



## फ्लिपकार्ट स्मार्टबाय ने कोविड19 के प्रकोप को नियंत्रित करने में देश के प्रयासों का सहयोग करने के लिए हैंड सैनिटाइज़र और सर्जिकल मास्क लॉन्च किए

- सरकार के निर्देशानुसार, सैनिटाइज़र की 500 मिलीलीटर की बोतल 250 रुपये और सर्जिकल मास्क (3 प्लाई मेल्टब्लोन फेस मास्क) 15 का पैक 240 रुपये की कीमत पर उपलब्ध
- ये मेडिकली सर्टिफाइड उत्पाद ब्रांड के हेल्थ+ रेंज के तहत उपलब्ध कराए जाएंगे

**बैंगलुरु, 09 अप्रैल, 2020-** घरेलू ई-कॉमर्स बाज़ार फ्लिपकार्ट ने आवश्यक चिकित्सा उत्पादों को उपलब्ध कराने के उद्देश्य से अपने निजी ब्रांड - फ्लिपकार्ट स्मार्टबाय की हेल्थ रेंज के तहत मेडिकली सर्टिफाइड हैंड सैनिटाइज़र और सर्जिकल मास्क लॉन्च करने की आज घोषणा की। कंपनी कोविड-19 महामारी के कारण बढ़ी मांग के मद्देनजर स्थानीय रूप से निर्मित इन आवश्यक वस्तुओं को अपने मौजूदा बुनियादी ढांचे का उपयोग करते हुए उपभोक्ताओं तक पहुंचाना चाहती है।

उत्पाद की सुरक्षा और गुणवत्ता पर पूरा ध्यान देते हुए फ्लिपकार्ट स्मार्टबाय हेल्थ+ हैंड सैनिटाइज़र की 500 मिलीलीटर बोतल की कीमत 250 रुपये रखी गई है जो सरकार द्वारा निर्धारित कीमत के अनुसार है। इन सैनिटाइज़र्स में डब्ल्यूएचओ द्वारा सिफारिश की गई एल्कोहल की मात्रा मिलाई गई है और इन्हें एफडीए से स्वीकृति मिल चुकी है। इसके अलावा 95% फिल्टरेशन क्षमता वाले फ्लिपकार्ट स्मार्टबाय सर्जिकल मास्क (3 प्लाई मेल्टब्लोन फेस मास्क) 15, 20, 30 और 50 के पैक में उपलब्ध होंगे, जिनकी कीमत क्रमशः 240, 310, 400 और 575 रुपये रखी गई है।

इन कठिन समय के दौरान ज़रूरी है कि निजी और सार्वजनिक संस्थाएं मिलकर कोविड-19 के खिलाफ इस लड़ाई में देश का सहयोग करें। फ्लिपकार्ट पर हम अपने ग्राहकों के घरों तक किराने का सामान और अन्य आवश्यक वस्तुएं पहुंचा रहे हैं। ई-कॉमर्स लोगों को घरों में रहने और सोशल डिस्टेंसिंग को बनाए रखने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है और सुनिश्चित कर रहा है कि लोगों को ज़रूरत का सामान मिलता रहे। उपभोक्ताओं के लिए इन उत्पादों की बढ़ती मांग को पूरा करने के मकसद से जारी प्रयासों के तहत फ्लिपकार्ट को गर्व है कि वह अपनी पूरी क्षमता, बुनियादी ढांचे और संसाधनों का इस्तेमाल करते हुए उपभोक्ताओं तक सही कीमत में चीज़ें पहुंचा रहा है।

फ्लिपकार्ट स्मार्टबाय हेल्थ+ हैंड सैनिटाइज़र और फ्लिपकार्ट स्मार्टबाय सर्जिकल मास्क फ्लिपकार्ट प्लेटफार्म पर पर्सनल केयरश्रेणी में आवश्यक वस्तुओं के तहत उपलब्ध होंगे।

### **About the Flipkart Group**

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution. With a registered customer base of over 200 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, driving access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has driven us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and



affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and PhonePe, India's fastest growing digital payments platform, the Flipkart Group is steering the transformation of commerce in India through technology.

**For more details contact [media@flipkart.com](mailto:media@flipkart.com).**