फ्लिपकार्ट ने प्लास्टिक वेस्ट कम करने के प्रयास तेज किए

- सप्लाई चेन में पैकेजिंग से ~50% प्लास्टिक घटाने का लक्ष्य हासिल किया
- महाराष्ट्र में पूरी तरह से पेपर आधारित पैकेजिंग पहल शुरू

बेंगलुरू, 18 मई, 2020- भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने अपनी पूरी सप्लाई चेन से प्लास्टिक हटाकर सस्टेनेबल पैकेजिंग सामग्री के प्रयोग को बढ़ावा देने की दिशा में जबर्दस्त पहल की है। इसके तहत्, कंपनी ज़ीरो वेस्ट का लक्ष्य हासिल करने के लिए सप्लाई चेन से प्लास्टिक पैकेजिंग घटाने के लिए प्रयासरत है और इसने अपनी सप्लाई चेन से अब तक ~50% प्लास्टिक पैकेजिंग कम करने का लक्ष्य भी हासिल कर लिया है। फ्लिपकार्ट ने 1 मई, 2020 से महाराष्ट्र में अपनी सप्लाई चेन से प्लास्टिक दूर तक पूरी तरह से पेपर आधारित पैकेजिंग व्यवस्था लागू कर दी है।

कंपनी सेस्टेनेबल विकास को बढ़ावा देने के लिए कई स्तरों पर काम कर रही है, इनमें इको-फ्रेंडली पेपर की कतरनों का इस्तेमाल, पोली पाउचों के स्थान पर रीसाइकिल्ड पेपर बैग्स, बबल रैप तथा एयरबैग्स की जगह कार्टन वेस्ट की कतरनों और 2 प्लाइ रोल आदि को बढ़ावा देना शामिल है।

महाराष्ट्र में, फ्लिपकार्ट ने अपनी सप्लाई चेन में सस्टेनेबल पैकेजिंग को बढ़ावा देने की अपनी नीति के चलते प्लास्टिक सिक्योरिटी बैग्स की जगह कागज से तैयार सिक्योरिटी एन्वलप्स का इस्तेमाल शुरू किया है। इसके अलावा, सभी फिलर्स और रैपिंग फिल्मों की जगह रीसाइकिल्ड पेपर से बने कुशनिंग मैटिरियल्स का प्रयोग किया जा रहा है।

फ्लिपकार्ट देशभर में राज्य सरकारों समेत सभी नीति-निर्माताओं के साथ मिलकर काम रही है ताकि अपने लाखों विक्रेता भागीदारों को आगे चलकर धीरे-धीरे ऐसे सस्टेनेबल पैकेजिंग विकल्पों को अपनाने के लिए प्रेरित कर सके जो किफायती, आवश्यकतानुसार सुलभता से उपलब्ध भी हों। फ्लिपकार्ट 200,000 से अधिक स्थानीय विक्रेताओं के साथ काम करता है, जिनमें अधिकांश देशभर में फैले एमएसएमई हैं, जिनमें से कई ग्राहकों को सीधे उनके ऑर्डर भिजवाते हैं और इस तरह अपने पैकेजिंग संबंधी फैसले भी खुद लेते हैं।

रजनीश कुमार, चीफ कॉर्पोरेट अफेयर्स ऑफिसर, फ्लिपकार्ट ग्रुप ने कहा, *"फ्लिपकार्ट पर्यावरण की सुरक्षा के लिए पूरी तरह प्रतिबद्ध है और यह दीर्घकालिक सस्टेनेबिलिटी के लिए विभिन्न पार्टनर्स के साथ मिलकर काम कर रहा है ताकि उन्हें इस बारे में जागरूक बनाया जा सके। हमें अपनी सप्लाई चेन में पैकेजिंग संबंधी प्रगति हासिल करने पर खुशी है जिसके चलते हम पैकेजिंग की ऐसी नई संकल्पनाओं का पता लगाने में सफल हुए हैं जिनका अभी और आने वाले भविष्य में भी पर्यावरण के लिहाज से उपयुक्त हों।"*

फ्लिपकार्ट अपने समूचे कारोबार तथा वैल्यू चेन में सस्टेनेबल कार्य प्रथाओं को बढ़ावा देने के लिए प्रतिबद्ध है और यह पर्यावरण की दीर्घकालिकता तथा सामाजिक दायित्वबोध पर ज़ोर देती है। फ्लिपकार्ट के पर्यावरण संबंधी प्रयासों में लास्ट-माइल डिलीवरी नेटवर्क के लिए इलैक्ट्रिक वाहनों का प्रयोग, रिसोर्स एफिशिएंसी तथा नवीकरणीय सामग्री का प्रयोग, कचरे में कमी तथा समुचित प्रबंधन, और इसकी महत्वपूर्ण सुविधाओं के लिए ISO 14001 प्रमाणन शामिल हैं जो कार्यस्थल पर पर्यावरण प्रदूषण रोकने की इसकी तैयारियों को दर्शाता है।

About Flipkart

The Flipkart Group is one of India’s leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants and small businesses to be a part of India’s e-commerce revolution. With a registered customer base of over 200 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has driven us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and PhonePe, India’s fastest growing digital payments platform, the Flipkart Group is steering the transformation of commerce in India through technology.

For media queries, contact media@flipkart.com