



ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ - ಬಜಾಜ್ ಅಲಾಯನ್ಸ್ ಸಹಯೋಗದಲ್ಲಿ

ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಮೋಟರ್ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್

ಬೆಂಗಳೂರು, ಮೇ 20, 2020: ಭಾರತದ ದೇಶೀಯ ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್‌ಪ್ಲೇಸ್ ಆಗಿರುವ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಮತ್ತು ದೇಶದ ಪ್ರಮುಖ ಖಾಸಗಿ ವಿಮಾ ಕಂಪನಿಯಾಗಿರುವ ಬಜಾಜ್ ಅಲಾಯನ್ಸ್ ಜನರಲ್ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಕಂಪನಿ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಡಿಜಿಟಲ್ ಮೋಟರ್ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಪಾಲಿಸಿ ನೀಡುವ ಸಂಬಂಧ ಒಪ್ಪಂದ ಮಾಡಿಕೊಂಡಿವೆ. ಲಾಕ್‌ಡೌನ್‌ನ ಈ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ವಾಹನಗಳ ಮಾಲೀಕರು ತಮ್ಮ ವಾಹನದ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆ ಮತ್ತು ಫಿಟ್‌ನೆಸ್ ಬಗ್ಗೆ ಆತಂಕಕ್ಕೆ ಒಳಗಾಗಿದ್ದಾರೆ. ಈ ಆತಂಕವನ್ನು ದೂರ ಮಾಡುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಬಜಾಜ್ ಅಲಾಯನ್ಸ್ ಮೋಟರ್ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಪಾಲಿಸಿಗಳನ್ನು 4 ಚಕ್ರ ಮತ್ತು ದ್ವಿಚಕ್ರವಾಹನಗಳಿಗೆ ಪೂರೈಸುತ್ತಿದೆ. ಹಲವಾರು ವಿನೂತನವಾದ ಪ್ರಯೋಜನಗಳೊಂದಿಗೆ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಯಾವುದೇ ತೊಂದರೆ ಇಲ್ಲದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಅವರಿಗಿರುವ ಭೀತಿಯನ್ನು ನಿವಾರಣೆ ಮಾಡುವ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಈ ಪಾಲಿಸಿಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಿದೆ. ಗ್ರಾಹಕರು ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಆ್ಯಪ್ ಅನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಈ ಮೋಟರ್-ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಅನ್ನು ಖರೀದಿಸಬಹುದಾಗಿದೆ.

4 ವ್ಹೀಲರ್	2 ವ್ಹೀಲರ್
ಮೋಟರ್ ಒಟಿಎಸ್ (ಮೋಟರ್ ಆನ್ ದಿ ಸ್ಪಾಟ್): ಅಪಘಾತ ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರು ಸ್ವಯಂ ಪರಿಶೀಲನೆ ಮಾಡಲು ಈ ಮೋಟರ್ ಒಟಿಎಸ್ ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸುತ್ತದೆ.	ಇನ್‌ಸ್ಟಂಟ್ ಸರ್ವೋರ್ಡ್: ದಿನದ 24 ಗಂಟೆಯೂ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಎಸ್‌ಎಂಎಸ್, ಟೋಲ್‌ಫ್ರೀ ದೂರವಾಣಿ ಸಂಖ್ಯೆ, ವಾಟ್ಸಾಪ್ ಸೇವೆ, ಮಿಸ್ಡ್ ಕಾಲ್ ವ್ಯವಸ್ಥೆ, ಚಾಟ್ ಬಾಟ್ ಬೋಯಿಂಗ್ ಸೇರಿದಂತೆ ಇನ್ನಿತರೆ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ
ರಿಯೋ ಡಿಪ್ರಿಸಿಯೇಷನ್: ಕಾರುಗಳಿಗೆ ಡಿಪ್ರಿಸಿಯೇಷನ್ ವೆಚ್ಚದಿಂದ ರಕ್ಷಣೆ ನೀಡುತ್ತದೆ,	ತಡೆರಹಿತವಾದ ನವೀಕರಣ:ಯಾವುದೇ ಪರಿಶೀಲನೆ ಇರುವುದಿಲ್ಲ, ಯಾವುದೇ



ಕ್ಲೇಮ್ ಮಾಡುವ ವೇಳೆ ತಮ್ಮ ಜೇಬಿನಿಂದ ಆಗುವ ಖರ್ಚನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಉಳಿತಾಯವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತದೆ	ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಕೇಳುವುದಿಲ್ಲ, ಕೇವಲ ಪ್ರೀಮಿಯಂ ಹಣವನ್ನು ಪಾವತಿ ಮಾಡಿ ಯಾವುದೇ ಕಿರಿಕಿರಿ ಇಲ್ಲದೇ ನವೀಕರಣ ಮಾಡಬಹುದು
4000 ಕ್ಕೂ ಹೆಚ್ಚು ಗ್ಯಾರೇಜ್‌ಗಳ ಜಾಲ: ನಗದುರಹಿತವಾದ ಕ್ಲೇಮ್ ಸೆಟಲ್‌ಮೆಂಟ್ ಮತ್ತು ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ದೇಶಾದ್ಯಂತ ಇರುವ ಗ್ಯಾರೇಜ್‌ಗಳ ಜಾಲದಿಂದ ಪಡೆಯಬಹುದು	ನೋ-ಕ್ಲೇಮ್ ಬೋನಸ್‌ನ ವರ್ಗಾವಣೆ ಇಲ್ಲ: ಎನ್‌ಸಿಬಿ -ಒಂದು ವಿನೂತನವಾದ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯ ತೆಯಾಗಿದೆ. ಗ್ರಾಹಕರು ಪ್ರತಿ ಕ್ಲೇಮ್-ವರ್ಷವನ್ನು ರಿವಾರ್ಡ್ ರೂಪದಲ್ಲಿ ಪಡೆಯಲಿದ್ದಾರೆ. ಗ್ರಾಹಕರು ಹಿಂದಿನ ವರ್ಷದ ಪಾಲಿಸಿಯ ಶೇ.50 ರವರೆಗೆ ಎನ್‌ಸಿಬಿಯನ್ನು ವರ್ಗಾವಣೆ ಮಾಡಬಹುದಾಗಿದೆ.
24x7 ರೋಡ್ ಸೈಡ್ ನೆರವು: ಪಾಲಿಸಿ ಹೊಂದಿರುವವರು ದೇಶಾದ್ಯಂತ ರಸ್ತೆ ಬದಿಯ ನೆರವಿನ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಬಹುದಾಗಿದೆ.	-

ಈ ಬಗ್ಗೆ ಮಾತನಾಡಿದ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್‌ನ ಫಿನ್‌ಟೆಕ್ ಅಂಡ್ ಪೇಮೆಂಟ್ಸ್ ಗ್ರೂಪ್‌ನ ಮುಖ್ಯಸ್ಥ ರಂಜಿತ್ ಬೋಯನಪಲ್ಲಿ ಅವರು, ``ನಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಮೌಲ್ಯವರ್ಧಿತ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ನೀಡುವುದು ನಮ್ಮ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿದೆ. ಈಗಿನ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ಆತಂಕಕ್ಕೆ ಒಳಗಾಗಿರುವ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಪರಿಹಾರ ನೀಡಿ ಅವರನ್ನು ನೆಮ್ಮದಿಯಾಗಿರುವಂತೆ ಮಾಡುವುದು ನಮ್ಮ ಈ ಯೋಜನೆಯ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿದೆ. ಕಳೆದ ಕೆಲವು ತಿಂಗಳಿಂದ ಭಾರತೀಯ ಗ್ರಾಹಕರ ಅಭಿರುಚಿಯನ್ನು ಅರ್ಥ ಮಾಡಿಕೊಂಡಿದ್ದೇವೆ. ಇದರನ್ವಯ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಜೀವವಿಮೆ, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಡಿವೈಸ್‌ಗಳಿಗೆ ಹಲವಾರು ವಿಮಾ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಿದೆ. ನಮ್ಮ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ನಲ್ಲಿ ಬರುವ ನಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಈ ಪರಿಶೀಲನೆ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಅತ್ಯಂತ ಪ್ರಮುಖವಾದ ಪರಿಹಾರಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತಿದೆ. ಮೋಟರ್-ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್‌ನಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರು ತಮ್ಮ ವಾಹನಗಳ ಸುರಕ್ಷತೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ವಿಮೆಯನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಬಹುದಾಗಿದೆ. ನಾವು ಬಜಾಜ್ ಅಲಾಯನ್ಸ್ ಪಾಲುದಾರಿಕೆಯೊಂದಿಗೆ ಗ್ರಾಹಕ ಆಧಾರಿತ ಸೇವೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ.



ಇದು ವಾಹನ ವಿಮೆ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಅತ್ಯಂತ ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಯೋಜನ ನೀಡುವಂತಹ ವಿಮೆ ಆಗಿದೆ' ಎಂದು ತಿಳಿಸಿದರು.

ಬಜಾಜ್ ಅಲಾಯನ್ಸ್ ಜನರಲ್ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್‌ನ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ನಿರ್ದೇಶಕ & ಮುಖ್ಯ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣಾಧಿಕಾರಿ ತಪನ್ ಸಿಂಘ್ ಅವರು ಮಾತನಾಡಿ, ``ನಾವು ನಮ್ಮ ಗ್ರಾಹಕರ ಅಭಿರುಚಿ ಮತ್ತು ಅಗತ್ಯಗಳಿಗೆ ತಕ್ಕಂತೆ ವಿಮೆ ಪರಿಹಾರಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಿದ್ದೇವೆ. ಇದರ ಜತೆಗೆ ಇದೀಗ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಜತೆ ಸೇರಿ ಮೊಬೈಲ್ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ನೀಡುತ್ತಿದ್ದೇವೆ. ಈ ಮೋಟರ್ ಇನ್ಸೂರೆನ್ಸ್ ಅನ್ನು ಆರಂಭಿಸುತ್ತಿರುವುದಕ್ಕೆ ನಮಗೆ ಸಂತಸವೆನಿಸುತ್ತದೆ. ಇದು ನಮ್ಮ ವಿತರಣಾ ಮೂಲವನ್ನು ಬಲಪಡಿಸುವುದಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲ, ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಅತ್ಯುತ್ತಮವಾದ ಸೇವೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ' ಎಂದು ಹೇಳಿದರು.

ದೇಶದಲ್ಲಿ ಕಳೆದ ಕೆಲವು ದಶಕಗಳಲ್ಲಿ ವಿಮಾ ಉದ್ಯಮ ಗಣನೀಯ ಪ್ರಮಾಣದಲ್ಲಿ ಪ್ರಗತಿ ಸಾಧಿಸುತ್ತಿದೆ. ಪರಿಚಯಿಸಲಾಗಿರುವ ಹೊಸ ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಮತ್ತು ಯೋಜನೆಗಳು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಹಣಕಾಸಿನ ಉಳಿತಾಯ ಮಾಡುವುದಲ್ಲದೇ, ದೇಶದ ಆರ್ಥಿಕ ಪ್ರಗತಿಗೂ ಕೊಡುಗೆ ನೀಡುತ್ತಿದೆ.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution. With a registered customer base of over 200 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has driven us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and PhonePe, India's fastest growing digital payments platform, the Flipkart Group is steering the transformation of commerce in India through technology.

For more details contact: media@flipkart.com

About Bajaj Allianz General Insurance

Bajaj Allianz General Insurance is India's leading private general insurance company. Bajaj Allianz is a joint venture between Bajaj Finserv Limited, India's most diversified non-bank financial institution and Allianz SE, the world's leading insurer and largest asset manager. Bajaj Allianz General Insurance offers general insurance products such as motor insurance, home insurance, health insurance as well as other unique insurance plans such as wedding insurance, event insurance, and film insurance. The Company began its operations in 2001 and today has a pan-India presence in over 1500 towns and cities. The Company has been constantly expanding its operations to be close to their customers. Bajaj Allianz General Insurance has been a profit-making company since its inception and has consistently been rated with "iAAA" rating for its



claims paying ability by ICRA Limited (an associate of Moody's Investors) consecutively for the last 13 years.

For any queries, please contact:

Bajaj Allianz General Insurance:

- Nikhil Bharadwaj: +91 9975592317 | nikhil.bharadwaj@bajajallianz.co.in
- Aarti Somaiya: +91 9323742377 | aarti.somaiya@bajajallianz.co.in
- Richa Gaikwad: +91 98196 84265 | richa.gaikwad@bajajallianz.co.in