फ्लिपकार्ट ने बिना परेशानी के डिजिटल मोटर बीमा देने के लिए बजाज आलियांज के साथ की साझेदारी

- *मोटर-बीमा पॉलिसी निजी स्वामित्व वाले चार-पहिया और दो-पहिया वाहनों को कवर करेगी*
- *इससे मिलने वाले फायदों में शामिल हैं-आसान ऑनलाइन खरीद और त्वरित क्लेम सपोर्ट; 24x7 रोड-असिस्टेंस; मोटर ऑन-द-स्पॉट: दावा निपटान के लिए सेल्फ-सर्वे; नो क्लेम बोनस (एनसीबी) ट्रांसफर; और ज़ीरो डेप्रिसिएशन कवर*

बेंगलुरु, 20 मई, 2020: भारत का स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट और भारत की प्रमुख प्राइवेट जनरल इंश्योरेंस कंपनी बजाज आलियांज फ्लिपकार्ट ग्राहकों को डिजिटल मोटर बीमा पॉलिसी देने के लिए एक साथ आए हैं। लॉकडाउन के समय में वाहन मालिक अपने वाहन की सेहत और कार्यक्षमता को लेकर चिंतित हैं। निजी स्वामित्व वाले 4-पहिया और 2-पहिया वाहनों के लिए बनी बजाज आलियांज मोटर बीमा पॉलिसियों से ऐसे अनूठ फायदे मिलते हैं जो वाहनों मालिकों के मन की शांति सुनिश्चित करने के साथ उन्हें चिंता मुक्त भी बनाते हैं। उपभोक्ता अपने फ्लिपकार्ट ऍप के ज़रिए ये मोटर-बीमा पॉलिसियां खरीद सकते हैं।

मोटर बीमा के फायदों में शामिल हैं:

4 पहिया	2 पहिया
मोटर ओटीएस (मोटर ऑन द स्पॉट): मोटर ओटीएस दुर्घटना से हुए नुकसान के मामले में उपभोक्ताओं को अपने वाहन की जांच स्वयं करने की अनुमति देता है	**तुरंत सहायता:** चौबीसों घंटे सहायता और एसएमएस, टोल-फ्री नंबर, व्हाट्सएप सेवा, मिस्ड कॉल सुविधा, चैट बॉट बोइंग के माध्यम से उपभोक्ताओं के प्रश्नों का तुरंत समाधान
ज़ीरो डेप्रिसिएशन: यह कवर कारों को डेप्रिसिएशन के खर्चों से बचाता है। दावा करने पर ख़ुद किए जाने वाले खर्च को कम करता है और बचत बढ़ाता है	**बिना परेशानी नवीकरण**: बिना जांच और बिना कोई सवाल पूछे सिर्फ प्रीमियम राशि का भुगतान करके परेशानी मुक्त नवीनीकरण प्रक्रिया

4000+ नेटवर्क गैराज: देश भर में किसी भी पसंदीदा नेटवर्क गैराज में कैशलेस क्लेम सेटलमेंट और उच्च-गुणवत्ता वाली सेवाएं।	**नो-क्लेम बोनस का ट्रांसफर:** एनसीबी - एक अनूठी विशेषता जिसमें उपभोक्ताओं को हर क्लेम-फ्री वर्ष के लिए इनाम मिलता है। बीमाकर्ता स्विच करने पर उपभोक्ता अपनी पिछली पॉलिसी से 50% तक एनसीबी को ट्रांसफर कर सकते हैं
24x7 रोड़ असिस्टेंस: ऐसे पॉलिसीधारकों के लिए अखिल भारतीय कवर का विकल्प जिन्हें सड़क पर सहायता की आवश्यकता होती है	-

नई पेशकश के बारे में **फ्लिपकार्ट के फिनटेक और पेमेंट्स ग्रुप के प्रमुख, रंजीथ बोयनापल्ली** ने कहा, *"हमेशा से हमारा उद्देश्य रहा है कि उपभोक्ताओं के लिए उपयोगी समाधान लाएं जाएं जिससे हमें समय की आवश्यकता के अनुसार आगे बढ़ने और नया करने की प्रेरणा मिलती है। पिछले कुछ महीनों में भारतीय उपभोक्ताओं को गहराई से समझने के बाद फ्लिपकार्ट जीवन, स्वास्थ्य और उपकरणों से जुड़ी विभिन्न बीमा सेवाएं लेकर आई है। जैसे-जैसे हमारे प्लेटफार्म के साथ उपभोक्ताओं का संबंध बढ़ रहा है, हम उन्हें ऐसे समाधानों की पेशकश करना चाहते हैं जो उनके सर्वोत्तम हित में हैं, विशेष रूप से इस कठिन समय के दौरान। मोटर-बीमा की शुरुआत के साथ उपभोक्ता अब अपने वाहनों की सुरक्षा के लिए अधिक सहज, सुलभ और लचीले बीमा समाधान हासिल कर सकते हैं। बजाज आलियांज के साथ हमारी साझेदारी, जिसकी ग्राहक-केंद्रित समाधान पेश करने की सोच हमारे उद्देश्य से मेल खाती है, प्लेटफार्म पर बीमा उद्योग की बेहतरीन बीमा कवरेज की पेशकश करेगी और हमारे आपसी सहयोग के ज़रिए हम उपभोक्ताओं को परेशानी-मुक्त अनुभव देने के लिए तत्पर हैं।"*

बजाज आलियांज जनरल इंश्योरेंस के प्रबंध निदेशक और मुख्य कार्यकारी अधिकारी तपन सिंघल ने कहा, *"हमने हमेशा उपभोक्ताओं के साथ खड़े रहने और उनकी जरूरतों के अनुसार उपयुक्त बीमा समाधान पेश करने में विश्वास किया है। फ्लिपकार्ट पर हम पहले से ही मोबाइल बीमा दे रहे हैं और अब उनके प्लेटफार्म पर मोटर बीमा के ज़रिए इस साझेदारी को आगे बढ़ाकर हम बहुत खुश हैं। इससे न केवल इस नए ज़माने के प्लेटफार्म पर हमारे वितरण आधार को बढ़ाने में मदद मिलेगी बल्कि हम फ्लिपकार्ट के उपभोक्ताओं को उचित समाधान देकरअपनी श्रेणी में सर्वश्रेष्ठ सेवा देने में भी सक्षम होंगे।"*

भारत के बीमा उद्योग ने पिछले कुछ दशकों में महत्वपूर्ण वृद्धि देखी है। नए उत्पादों और योजनाओं की शुरुआत के साथ इसने न केवल उपभोक्ताओं को वित्तीय सुरक्षा प्रदान करने में मदद की है बल्कि देश की अर्थव्यवस्था में भी योगदान दिया है। अपने उपभोक्ताओं के लिए सही समय पर नए सेवाएं लाकर फ्लिपकार्ट इस वृद्धि में सबसे आगे रहा है। वर्तमान में कंपनी भारतीय उपभोक्ताओं की बदलती जरूरतों के आधार पर बनी खास और आसान योजनाओं को उपभोक्ताओं तक पहुंचाने के लिए बीमा सेवा देने वाली कुछ प्रमुख कंपनियों के साथ मिलकर काम कर रही है।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित, फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 200 मिलियन से अधिक पंजीकृत विक्रेताओं के साथ फ्लिपकार्ट 80 से अधिक श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जोकि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: media@flipkart.com

बजाज आलियांज जनरल इंश्योरेंस के बारे में

बजाज आलियांज जनरल इंश्योरेंस भारत की प्रमुख प्राइवेट जनरल इंश्योरेंस कंपनी है। बजाज आलियांज, भारत के सबसे विविध गैर-बैंकिंग वित्तीय संस्थान बजाज फिनसर्व लिमिटेड और दुनिया के प्रमुख बीमाकर्ता व सबसे बड़े संपत्ति प्रबंधक आलियांज एसई के बीच एक संयुक्त उद्यम है। बजाज आलियांज जनरल इंश्योरेंस, मोटर इंश्योरेंस, होम इंश्योरेंस, हेल्थ इंश्योरेंस जैसे जनरल इश्योरेंस उत्पादों के साथ-साथ वेडिंग इंश्योरेंस, इवेंट इंश्योरेंस, और फिल्म इंश्योरेंस जैसे अनूठे बीमा उत्पाद भी पेश करती है। कंपनी ने 2001 में अपना काम शुरू किया और आज पूरे देश के

1500 से अधिक शहरों में इसकी उपस्थिति है। कंपनी अपने उपभोक्ताओं के करीब जाने के लिए लगातार अपने काम का विस्तार कर रही है। बजाज आलियांज जनरल इंश्योरेंस शुरू से ही एक लाभ कमाने वाली कंपनी रही है और दावों का भुगतान करने की अपनी क्षमता के कारण आईसीआरए लिमिटेड (मूडीज़ इन्वेस्टर्स की सहयोगी) द्वारा इसे पिछले 13 वर्षों से लगातार “iAAA” रेटिंग दी गई है।

अधिक जानकारी हेतु कृपया संपर्क करें:
बजाज आलियांज़ जनरल इंश्योरेंस:

निखिल भारद्वाज: +91 9975592317 | nikhil.bharadwaj@bajajallianz.co.in

आरती सौमैया: +91 9323742377 | aarti.somaiya@bajajallianz.co.in

ऋचा गायकवाड़: +91 98196 84265 | richa.gaikwad@bajajallianz.co.in