फ्लिपकार्ट लगातार बना रहा है अपना फर्नीचर पोर्टफोलियो मजबूत, फ्लिपकार्ट परफैक्ट होम्स जूनियर के साथ स्थानीय स्तर पर निर्मित किड्स फर्नीचर श्रेणी में प्रवेश

- फर्नीचर की यह नई रेंज 2 से 16 साल की आयुवर्ग के बच्चों को ध्यान में रखकर पेश
- भारत में निर्मित फ्लिपकार्ट परफैक्ट होम्स जूनियर ने गुणवत्तायुक्त और सुरक्षित उत्पादों का भरोसा दिलाया

बेंगलुरु, **15 जून**, 2020: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने अपने प्लेटफार्म पर उपलब्ध फर्नीचर पोर्टफोलियो में विस्तार करते हुए *फ्लिपकार्ट परफैक्ट होम्स जूनियर* श्रेणी लॉन्च करने की घोषणा की है। भारत में ही निर्मित इस फर्नीचर श्रेणी में बैड, स्टडी डेस्क, किड्स सीटिंग/टेबल और चेयर सैट तथा स्टोरेज/वॉर्डरोब शामिल हैं। ग्राहक सर्वेचण से यह बात सामने आयी है कि जिन बच्चों को घरों में अपना अलग स्पेस और फर्नीचर अनुभव मिलता है उनमें आत्मनिर्भर बनने की भावना ज्यादा होती है। इसी को ध्यान में रखकर, *फ्लिपकार्ट परफैक्ट होम्स जूनियर* रेंज के तहत् उपलब्ध उत्पादों को, अन्य फर्नीचर उत्पादों के आकार घटाकर पेश करने की बजाय खासतौर से बच्चों के लिए डिजाइन किया गया है।

बच्चों के लिए उपलब्ध इस पोर्टफोलियो में उपयोगी**,** आकर्षक और हाइ-क्वालिटी फर्नीचर को पेश किया गया है जिसमें काफी स्टोरेज स्पेस है और यह देखने में भी लुभावनी है। फ्लिपकार्ट की ग्राहक-केंद्रित नीति के चलते**,** *फ्लिपकार्ट परफैक्ट होम्स जूनियर* रेंज सुरक्षा को ध्यान में रखकर पेश की गई है जिसमें किनारे गोल, विषाक्त रसायनों से मुक्त, ठोस और टिकाऊपन की गारंटी जैसी खूबियां समायी हैं। हर उत्पाद को फ्लिपकार्ट की प्रशिक्षित क्वालिटी टीम द्वारा कई कड़े मानकों पर जांचा-परखा जाता है ताकि पूरी प्रक्रिया में सुरक्षा और गुणवत्ता सुनिश्चित की जा सके।

देव अय्यर, वाइस प्रेसीडेंट - प्राइवेट लेबल्स, फ्लिपकार्ट ने कहा, *"हम बच्चों के लिए उत्पादों की खरीद के मामले में भारतीय अभिभावकों के सराकारों और उनकी आकांक्षाओं को बखूबी समझते हैं। वे मूल्यों से प्रेरित होने के साथ-साथ गुणवत्ता को लेकर भी सजग होते हैं। फर्नीचर की खरीद पर विचार-विमर्श के दौरान, सुरक्षा तथा उपयोगिता महत्वपूर्ण पहलू हैं और फ्लिपकार्ट परफैक्ट होम्स जूनियर रेंज इन सभी कसौटियों पर खरी उतरती है। इन विस्तार के साथ, हमने ऑनलाइन फर्नीचर उद्योग में अपनी पेशकश और मजबूत बना ली है, और यह खासतौर से मौजूदा वक्त में काफी मायने रखती है जबकि बच्चे ज्यादातर घरों में ही सिमटे हुए हैं।"*

फ्लिपकार्ट ने फरवरी 2020 में अपनी *फ्लिपकार्ट परफैक्ट होम्स जूनियर* रेंज बाजार में उतारी थी जो कि युवा शहरी आबादी की स्लीक, मिनीमलिस्ट और फंक्शनल फर्नीचर की पसंद को ध्यान में रखकर लायी गई। ब्रैंड ने कीमत, गुणवत्ता और विविधता जैसे पहलुओं पर बाज़ी मार ली है और इस तरफ खासतौर से ध्यान दे रही है। इन सभी उत्पादों को स्थानीय स्तर पर निर्मित किया गया है और इस तरह ये स्थानीय निर्माता समुदायों की प्रगति में योगदान करने के साथ-साथ नौकरियों के नए अवसर तथा आजीविका के नए साधनों को पैदा करने में मददगार हैं। *फ्लिपकार्ट परफैक्ट होम्स जूनियर* रेंज के लॉन्च के साथ ही कंपनी किड्स फर्नीचर श्रेणी में भी कदम रख रही है। उद्योग की रिपोर्टों के मुताबिक, इस श्रेणी के 20 प्रतिशत वर्ष-दर-वर्ष की दर से बढ़ने की संभावना है।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित, फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 200 मिलियन से अधिक पंजीकृत विक्रेताओं के साथ फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 150

मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जोकि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: media@flipkart.com