



# ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಆಹಾರ ಪದಾರ್ಥಗಳ ಪೂರೈಕೆಗೆ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ಮತ್ತು ಟಾಟಾ ಕನ್ಸೂಮರ್ ಪ್ರಾಡಕ್ಟ್ಸ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಒಪ್ಪಂದ

- ಬೆಂಗಳೂರು, ಮುಂಬೈ ಮತ್ತು ದೆಹಲಿ ನಗರಗಳಲ್ಲಿ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್  
ಮೂಲಕ ಟಾಟಾ ಆಹಾರ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಲಭ್ಯ

ಬೆಂಗಳೂರು, ಏಪ್ರಿಲ್ 11, 2020: ಭಾರತದ ದೇಸೀಯ ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಪ್ಲೇಸ್ ಆಗಿರುವ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ಮತ್ತು ಟಾಟಾ ಕನ್ಸೂಮರ್ ಪ್ರಾಡಕ್ಟ್ಸ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್ ಸಹಯೋಗದಲ್ಲಿ ಭಾರತೀಯ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಅಗತ್ಯ ಆಹಾರ ಪದಾರ್ಥಗಳು ಮತ್ತು ಇನ್ನಿತರೆ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಸಕಾಲಕ್ಕೆ ಲಭ್ಯವಾಗುವಂತೆ ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ ದೇಶಾದ್ಯಂತ ನಡೆಯುತ್ತಿರುವ ಕೊವಿಡ್ -19 ರ ವಿರುದ್ಧದ ಹೋರಾಟಕ್ಕೆ ಬೆಂಬಲ ಸೂಚಿಸಿವೆ. ಇದೇ ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ ಟಾಟಾ ಕನ್ಸೂಮರ್ ಪ್ರಾಡಕ್ಟ್ಸ್ ನ ವಿತರಕರು ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ನ ಮಾರಾಟಗಾರರ ವೇದಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಭಾಗಿಯಾಗಲಿದ್ದಾರೆ. ಈ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಈ ಮಾರಾಟಗಾರರು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಟಾಟಾ ಉತ್ಪಾದಿತ ಆಹಾರೋತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಪೂರೈಕೆ ಮಾಡಲಿದ್ದಾರೆ. ಈ ವಿತರಣಾ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಡಿಯಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರು ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ಮೂಲಕ ಟಾಟಾ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಾದ ಬೆವರಿಜೀಸ್ (ಟಾಟಾ ಟೀ ಮತ್ತು ಕಾಫಿ) ಮತ್ತು ಆಹಾರ ಪದಾರ್ಥಗಳು (ಟಾಟಾ ಸಂಪನ್ನ ಸ್ಟ್ರೆಸಸ್, ಕಾಳುಗಳು ಮತ್ತು ನ್ಯೂಟ್ರಿ ಮಿಕ್ಸ್) ಅನ್ನು ವಿವಿಧ ಕಾಂಬೋ ಪ್ಯಾಕ್ ನಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಾಗಲಿವೆ.

ಈ ಪಾಲುದಾರಿಕೆಯು ಭಾರತೀಯ ಎರಡು ಪ್ರಮುಖ ಕಂಪನಿಗಳನ್ನು ಒಟ್ಟಿಗೆ ತರುತ್ತಿದ್ದು, ವಿನೂತನವಾದ ವಿತರಣಾ ಮಾದರಿಯನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸುತ್ತಿದೆ. ಈ ಮೂಲಕ ಎರಡೂ ಕಂಪನಿಗಳು ಭಾರತೀಯ ಗ್ರಾಹಕರ ಅಗತ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸುವ ಕ್ಷೇತ್ರವನ್ನು ಮತ್ತಷ್ಟು ಗಟ್ಟಿಗೊಳಿಸಿಕೊಂಡಂತಾಗಿದೆ. ದೇಶಾದ್ಯಂತ ಲಾಕ್ ಡೌನ್ ಜಾರಿಯಲ್ಲಿರುವುದರಿಂದ ಭಾರತೀಯರು ಮನೆಯಲ್ಲೇ ಇದ್ದಾರೆ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಅಂತರವನ್ನು ಕಾಯ್ದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಈ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಅವರಿಗೆ ಮನೆ ಬಾಗಿಲಿಗೇ ಅಗತ್ಯ ಆಹಾರ ಪದಾರ್ಥಗಳನ್ನು ತಲುಪಿಸಲು ಈ ಮಹತ್ವದ ಒಪ್ಪಂದವನ್ನು ಎರಡೂ ಕಂಪನಿಗಳು ಮಾಡಿಕೊಂಡಿವೆ.



ಟಾಟಾ ಕನ್ಸೂಮರ್ ಕಂಪನಿಯ ವಿತರಕರು ಇನ್ನು ಮುಂದೆ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಪ್ಲೇಸ್ ನಲ್ಲಿ ಆನ್ ಲೈನ್ ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ಸೇರ್ಪಡೆಗೊಳ್ಳಲಿದ್ದಾರೆ. ಇದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ವಿತರಕರಿಗೆ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್, ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಆರ್ಡರ್ ಗಳ ಪೂರೈಕೆ ಸೇರಿದಂತೆ ಇನ್ನಿತರೆ ಅಂಶಗಳಲ್ಲಿ ಹೇಗೆ ವ್ಯವಸ್ಥಿತವಾಗಿ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಕೈಗೊಳ್ಳಬೇಕೆಂಬುದರ ಬಗ್ಗೆ ತರಬೇತಿಯನ್ನೂ ನೀಡಿದೆ. ಈ ಒಪ್ಪಂದದಿಂದಾಗಿ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಪ್ಲೇಸ್ ಆಹಾರ ಪದಾರ್ಥಗಳ ಆರ್ಡರ್‌ನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಲಿದ್ದು, ಟಾಟಾ ಕನ್ಸೂಮರ್ ಪ್ರಾಡಕ್ಟ್ಸ್ ನ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಟಾಟಾ ವಿತರಕರಿಂದ ಪಡೆದುಕೊಂಡು ತನ್ನ ವಿಸ್ತಾರವಾದ ಗ್ರಾಹಕರ ಮನೆ ಬಾಗಿಲಿಗೆ ತಲುಪಿಸಲಿದೆ.

ಬೆಂಗಳೂರಿನಲ್ಲಿ ಈ ಪಾಲುದಾರಿಕೆ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರ ಮನೆ ಬಾಗಿಲಿಗೆ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ತಲುಪಿಸುವ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಯನ್ನು ಆರಂಭ ಮಾಡಿದೆ. ಈ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಮುಂದಿನ ವಾರ ಮುಂಬೈ ಮತ್ತು ದೆಹಲಿಯಲ್ಲಿ ವಿಸ್ತರಣೆ ಮಾಡಲಿದೆ. ಇದಲ್ಲದೇ, ಭವಿಷ್ಯದಲ್ಲಿ 2 ನೇ ಹಂತದ ನಗರಗಳಿಗೂ ಈ ಸೇವೆಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸುವ ಯೋಜನೆ ಹಾಕಿಕೊಂಡಿದೆ. ಭಾರತೀಯ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಅಗತ್ಯ ಆಹಾರ ಪದಾರ್ಥಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸುವುದರ ಜತೆಗೆ ಎರಡೂ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಹಲವು ವಿಧದ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನೂ ನೀಡುತ್ತಿದೆ.

ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ಗ್ರೂಪ್ ನ ಸಿಇಒ ಕಲ್ಯಾಣ್ ಕೃಷ್ಣಮೂರ್ತಿ ಅವರು ಈ ಒಪ್ಪಂದದ ಬಗ್ಗೆ ಮಾತನಾಡಿ, "ಟಾಟಾ ಕನ್ಸೂಮರ್ ಪ್ರಾಡಕ್ಟ್ಸ್ ಜತೆಗಿನ ನಮ್ಮ ಪಾಲುದಾರಿಕೆಯು ಈ ಪರಿಶ್ರಮ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ದೇಶಕ್ಕಾಗಿ ಸೇವೆ ಸಲ್ಲಿಸುವ ಉದ್ದೇಶ ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ಮಾಡಿದೆ. ಇದು ಎರಡೂ ಕಂಪನಿಗಳಿಗೂ ನಿರ್ಣಾಯಕವಾಗಿದೆ. ಈ ಸಾಂಕ್ರಾಮಿಕ ಸೋಂಕನ್ನು ಹರಡದಂತೆ ಸರ್ಕಾರ ಹಗಲಿರುಳೂ ಶ್ರಮಿಸುತ್ತಿರುವುದಕ್ಕೆ ನಮ್ಮ ಸಂಪೂರ್ಣ ಬೆಂಬಲವಿದೆ. ನಾವು ಆವಿಷ್ಕಾರಕವಾದ ವಿನೂತನ ವಿತರಣೆ ಜಾಲವನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು, ಇದರ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರು ತಮಗೆ ಅಗತ್ಯವಿರುವ ಆಹಾರ ಪದಾರ್ಥಗಳನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಬಹುದಾಗಿದೆ. ಟಾಟಾ ಕನ್ಸೂಮರ್ ಮತ್ತು ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ಎರಡೂ ಕಂಪನಿಗಳ ಒಪ್ಪಂದವು ಒಂದು ಬಹುದೊಡ್ಡ ಕೊಡುಗೆಯಾಗಿದೆ. ಈ ಸಂಕಷ್ಟದ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಅನುಕೂಲ ಮಾಡಿಕೊಡುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ತನ್ನ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಪ್ಲೇಸ್ ಮಾದರಿಯನ್ನು ಉನ್ನತೀಕರಿಸಿದೆ" ಎಂದು ತಿಳಿಸಿದರು.

ಟಾಟಾ ಕನ್ಸೂಮರ್ ಪ್ರಾಡಕ್ಟ್ಸ್ ನ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ನಿರ್ದೇಶಕ ಮತ್ತು ಸಿಇಒ ಸುನೀಲ್ ಡಿಸೋಜಾ ಅವರು ಮಾತನಾಡಿ, "ಭಾರತದಾದ್ಯಂತ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಟಾಟಾ ಬೆವರಿಜೀಸ್ ಮತ್ತು ಆಹಾರ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಗಳನ್ನು ತಲುಪಿಸುವ ಬದ್ಧತೆಯನ್ನು ಟಾಟಾ ಕನ್ಸೂಮರ್ ಪ್ರಾಡಕ್ಟ್ಸ್ ಹೊಂದಿದೆ. ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ನೊಂದಿಗಿನ ಪಾಲುದಾರಿಕೆಯು ಪರ್ಯಾಯ ವಿತರಣಾ ಜಾಲವನ್ನು ಮತ್ತಷ್ಟು ಬಲವರ್ಧನೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ನೆರವಾಗುತ್ತದೆ. ಈ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಅಗತ್ಯ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸಲು ಸಹಕಾರಿಯಾಗುತ್ತದೆ" ಎಂದು ಹೇಳಿದರು.



### **About the Flipkart Group**

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution. With a registered customer base of over 200 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, driving access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has driven us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and PhonePe, India's fastest growing digital payments platform, the Flipkart Group is steering the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact [media@flipkart.com](mailto:media@flipkart.com)

### **About Tata Consumer Products Limited**

Tata Consumer Products Limited is a focused consumer products company uniting the principal food and beverage interests of the Tata Group under one umbrella. It was formed after a de-merger of the consumer products business of Tata Chemicals Limited into Tata Global Beverages Limited, under a Scheme of Arrangement which was sanctioned by the Tribunal in January 2020, the Scheme is operational from February 7, 2020. The Company's portfolio of products includes tea, coffee, water, salt, pulses, spices, and ready-to-eat offerings. Tata Consumer Products is the 2nd largest branded tea company in the world and over 300 million servings of its beverage brands are consumed everyday across the globe. Its key beverage brands include Tata Tea, Tetley, Eight O'Clock Coffee, Tata Coffee Grand and Himalayan Natural Mineral Water. Its foods portfolio includes brands such as Tata Salt and Tata Sampann. In India, Tata Consumer Products has a reach of over 200 million households, giving it an unparalleled ability to leverage the Tata brand in consumer products. The Company has an annual turnover of ~Rs. 10,000 cr and employs 2,200+ people in its branded business workforce. For more information, please visit [www.tataconsumer.com](http://www.tataconsumer.com)