

तीन शहरांमधील ग्राहकांना जीवनावश्यक वस्तूंच्या वितरणासाठी फ्लिपकार्ट, उबेरची भागिदारी

बंगळूरु, ६ एप्रिल २०२० : फ्लिपकार्ट ही संपूर्णतः भारतात विकसित झालेली ई-कॉमर्स बाजारपेठ आणि उबेर यांनी सध्या देशपातळीवर सुरू असलेल्या लॉकडाऊनच्या पार्श्वभूमीवर बंगळूरु, मुंबई आणि दिल्ली येथील लोकांना दैनंदिन जीवनावश्यक वस्तूंचा पुरवठा करण्यासाठी भागिदारीची घोषणा केली आहे

या भागिदारीमुळे अत्यंत महत्वाच्या अशा पुरवठा साखळ्या सुरू ठेवणे शक्य होणार असून फ्लिपकार्ट ग्राहकांच्या जीवनावश्यक वस्तू घरपोच मिळण्याबाबतच्या वाढत्या गरजा भागवता येणार आहेत. त्याचबरोबर कोव्हिड-१९चा प्रसार थांबवण्यासाठी करोडो भारतीयांनी घरातच राहावे, हे सरकारचे उद्दिष्ट पूर्ण करण्यासही त्यामुळे हातभार लागणार आहे.

या भागिदारीबाबत बोलताना फ्लिपकार्टचे मुख्य कॉर्पोरेट अफेअर्स अधिकारी रजनीश कुमार म्हणाले, “आमच्या विक्रेत्यांकडून ग्राहकांपर्यंत जीवनावश्यक वस्तूंची वाहतूक कमीत कमी वेळेत करण्यासाठी या भागिदारीचा उपयोग होईल. आमच्या ग्राहकांना साथ देण्यासाठी आम्ही कटिबद्ध आहोत. कोरोनाविरोधील या राष्ट्रीय लढाईत आपल्या घरात राहाणाऱ्या लोकांपर्यंत दैनंदिन जीवनावश्यक वस्तूंचे वितरण करून सरकारला मदत व्हावी, यासाठी शक्य त्या सर्व पर्यायांचा अवलंब आम्ही करत आहोत.”

उबेर इंडिया आणि दक्षिण आशियाच्या परिचालन विभागाचे संचालक आणि हेड ऑफ सिटीज प्रभजीत सिंग म्हणाले, “अखेरच्या टप्प्यापर्यंतची आमची वितरण सेवा अधिक भक्कम करण्यासाठी आज फ्लिपकार्टसमवेतच्या भागिदारीची घोषणा करताना आम्हाला आनंद होत आहे. आमच्या या सहयोगामुळे अर्थव्यवस्थेची चाके फिरती राहातील, कोव्हिड-१९चा प्रसार थांबवण्यासाठी सरकारने आखून दिलेल्या मार्गदर्शक तत्वांनुसार करोडो भारतीयांना आपल्या घरातच राहण्यास अडचण होणार नाही आणि चालकांना देखील उत्पन्नाच्या संधी निर्माण होतील. या सेवेसाठी उबेर आपल्या चालकांकडून कुठल्याही कमिशनची आकारणी करणार नाही. १०० टक्के उत्पन्न चालकांकडेच राहील.”

कोव्हिड-१९चा प्रसार रोखण्यासाठी सर्वोच्च पातळीवरील सुरक्षितता आणि स्वच्छतेचे, तसेच सरकारच्या मार्गदर्शक तत्वांचे पालन करण्यासाठी या सेवेशी संबंधित सर्व चालकांना मास्कस, मोजे, सॅनिटायझर्स यांचा पुरवठा करण्यात येत असून सुरक्षिततेसंबंधी विशेष प्रशिक्षणही देण्यात येत आहे.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution. With a registered customer base of over 200 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, driving access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has driven us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a

prominent position in the online fashion market, and PhonePe, India's fastest growing digital payments platform, the Flipkart Group is steering the transformation of commerce in India through technology.