फ्लिपकार्ट समर्थ ने मनाया कारीगरों, बुनकरों और समाज के कम-सुविधाप्राप्त तबके के लिए ई-कॉमर्स सुगम बनाने की पहल का जश्न

या

फ्लिपकार्ट समर्थ के तहत् कारीगरों, बुनकरों और समाज के कम-सुविधाप्राप्त तबकों के लिए ई-कॉमर्स सुगम बनाने की पहल - फ्लिपकार्ट समर्थ की पहली वर्षगांठ

- फ्लिपकार्ट समर्थ ने कारीगरों, बुनकरों तथा ग्रामीण उद्यमियों के लिए की नए लाभ की पेशकश, विभिन्न श्रेणियों के अंतर्गत मानक कमीशन 6 माह बाद से लागू
- समर्थ विक्रेता भागीदारों को प्रशिक्षण के अलावा फ्लिपकार्ट फुलफिलमेंट केंद्रों में अलग से जगह भी दी जाएगी, साथ ही कैटलॉग तैयार करने में मार्गदर्शन और प्लेटफार्म पर दृश्यता
- प्रोग्राम की अब तक सात सरकारी निकायों के साथ भी भागीदारी हो चुकी है, कारीगरों, बुनकरों तथा शिल्पियों को ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस से जोड़ने की पहल

बेंगलुरु, 31 जुलाई, 2020: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने आज अपने फ्लिपकार्ट समर्थ प्रोग्राम की पहली वर्षगांठ मनायी। यह प्रोग्राम कम सुविधाप्राप्त, घरेलू तबकों और व्यवसायों के लिए बेहतर अवसरों और आजीविका के नए माध्यमों को उपलब्ध कराने वाले सतत् तथा सर्वसमाहित मंच के तौर पर शुरू किया गया था। *फ्लिपकार्ट समर्थ* इन व्यवसायों को देशभर में 200 मिलियन से अधिक वाले उपभोक्ता आधार तक पहुंच बनाने में मदद पहुंचाकर देश में स्थानीय तौर पर विकसित टैक्नोलॉजी की मदद से ई-कॉमर्स को सही मायने में सर्वसुलभ बना रहा है।

फ्लिपकार्ट समर्थ प्रोग्राम की पहली सालगिरह के मौके पर फ्लिपकार्ट ने अपनी पेशकश को और मजबूत बनाया है और यह अपने विक्रेता भागीदारों के लिए नए फायदे लेकर आया

है। इनमें, फ्लिपकार्ट के मंच से जुड़ने वाले किसी भी विक्रेता को पहले 6 महीने तक 0% कमीशन यानी पूरी तरह से कमीशन माफी का लाभ मिलेगा। पहले 6 महीने की अवधि के बाद, इन विक्रेताओं से उद्योग के मानकानुसार 5% कमीशन लिया जााएगा और इस प्रकार वे मौजूदा वक्त की सामाजिक तथा आर्थिक चुनौतियों से लोहा लेते हुए अपने कारोबार को ऑनलाइन प्लेटफार्म पर आगे बढ़ा सकेंगे। इसके अलावा, फ्लिपकार्ट समर्थ विक्रेताओं को कुछ सीमित संख्या में अपने उत्पादों के लिए मुफ्त कैटलॉगिंग सपोर्ट, पहले महीने एडवर्टाइजिंग क्रेडिट जैसी सुविधा भी मिलेगी ताकि प्लेटफार्म पर उनकी दृश्यता बेहतर हो सके। साथ ही, ई-कॉमर्स संबंधी व्यावहारिक प्रशिक्षण और मार्गदर्शन भी मिलेगा और फ्लिपकार्ट फुलफिलमेंट सेंटर में उन्हें अलग से जगह भी उपलब्ध करायी जाएगी।

ये पेशकश इन नए विक्रेताओं को ई-कॉमर्स से जुड़ने और समाज के इस कम सुविधाप्राप्त तबके को अपने डिजिटल फुटप्रिंट में सुधार लाने में मददगार होगी। फिलहाल, फ्लिपकार्ट समर्थ देशभर में 6,00,000 से अधिक कारीगरों, बुनकरों और शिल्पियों को आजीविका कमाने में समर्थन दे रहा है और साथ ही, नए विक्रेताओं को भी प्लेटफार्म से जोड़ने की दिशा में प्रयत्नशील है।

आज यहां फ्लिपकार्ट द्वारा आयोजित वर्चुअल सम्मेलन को संबोधित करते हुए **श्री प्रताप चंद्र सारंगी**, **एमएसएमई राज्यमंत्री**, **भारत सरकार**, ने कहा, *"एमएसएमई हमारी अर्थव्यवस्था में सबसे ज्यादा सक्रियता के साथ योगदान करने वाला वर्ग है। इनसे न सिर्फ देश के विकास में मदद मिलती है बल्कि एमएसएमई के पास और बहुत अधिक करने की जबर्दस्त संभावना भी मौजूद है। जैसा कि कई उद्योगों में होता है, निजी और सार्वजनिक क्षेत्रों की इकाइयां एकजुट हो रही हैं और ऐसा ही कुछ ई-कॉमर्स के क्षेत्र में देखा जा रहा है जो यहां काफी व्यापक प्रभाव डालेगा। इससे एक बड़ा फायदा यह मिलेगा कि यह भारतीय एमएसएमई और हस्तशिल्प क्षेत्र को अपनी कार्यशैली में ग्लोबल सोच को शामिल करने के लिए प्रेरित करेगा। अब समय आ चुका है कि भारत की समृद्ध सांस्कृतिक धरोहर हस्तशिल्पों समेत अन्य उत्पादों के लिहाज से ग्लोबल हब के तौर पर अपनी पहचान बनाए और ऐसे में ई-कॉमर्स कंपनियों के साथ इनकी भागीदारी से दोनों पक्षों को फायदा होगा।"*

पिछले एक वर्ष में, फ्लिपकार्ट ने देशभर में अनेक सरकारी निकायों के साथ भागीदारी कर स्थानीय कारीगरों, बुनकरों एवं शिल्पियों को ई-कॉमर्स से जोड़ने की दिशा में काफी प्रयास किए हैं ताकि उन्हें इस प्लेटफार्म का फायदा दिलाया जा सके। इनमें देश के 22 राज्यों में फ्लिपकार्ट समर्थ को स्थापित करने के लिए आवास एवं शहरी कार्य मंत्रालय, उत्तर प्रदेश खादी ग्रामोद्योग बोर्ड तथा दीनदयाल अंत्योदय योजना राष्ट्रीय शहरी आजीविका अभियान (DAY-NULM) आदि के साथ भागीदारियां शामिल हैं।

डॉ नवनीत सहगल, **अतिरिक्त मुख्य सचिव**, **एमएसएमई**, **निर्यात संवर्धन**, **खादी एवं ग्रामोद्योग**, **उत्तर प्रदेश सरकार**, ने कहा**,** *"आत्मनिर्भर भारत तेजी से प्रतिस्पर्धा और आर्थिक विकास को बढ़ावा देने का आह्वान है। 'भारत में निर्मित' को आगे बढ़ाने और अगले स्तर पर ले जाने में विभिन्न क्षेत्रों में भागीदारियों की भूमिका महत्वपूर्ण होगी जो कि एमएसएमई निभा सकती हैं। उत्तर प्रदेश खादी बोर्ड के साथ समर्थ प्रोग्राम के अंतर्गत फ्लिपकार्ट की भागीदारी ने राज्य में खादी एवं हथकरघा क्षेत्रों से जुड़े कई विक्रेताओं के व्यावसायिक हितों को प्रभावित किया है। ऐसे में फ्लिपकार्ट समर्थ प्रोग्राम से जुड़े लखनऊ के किसी कारोबारी को टॉप सैलर के तौर पर खुद को स्थापित करने और प्रोग्राम को आगे बढ़ाने में अग्रणी भूमिका निभाते हुए देखना सुखदायी अनुभव होता है। फ्लिपकार्ट समर्थ सही मायने में, हर आकार के कारोबारों के लिए सर्वसमाहित करने वाला इकोसिस्टम तैयार करने के लिहाज़ से उल्लेखनीय है जिसमें स्थानीय हस्तशिल्पों एवं हथकरघा उद्योगों को आगे बढ़ने के बराबर के अवसर भी मिल रहे हैं।"*

श्री रजनीश कुमार, **चीफ कॉर्पोरेट अफेयर्स ऑफिसर**, **फ्लिपकार्ट ग्रुप** ने कहा**,** *"स्वदेशी कंपनी होने के नाते हमारा उद्देश्य, नवोन्मेष तथा स्थानीय स्तर पर विकसित अत्याधुनिक टैक्नोलॉजी की मदद से, देश में छोटे और बड़े सभी प्रकार के व्यवसायों, और विक्रेताओं तक ई-कॉमर्स का लाभ पहुंचाना है। फ्लिपकार्ट समर्थ ने सभी को, खासतौर से समाज के कम सुविधाप्राप्त तबके तक लाभ पहुंचाने के लिए पूरे इकोसिस्टम को इस तरह से तैयार किया है कि यह सर्वसमाहित करने वाला है। यह प्रोग्राम हमारे देश में व्यापार और उपभोक्ताओं के स्तर पर पेश आ रही कई प्रकार की जटिल चुनौतियों से निपटने के लिए हमारे दृष्टिकोण के अनुरूप है। हम आने वाले समय में इन समुदायों के सामने पेश आने वाली सामाजिक और आबादी के स्तर पर अन्य बाधाओं को दूर करने के लिए प्रयासरत*

रहेंगे ताकि उन्हें औपचारिक अर्थव्यवस्था का हिस्सा बनाया जा सके। गुजरे साल ने हमें काफी आत्मविश्वास से भरा है और भविष्य के प्रयासों के लिए दिशा भी दिखायी है। हम इन छोटे कारोबारों, ग्रामीण स्तर पर सक्रिय उद्‍मियों, भारतीय हस्तशिल्पों तक पहुंचने और उन्हें समर्थन देने की नीति जारी रखेंगे जो कि प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी की आत्मनिर्भर भारत के निर्माण की नीति के अनुरूप है, और इस तरह आजीविका के नए अवसरों को पैदा करने पर ज़ोर रहेगा।"

जगजीत हरोडे, सीनियर डायरेक्टर एवं हैड ऑफ मार्केटप्लेस, फ्लिपकार्ट ने कहा, *"फ्लिपकार्ट समर्थ के साथ एक वर्ष के सफर ने देश में स्थानीय स्तर के एवं प्राय: छितराए हुए हस्तशिल्प तथा हथकरघा क्षेत्र को सामने लाने में ई-कॉमर्स की सामर्थ्य को उभारा है। सरकारी भागीदारियों की मदद से, हम अब तक ओडिशा, आंध्र प्रदेश, उत्तर प्रदेश, बिहार, गुजरात, पंजाब तथा कर्नाटक के दूर-दराज तक के भागों से कारीगरों को ऑनलाइन लाने में सफल रहे हैं। हम इस दिशा में अब तक हुई प्रगति से काफी उत्साहित हैं और इस पहल को और बढ़ाने का इरादा रखते हैं। हमारा इरादा अधिकाधिक संस्थानों तथा व्यक्तियों से जुड़कर और अधिक लोगों की आजीविका को सकारात्मक तरीके से प्रभावित करने का हैं।"*

फ्लिपकार्ट अपने समर्थ कार्यक्रम के अंतर्गत कई गैर-सरकारी संगठनों, सरकारी निकायों और आजीविका अभियानों के साथ मिलकर काम कर रहा है ताकि बड़ी संख्या में ग्रामीण उद्‍यमियों तक पहुंच बनायी जा सके। इसके अंतर्गत, महिलाओं के नेतृत्व वाले उद्‍यमों, नि:शक्त श्रेणियों के उद्‍यमियों, कारीगरों और बुनकरों पर खास ध्यान दिया जाएगा। इन समुदायों के सामने प्राय: कार्यशील पूंजी, ढांचागत सुविधाओं का अभाव होता है और प्रशिक्षण की भी कमी होती है। *फ्लिपकार्ट समर्थ* को इन परेशानियों का अहसास है और साथ ही इस वर्ग की आकांक्षाओं की भी जानकारी है और यह उनकी इन समस्याओं को दूर करने के लिए प्रयासरत है।

फ्लिपकार्ट एक सप्लायर डेवलपमेंट प्रोग्राम *वॉलमार्ट वृद्‍धि* के जरिए एमएसएमई को भी समर्थन देता है जिसका मकसद स्थानीय तथा वैश्विक बाज़ारों के लिए 'भारत में निर्मित' के लिए 50,000 एमएसएमई को सशक्त बनाना है। इसके लिए, फ्लिपकार्ट अपनी सप्लाई

चेन और फ्लिपकार्ट बिज़नसेस एवं वॉलमार्ट का लाभ उठाता है तथा आवश्यकतानुसार प्रशिक्षण और परामर्श प्रदान करने के साथ-साथ पियर्स एवं मेंटॉर्स इकोसिस्टम तक पहुंच का लाभ भी देता है।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित, फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 200 मिलियन से अधिक पंजीकृत विक्रेताओं के साथ फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जोकि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

media@flipkart.com