फ्लिपकार्ट के 2GUD ने सोशल कॉमर्स के क्षेत्र में की शुरुआत; देश भर के उपभोक्ताओं के लिए कंटेंट-टू-कॉमर्स प्ले लेकर आया

- *2GUD सोशल कॉमर्स ब्राउज से चलने वाला, वीडियो-आधारित खास खरीदारी अनुभव प्रदान करता है*
- *प्लेटफार्म इंफ्लुएंसर्स द्वारा बनाए गए वीडियो की अनगिनत वीडियो दिखाएगा; उपभोक्ताओं के लिए कंटेट टू कॉमर्स चालू करेगा*

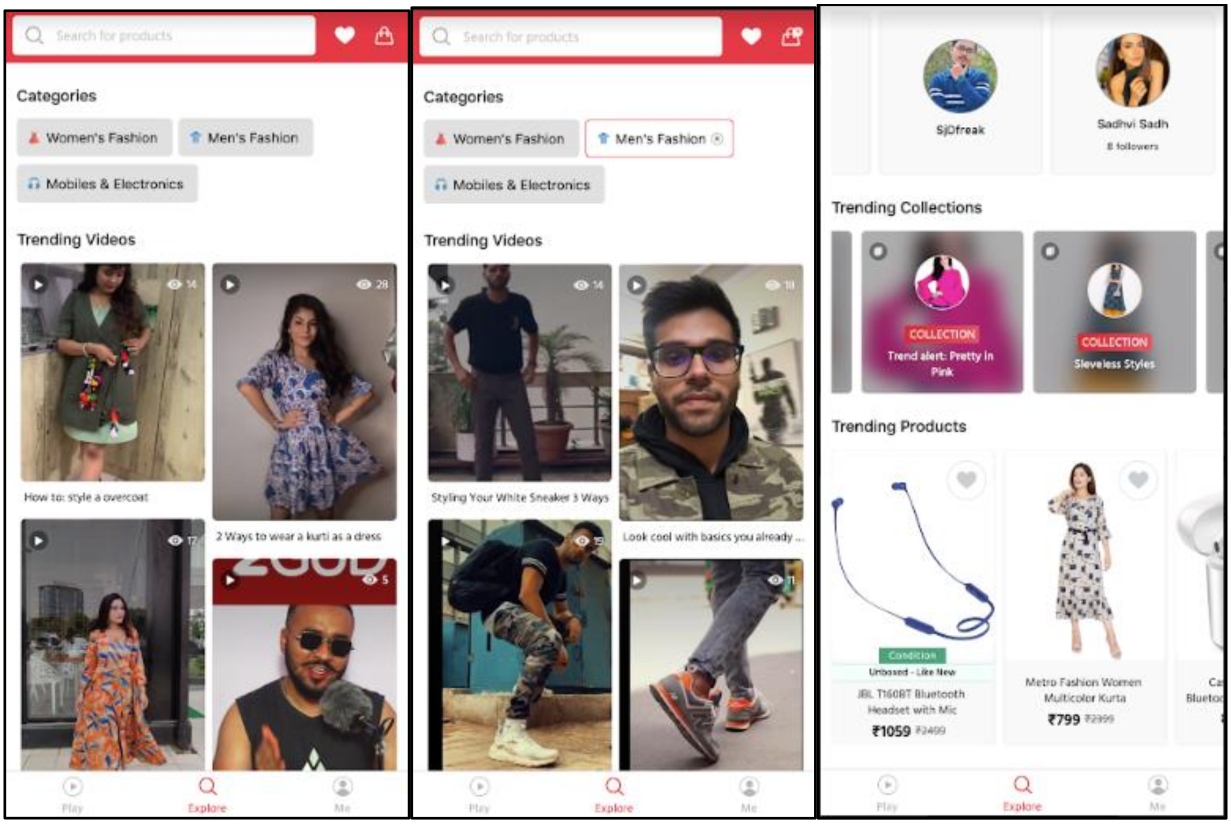
बेंगलुरु, 08 जुलाई, 2020: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस, फ्लिपकार्ट ने आज अपने स्वतंत्र वैल्यू प्लेटफॉर्म - 2GUD पर सोशल कॉमर्स के लॉन्च की घोषणा की। ग्राहक प्रोपोज़िशन को व्यापक बनाने के उद्देश्य से, सोशल कॉमर्स फीचर सभी उपभोक्ताओं के लिए उपलब्ध होगा। 2GUD का सोशल कॉमर्स प्लेटफार्म यूज़र्स को अपने पसंदीदा इंफ्लुएंसर्स के साथ निर्बाध वीडियो खरीदारी का अनुभव देगा, जहां उनके पसंदीदा इंफ्लुएंसर्स नवीनतम फैशन रुझानों के बारे में बताएंगे, गैजेट समीक्षा करेगें और ब्यूटी टिप्स शेयर करने के अलावा और भी बहुत कुछ करेंगे।

2GUDके सोशल कॉमर्स प्लेटफॉर्म पर उपभोक्ताओं को विभिन्न विषयों और श्रेणियों में इंफ्लुएंसर्स के बनाए गए वीडियो देखने को मिलेंगे। ये इंफ्लुएंसर्स अपने पसंदीदा उत्पादों को वर्चुअल स्टोर में अपने संग्रह के हिस्से के रूप में क्यूरेट करेंगे, जिससे उपभोक्ताओं को सभी श्रेणियों में उनकी स्टाइलिंग से जुड़ी बातें जानने की सुविधा मिलेगी। यहां उपभोक्ताओं को बिना वीडियो इंटरफेस से हटे उन उत्पादों की खरीदारी करने की भी सुविधा मिलेगी जो वीडियो का हिस्सा हैं। इससे उपभोक्ताओं को सहज, स्वाभाविक और कंटेंट-टू-कॉमर्स अनुभव मिलेगा।

फ्लिपकार्ट में 2GUD के प्रमुख चाणक्य गुप्ता ने लॉन्च पर कहा, *"हम चाहते हैं कि अगले 200 मिलियन ग्राहक आराम से सोशल कॉमर्स का अनुभव कर सकें और 2GUD पर अपना भरोसा बना सकें क्योंकि वे खरीदारी का आकर्षक अनुभव लेने के लिए प्लेटफार्म पर आते हैं। ये उपभोक्ता अक्सर भरोसे और स्टाइल की कमी का सामना करते हैं। इस तरह की स्थिति में अपने जैसे किसी व्यक्ति या इंफ्लुएंसर की सिफारिश महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं। इन्फ्लुएंसर ऑनलाइन रिटेल के परिदृश्य को बदल रहे हैं और भारत में सोशल कॉमर्स प्लेटफार्मों के लिए अधिक से अधिक अवसर ला रहे हैं। देश भर में लाखों फॉलोअर्स के कारण उनके पास उपभोक्ताओं के खरीद से जुड़े निर्णयों को प्रभावित करने की क्षमता है। इसे ध्यान में रखकर हम कुछ खास इंफ्लुएंसर्स के साथ काम*

कर रहे हैं जो हमारे उपभोक्ताओं को समझते हैं और प्लेटफार्म पर खरीद से जुड़े निर्णय लेने में उनकी मदद कर सकते हैं।"

पिछले कुछ वर्षों में सोशल मीडिया के आने के साथ उपभोक्ताओं का कंटेट इस्तेमाल करने का तरीका नाटकीय रूप से बदल गया है। मेट्रो शहरों अलावा दूसरी जगहों से भी इंफ्लुएंसर्स के आने से नई पीढ़ी के ऐसे कंटेंट क्रिएटर्स के लिए रास्ता बना है जो लोगों से गहरे संबंध बना सकते हैं और महानगरों से अलावा दूसरी जगहों के दर्शकों के साथ खुद को जोड़ सकते हैं। उद्योग से जुड़ी एक रिपोर्ट के अनुसार, सोशल कॉमर्स ने अपनी जगह बनाना शुरू कर दिया है और आज ऑनलाइन खुदरा बाजार के 15-20% हिस्से पर इसका कब्जा है जिसके आने वाले दशक में 70 बिलियन डॉलर तक पहुंचने की उम्मीद है। भारत में कम डेटा लागत और पहली बार इंटरनेट इस्तेमाल करने वालों के बढ़ते बाजार के कारण, विशेष रूप से टियर 2 और 3 शहरों से, सोशल कॉमर्स उद्योग बहुत तेज़ी से आगे बढ़ रहा है।



2GUD

अपने ऍप पर सोशल कॉमर्स की शुरुआत के साथ, 2GUD इस सुविधा को अपनी एम-साइट और वेबसाइट पर भी लेकर आएगा। 2GUD वर्तमान में नए वैल्यू-आधारित पेशकश और मौजूदा रीफर्बिश्ड उत्पादों की श्रेणी में 600 से अधिक वर्टिकल का प्रबंध करता है। प्लेटफार्म के पास भारत के 15,000 से ज़्यादा पिनकोड में फैले एक मिलियन से अधिक उपभोक्ता हैं।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित, फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 200 मिलियन से अधिक पंजीकृत विक्रेताओं के साथ फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जोकि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: media@flipkart.com