



ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಡ್ ನಲ್ಲಿ ಇನ್ನು ತಾಜಾ ಮಾವು ಲಭ್ಯ; ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ಮಾವು ಮಂಡಳಿಯೊಂದಿಗೆ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಡ್ ಪಾಲುದಾರಿಕೆ

- ಬೆಂಗಳೂರು ನಗರ, ಕೋಲಾರ, ಹಾವೇರಿ, ಹುಬ್ಬಳ್ಳಿ-ಧಾರವಾಡ ಮತ್ತು ಬೆಳಗಾವಿ ಜಿಲ್ಲೆಗಳು ರೈತರ ಉತ್ಪಾದನಾ ಸಂಘಟನೆಗಳ (ಎಫ್ ಪಿಓ) ಗಳಿಂದ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಡ್ ಮೂಲಕ ಮಾವು ಮಾರಾಟ
- ಒಂದು ಬಾರಿ 3 ಕೆಜಿವರೆಗೆ ಮಾವು ಆರ್ಡರ್ ಮಾಡಲು ಅವಕಾಶ, ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಮುಖ ಮಾವಿನ ತಳಿಗಳು ಲಭ್ಯ

ಬೆಂಗಳೂರು - ಮೇ 26, 2020: ಇನ್ನು ಮುಂದೆ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಡ್ ವೇದಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಜನರು ತಾಜಾ ಮಾವಿನ ಹಣ್ಣುಗಳನ್ನು ಪಡೆಯಬಹುದು. ಈ ಸಂಬಂಧ ಭಾರತದ ಸ್ವದೇಶಿ ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಾದ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಡ್ ಮತ್ತು ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ಮಾವು ಇಲಾಖೆ ಮತ್ತು ರಾಜ್ಯ ಮಾವು ಮಂಡಳಿ ಇಂದು ಒಡಂಬಡಿಕೆಗೆ ಸಹಿ ಹಾಕಿವೆ. ಈ ಮೂಲಕ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಡ್ ಈ ಋತುವಿನಲ್ಲಿ ಬೆಂಗಳೂರು ನಗರ, ಕೋಲಾರ, ಹಾವೇರಿ, ಹುಬ್ಬಳ್ಳಿ-ಧಾರವಾಡ ಮತ್ತು ಬೆಳಗಾವಿ ಜಿಲ್ಲೆಗಳಲ್ಲಿ ದೊರೆಯುವ ವಿಧ ಬಗೆಯ ಮಾವಿನ ಹಣ್ಣುಗಳನ್ನು ಜನರಿಗೆ ತಲುಪಿಸಲಿದೆ. ಈ ಪಾಲುದಾರಿಕೆ ರೈತರಿಗೆ ಬಹು ಅಗತ್ಯದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಈ ಪರಿಣಾಮ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಸಂಭಾವ್ಯ ಆದಾಯವನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುತ್ತದೆ.

ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಡ್ ತಮ್ಮಲ್ಲಿ ನೋಂದಣಿಯಾಗುವ ಮಾವು ಮಂಡಳಿಯ ರೈತ ಉತ್ಪಾದಕ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು / ಮಾರಾಟಗಾರರು, ಬೆಳೆಗಾರರು ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳಿಗೆ ಮಾರಾಟದ ವೇದಿಕೆ ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ಕಂಪನಿ ನಂತರ ಆ್ಯಪ್ ಬಳಕೆ ಮತ್ತು ಬಳಕೆದಾರರ ಸಂಪರ್ಕವನ್ನು ಬಳಸುವ ಕುರಿತು ತರಬೇತಿ ಮತ್ತು ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಹೆಚ್ಚಳದ ತರಬೇತಿ ನೀಡಲಿದೆ. ಮಾವಿನ ಮಂಡಳಿಯೊಂದಿಗೆ, ಭಾರತೀಯ ಅಂಚೆ ಕಚೇರಿಗಳು ಈ ಋತುವಿನಲ್ಲಿ ಕೊನೆಯ ಮೈಲಿ ವಿತರಣಾ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಯ ಪಾಲುದಾರರಾಗಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸಲಿವೆ.

ಪಾಲುದಾರಿಕೆಯ ಕುರಿತು ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸಿದ ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಡ್ ಗ್ರೂಪ್‌ನ ಮುಖ್ಯ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ವ್ಯವಹಾರಗಳ ಅಧಿಕಾರಿ ರಜನೀಶ್ ಕುಮಾರ್, "ಇದು ದೇಶದ ರೈತರು ಮತ್ತು ಸಣ್ಣ ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳಿಗೆ ಸವಾಲಿನ ಸಮಯ. ಇಂತಹ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯಲ್ಲಿ ಸಮಾಜದ ದೊಡ್ಡ ವರ್ಗಗಳಿಗೆ ಅನುಕೂಲವಾಗುವ ಪರಿಸರ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯ ಸಹಭಾಗಿತ್ವವನ್ನು ಒಟ್ಟುಗೂಡಿಸಲು ನಾವು ಸಂತೋಷಪಡುತ್ತೇವೆ. . ಮಾವಿನ ಮಂಡಳಿ, ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ ಮತ್ತು ಭಾರತೀಯ ಅಂಚೆ ಕಚೇರಿಯೊಂದಿಗೆ ಸೇರುವ ಮೂಲಕ, ನಾವು ರೈತ



ಸಮುದಾಯವನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸಲು ನಮ್ಮ ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರು ಮಾವಿನ ಋತುವನ್ನು ಆನಂದಿಸಲು ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸಲಿದ್ದಾರೆ. ಅವರು ಪ್ರತಿವರ್ಷ ಈ ಋತುವಿಗಾಗಿ ಎದುರು ನೋಡುತ್ತಿರುತ್ತಾರೆ” ಎಂದಿದ್ದಾರೆ.

ರಾಜ್ಯ ತೋಟಗಾರಿಕೆ ವಿಭಾಗದ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿ ಮತ್ತು ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ಮಾವಿನ ಇಲಾಖೆ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಹಕಾರ ಮಂಡಳಿಯ ಅಧ್ಯಕ್ಷ ರಾಜೇಂದ್ರ ಕಟಾರಿಯಾ, “ರಾಜ್ಯ ಮಾವು ಮಂಡಳಿಯು ಮಾವು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ನೋಡಲ್ ಏಜೆನ್ಸಿಯಾಗಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುವ ಮೂಲಕ ಗಮನಾರ್ಹ ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ವಿಶಿಷ್ಟ ವ್ಯವಹಾರ ಮಾದರಿಯನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸುತ್ತದೆ. ಮಾವಿನ ಬೆಳೆಗಾರರು / ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳಿಗಾಗಿ ರೈತ ಉತ್ಪಾದಕ ಸಂಸ್ಥೆಗಳನ್ನು (ಎಫ್‌ಪಿಒ) ತರುವುದು, ಆ ಮೂಲಕ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗಳನ್ನು ನಿವಾರಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಅವುಗಳ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಿಗೆ ಕಾರ್ಯಸಾಧ್ಯವಾದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುವುದು ಮಂಡಳಿಯ ಯೋಜನೆಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖವಾದವುಗಳಾಗಿವೆ. ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ಮತ್ತು ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ಮಾವು ಮಂಡಳಿ ಎರಡೂ ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ಮೂಲಕ ರೈತರನ್ನು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ಪರಿಚಯಿಸಲು ಮಹತ್ವದ ವ್ಯವಹಾರಗಳನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಸಹಕರಿಸಿದೆ” ಎಂದಿದ್ದಾರೆ.

ಗ್ರಾಹಕರು ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ವೆಬ್ ಸೈಟ್ ಮೂಲಕ ಅಲ್ಟ್ರಾನ್ಯೋ, ಬಾದಾಮಿ, ಅಪೂಸ್, ಬಂಗನ್‌ಪಲ್ಲಿ, ಕೇಸರ್, ನೀಲಂ, ಹಿಮಾಮ್ ಪಸಂದ್, ಸೆಂಡೂರ್ ಮತ್ತು ಮಲ್ಲಿಕಾ ಸೇರಿದಂತೆ ವಿವಿಧ ಮಾವುಗಳನ್ನು 3 ಕೆಜಿಯವರೆಗೆ ಆರ್ಡರ್ ಮಾಡಬಹುದಾಗಿದೆ.

ಕಳೆದ ಕೆಲವು ತಿಂಗಳುಗಳಲ್ಲಿ, ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್ ವಿವಿಧ ಎಫ್‌ಎಂ‌ಸಿಜಿ ಮತ್ತು ಚಿಲ್ಲರೆ ಕಂಪನಿಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಹಭಾಗಿತ್ವವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಅದೇ ರೀತಿ ಈಗ ಮಾವಿನ ಬೆಳೆಗಾರರು ಮತ್ತು ರೈತ ಸಮುದಾಯದ ಜೀವನೋಪಾಯವನ್ನು ಬೆಂಬಲಿಸಲು ರೈತ ಉತ್ಪಾದಕ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸಮುದಾಯಕ್ಕೆ ಮತ್ತಷ್ಟು ಕೊಡುಗೆ ನೀಡುತ್ತಿದೆ.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution. With a registered customer base of over 200 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has driven us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and PhonePe, India's fastest growing digital payments platform, the Flipkart Group is steering the transformation of commerce in India through technology.



For more information, please contact media@flipkart.com.