फ्लिपकार्ट ने शॉपिंग का आसान अनुभव दिलाने के मकसद से

पेश किया वॉयस असिस्टेंट

हिंदी तथा अंग्रेज़ी में पेश नया वॉयस असिस्टेंट फ्लिपकार्ट के ग्रॉसरी स्टोर – सुपरमार्ट पर उपलब्ध

बेंगलुरु, 09 जून, 2020: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने अपने प्लेटफार्म पर वॉयस असिस्टेंट की सुविधा शुरू की है जो उपभोक्ताओं के लिए ई-कॉमर्स को आसान तथा अधिक सहज बनाएगा। फ्लिपकार्ट के ग्रॉसरी स्टोर - सुपरमार्ट के लिए पेश इस वॉयस असिस्टेंट की मदद से ग्राहक वॉयस कमांड के जरिए अपनी जरूरत के उत्पादों को तलाश सकते हैं और खरीदारी कर सकते हैं। इसे अनेक भाषाओं में पेश करने की योजना है, फिलहाल हिंदी और अंग्रेज़ी में वॉयस कमांड दी जा सकती हैं।

क्या है वॉयस असिस्टेंट टैक्नौलॉजी

फ्लिपकार्ट की इन-हाउस टैक्नौलॉजी टीम ने पहला वॉयस-फर्स्ट कन्वर्सेशनल एआई प्लेटफार्म तैयार किया है जिसमें स्पीच रिकग्निशन, नैचुरल लैंगवेज अंडरस्टैंडिंग, मशीन ट्रांसलेशन, और भारतीय भाषाओं के लिए टैक्स्ट टू स्पीच संबंधी सॉल्यूशंस को जोड़ा गया है। ये सॉल्यूशंस हिंदी जैसी प्रादेशिक भाषा के अलावा ई-कॉमर्स की श्रेणियों और उत्पादों, उत्पाद की खोज जैसे टास्क, उत्पाद का ब्योरा समझने के अलावा ऑर्डर करने में सक्षम है। स्वदेश में ही विकसित इस एआई प्लेटफार्म को इस तरह से तैयार किया गया है कि यह यूज़र द्वारा बोली जानी भाषा का तत्काल पता लगाकर, रियल टाइम में उसे ट्रांसक्राइब, ट्रांसलेट, ट्रांसलिटरेट कर यूज़र के संदेश को समझने में सक्षम है। साथ ही, यह विभिन्न भाषाओं में खरीदारी संबंधी बातचीत को भी समझ सकता है।

फ्लिपकार्ट ने देश के विभिन्न शहरों और नगरों में पिछले पांच महीनों के दौरान विस्तृत एथनोग्राफिक अध्ययन कराया है ताकि ग्रॉसरी के लिए इस वॉयस असिस्टेंट के विकास में मदद मिल सके। इस शोध से, अलग-अलग प्रकार की सेवाओं तक सुलभता से पहुंचने के लिए वॉयस की मदद से तरह-तरह के टास्क करने के इच्छुक यूज़र्स को सही तरीके से समझने में सहायता

मिली है। इस तरह, फ्लिपकार्ट का मानना है कि वॉयस असिस्टैंट यूज़र्स के ग्रॉसरी शॉपिंग अनुभव को अधिक पर्सनल और नैचुरल बनाने में कारगर साबित होगा।

अंग्रेज़ी और हिंदी दोनों भाषाओं में दिए जाने वाले कमांड्स में होने वाले उतार-चढ़ाव को समझने में सक्षम फ्लिपकार्ट का वॉयस असिस्टैंट, ग्राहकों को उनकी आवश्यकतानुसार ग्रॉसरी बास्केट तैयार करने की सुविधा देता है। इसके लिए उन्हें इस असिस्टैंट को बोलकर निर्देश देने होंगे। यह ठीक उस तरह से होगा जैसे कि असली दुनिया में आप दुकानदार से बातचीत करते हैं।

फ्लिपकार्ट का वॉयस असिस्टैंट ग्राहकों को अनेक किस्म के उत्पादों में से आवश्यकतानुसार सामान चुनकर जल्द से जल्द और किफायती तरीके से अपनी ग्रॉसरी बास्केट तैयार करने की सुविधा देता है। इस तरह उनका खरीदारी का अनुभव आसान और स्वाभाविक साबित होगा।

जयेंद्रन वेणुगोपाल, चीफ प्रोडक्ट एंड टैक्नौलॉजी ऑफिसर, फ्लिपकार्ट ने कहा, *"स्वदेशी ई-कॉमर्स कंपनी के नाते, फ्लिपकार्ट हमेशा से ही इंडिया-फर्स्ट इनोवेशन के मोर्चे पर अग्रणी रही है और वीडियो निर्माण, प्रादेशिक भाषाओं का प्रयोग तथा वॉयस देश में ई-कॉमर्स को अपनाने की राह में प्रमुख आधार साबित हुए हैं। हमारे वीडियो तथा प्रादेशिक भाषी पेशकश को बड़े पैमाने पर अपनाया जा चुका है और अब इसी दिशा में हमारा अगला कदम ई-कॉमर्स के लिए वॉयस क्षमताओं के प्रयोग को बढ़ावा देना है।"*

उन्होंने कहा, *"फ्लिपकार्ट की टैक्नोलॉजी टीम ने ग्रॉसरी के लिए वॉयस कैपेबिलिटी तैयार करने के लिए देशभर का दौरा किया ताकि इसके विभिन्न पहलुओं को भली-भांति समझा जा सके और इनके आधार पर भारतीय भाषाओं की विविधता को ध्यान में रखकर इसे अंतिम रूप दिया गया है। वॉयस असिस्टैंट को वॉयस आधारित ऑनलाइन कॉमर्स के क्षेत्र में ग्राहकों के बढ़ते दखल को ध्यान में रखकर पेश किया गया है।"*

मनीष कुमार, एसवीपी ग्रॉसरी एवं जनरल मर्केंडाइज़ एंड फर्नीचर, फ्लिपकार्ट ने कहा, *"वॉयस असिस्टैंट शॉपिंग एक आसान विकल्प है और हम अपने यूज़र्स को बातचीत आधारित बेहद सहज अनुभव दिलाना चाहते हैं। बातचीत सहज तरीके से बातचीत का अनुभव देगा। स्वदेश में ही विकसित और एआई इनेबल्ड वॉयस असिस्टैंट, जिसे सबसे पहले ग्रॉसरी के लिए पेश किया गया*

है, उपभोक्ताओं के लिए खरीदारी काफी आसान बनाएगा और यह उन्हें शॉपिंग बास्केट तैयार करने में भी मदद करेगा।"

फ्लिपकार्ट की ग्रॉसरी शॉपिंग के लिए वॉयस असिस्टैंट सुविधा फिलहाल फ्लिपकार्ट मोबाइल ऍप पर एंड्रॉयड डिवाइसों के लिए हिंदी और अंग्रेज़ी में उपलब्ध है। जल्द ही इसे आईओएस तथा वेबसाइट के लिए भी उपलब्ध कराया जाएगा। ग्रॉसरी के लिए वॉयस असिस्टैंट का लॉन्च फ्लिपकार्ट द्वारा इनोवेशंस के मोर्चे पर एक दशक से जारी सक्रियता का सबूत है। फ्लिपकार्ट ने ग्राहक केंद्रित समाधानों को विकसित करने के क्षेत्र में अपनी बेहतरीन पहचान बना ली है।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित, फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 200 मिलियन से अधिक पंजीकृत विक्रेताओं के साथ फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जोकि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: media@flipkart.com