



**फिलपकार्ट और टाटा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स लिमिटेड ने भारतीय उपभोक्ताओं को आवश्यक वस्तुओं की आपूर्ति के लिए अनूठा डिस्ट्रिब्यूशन सॉल्यूशन लॉन्च करने के मकसद से हाथ मिलाया**

- टाटा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स डिस्ट्रिब्यूटर्स अब फिलपकार्ट मार्केटप्लेस विक्रेता के रूप में जुड़ेंगे
- बेंगलुरु, मुंबई और दिल्ली जैसे शहरों में आवश्यक खाद्य पदार्थों एवं पेय उत्पादों की उपलब्धता सुनिश्चित करने में होंगे सहायक

**बेंगलुरु, 11 अप्रैल, 2020:** भारत के घरेलू ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस तथा टाटा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स लिमिटेड ने वैश्विक महामारी कोविड-19 से उपजे संकटकाल में देश की सेवा के लिए हाथ मिलाया है। ये दोनों कंपनियां मिलकर भारतीय उपभोक्ताओं के लिए आवश्यक खाद्य पदार्थों तथा पेय उत्पादों की आपूर्ति करेंगी। अपनी तरह के इस इनोवेटिव डिस्ट्रिब्यूशन सॉल्यूशन के जरिए टाटा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स के डिस्ट्रिब्यूटर्स को फिलपकार्ट के प्लेटफार्म पर मार्केटप्लेस सैलर के तौर पर सूचीबद्ध किया गया है। इस पार्टनरशिप के चलते, ग्राहक टाटा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स लिमिटेड द्वारा पेश आवश्यक उत्पादों जैसे पेय पदार्थों (टाटा टी एवं कॉफी) तथा खाद्य उत्पादों (टाटा संपन्न मसाले, दालें और न्यूट्री मिक्स) के अलग-अलग कॉम्बो पैक्स की खरीदारी फिलपकार्ट के प्लेटफार्म पर कर सकेंगे।

इस पार्टनरशिप ने देश की दो बड़ी और साख प्राप्त कंपनियों को एकजुट कर एक अनूठा वितरण मॉडल पेश किया है जिसे दोनों कंपनियों की ताकत का फायदा मिला है। यह भागीदारी भारतीय उपभोक्ताओं को अपने घरों तक सीमित रहकर तथा सामाजिक दूरी (सोशल डिस्टेंसिंग) का पालन करते हुए आवश्यक उपभोक्ता वस्तुओं को खरीदने की सुविधा प्रदान करेगी।

टाटा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स के वितरकों को फिलपकार्ट मार्केटप्लेस पर ऑनलाइन सूचीबद्ध किया गया है तथा पैकेजिंग एवं ऑर्डर फुलफिलमेंट के लिए फिलपकार्ट द्वारा प्रशिक्षित किया जा चुका है। ये वितरक अब फिलपकार्ट द्वारा निर्धारित मानक प्रक्रियाओं के मुताबिक ऑर्डर प्रोसेस करने के लिए तैयार हो चुके हैं।

फिलपकार्ट की मार्केटप्लेस सप्लाइ चैन इस भागीदारी के चलते टाटा कंज्यूमर कंपनी वितरकों से इन आवश्यक वस्तुओं को लेकर ग्राहकों के ऑर्डर पूरे करेगी और डिलीवरी एग्जीक्यूटिव्स के विस्तृत नेटवर्क की मदद से इनकी डिलीवरी करेगी। यह भागीदारी बेंगलुरु में पहले ही चालू



हो चुकी है और कंपनी का इरादा आने वाले हफ्तों में इसे मुंबई और दिल्ली तथा आगे चलकर टियर 2 शहरों तक भी पहुंचाने का है। प्रोडक्ट कंबीनेशन को भारतीय ग्राहकों की खास जरूरतों को ध्यान में रखकर तैयार किया गया है और साथ ही उन्हें कीमतों में भी बचत का लाभ मिलेगा।

**कल्याण कृष्णमूर्ति, सीईओ, फिलपकार्ट ग्रुप** ने कहा, "टाटा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स के साथ हमारी भागीदारी इस कठिन दौर में देश की सेवा करने की हमारी संयुक्त आकांक्षाओं और दायित्वबोध का परिणाम है। सरकार तथा स्थानीय प्राधिकरणों के सहयोग से, हम ऐसे अनूठे डिस्ट्रिब्यूशन और सप्लाइ चैनल मॉडल्स तैयार कर पाए हैं जो हमें देश के समुदायों तक सेवाओं का लाभ पहुंचाने में मददगार है। टाटा कंज्यूमर और फिलपकार्ट की मिली-जुली ताकत और क्षमताएं एक दूसरे की पूरक हैं और हमें गर्व है कि हम इस संकट के दौर में हमारे मार्केटप्लेस मॉडल की बुनियाद पर तैयार इस वैकल्पिक बिज़नेस चैनल के माध्यम से उपभोक्ताओं को बेहतर मूल्यों का लाभ दिला सकेंगे।"

**सुनील डि'सूज़ा, एमडी एवं सीईओ, टाटा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स** ने कहा, "टाटा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स देशभर में, इस मुसीबत की घड़ी में, उपभोक्ताओं तक अपने बेवरेज एवं फूड ब्रैंड्स की उपलब्धता सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध है। फिलपकार्ट के साथ हमारी भागीदारी ने हमें अपने विस्तृत नेटवर्क के जरिए एक मजबूत वैकल्पिक डिस्ट्रिब्यूशन चैनल स्थापित करने का अनूठा अवसर दिया है। हमें खुशी है कि हम एक-दूसरे की ताकत का इस्तेमाल करते हुए उन ग्राहकों तक अपने उत्पादों को पहुंचा सकते हैं जिन्हें इनकी आवश्यकता है।"

घरेलू ई-कॉमर्स कंपनी के तौर पर, फिलपकार्ट को उन हालातों की भरपूर समझ है जिनमें यह कारोबार करती है और इसने अपनी सप्लाइ चैनल को दुरुस्त बनाने के लिए महत्वपूर्ण कदम भी उठाए हैं। टाटा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स लिमिटेड के साथ भागीदारी बहुत सही समय पर हुई है और यह मौजूदा परिस्थितियों के मुताबिक काफी प्रासंगिक भी है तथा इस मुश्किल समय में उपभोक्ताओं की जरूरतों को पूरा करने में सक्षम होगी। इसके अलावा, यह उपभोक्ताओं को आवश्यक वस्तुओं की आपूर्ति सुनिश्चित करने के सरकारी प्रयासों के भी अनुरूप है जिससे वे सामाजिक दूरी बनाकर रखने के साथ-साथ अपनी जरूरत का सामान भी प्राप्त कर सकते हैं। टाटा ग्रुप के अंतर्गत, टाटा कंज्यूमर प्रोडक्ट्स लिमिटेड की स्थापना फरवरी 2020 में टाटा ग्लोबल बेवरेजेस तथा टाटा केमिकल्स लिमिटेड के कंज्यूमर प्रोडक्ट्स बिज़नेस के विलय के उपरांत हुई थी।

**About the Flipkart Group**

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution. With a registered customer base of over 200 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, driving access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has driven us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and PhonePe, India's fastest growing digital payments platform, the Flipkart Group is steering the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact [media@flipkart.com](mailto:media@flipkart.com)

**About Tata Consumer Products Limited**

Tata Consumer Products Limited is a focused consumer products company uniting the principal food and beverage interests of the Tata Group under one umbrella. It was formed after a de-merger of the consumer products business of Tata Chemicals Limited into Tata Global Beverages Limited, under a Scheme of Arrangement which was sanctioned by the Tribunal in January 2020, the Scheme is operational from February 7, 2020. The Company's portfolio of products includes tea, coffee, water, salt, pulses, spices, and ready-to-eat offerings. Tata Consumer Products is the 2nd largest branded tea company in the world and over 300 million servings of its beverage brands are consumed everyday across the globe. Its key beverage brands include Tata Tea, Tetley, Eight O'Clock Coffee, Tata Coffee Grand and Himalayan Natural Mineral Water. Its foods portfolio includes brands such as Tata Salt and Tata Sampann. In India, Tata Consumer Products has a reach of over 200 million households, giving it an unparalleled ability to leverage the Tata brand in consumer products. The Company has an annual turnover of ~Rs. 10,000 cr and employs 2,200+ people in its branded business workforce. For more information, please visit [www.tataconsumer.com](http://www.tataconsumer.com)