેશનના ખર્ચાઓ જ નહીં, પરંતુ આઇસીયુના રેન્ટ અને રૂમના રેન્ટ, ઉપરાંત કોવિડ-19ના પોઝિટીવ પરિક્ષણ કરાયેલા દર્દીના હોસ્પિટલાઇઝેશન પહેલાના અને પછીના ખર્ચા તથા એમ્બ્યુલન્સ ચાર્જીસનો પણ સમાવેશ થાય છે. આ વિચાર જ આ અવિચલિત પરિસ્થિતિના ઉકેલ માટે શ્રેષ્ઠ છે, જે વીમાને એક સાધન તરીકે સરળ બનાવે છે.”

આઇસીઆઇસીઆઇ લોમ્બાર્ડ અને ડિઝિટ ઇન્સ્યુરન્સ દ્વારા ઓફર કરવામાં આવતી આ પોલિસી હવે ફ્લિપકાર્ટ પ્લેટફોર્મ પર ઉપબલ્ધ છે.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India’s leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants and small businesses to be a part of India’s e-commerce revolution. With a registered customer base of over 200 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, driving access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has driven us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and PhonePe, India’s fastest growing digital payments platform, the Flipkart Group is steering the transformation of commerce in India through technology.

For more details contact: media@flipkart.com

About ICICI Lombard

ICICI Lombard is one of the largest non-life private insurers in India based on gross direct premium income in fiscal 2019. We offer our customers a comprehensive and well-diversified



range of products, including motor, health, fire, personal accident, marine, engineering and liability insurance, through multiple distribution channels. More details are available at www.icicilombard.com.

For more details contact: seema.jadhav@icicilombard.com

About Digit

Digit is a new-age general insurance company started by Kamesh Goyal and backed by the Fairfax Group, one of the largest financial services groups in the world. The company has raised three rounds of funding amounting to \$140 million from Canadian billionaire Prem Watsa's Fairfax Financial Holdings and \$84 million from three growth equity investors - A91 Partners, Faering Capital and TVS Capital. This combined investment would bring Digit's total funding to \$224 million, one of the largest funding rounds in the Indian General Insurance space.

Headquartered in Bengaluru, Digit has partnered with some of the leading companies like Cleartrip, Sterling Holidays, SOTC and Policy Bazaar. Digit Insurance has recently won, 'General Insurance Company of the Year 2019' award at Asia Insurance Review Awards, Singapore. It has also featured in the Top 25 Indian Startups Lists by LinkedIn in 2018 and 2019, and was in CB Insights' top 250 fastest-growing fintech companies globally list in 2018.

For more details contact: mediarelations@godigit.com