फ्लिपकार्ट ने 'फ्लिपकार्ट क्विक' लॉन्च कर हाइपरलोकल क्षमताएं बढ़ाई

- बेंगलुरू की चुनींदा लोकेशंस पर लॉन्च फ्लिपकार्ट क्विक को अगले कुछ महीनों में 6 अन्य शहरों में भी लॉन्च करने की योजना
- उत्पादों के लिए 90 मिनट के डिलीवरी मॉडल वाला फ्लिपकार्ट क्विक सुरक्षित और भरोसेमंद अनुभव के लिए नई इकोसिस्टम पार्टनरशिप की तैयारी
- फ्लिपकार्ट क्विक ने किराना स्टोर्स को ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस से जोड़कर बड़े पैमाने पर उनके डिजिटीकरण की संभावना पेश की

बेंगलुरू, 28 जुलाई, 2020: भारत के स्वेदशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने आज अपनी हाइपरलोकल सेवा - *'फ्लिपकार्ट क्विक'* लॉन्च करने की घोषणा की है। यह नई पेशकश फ्लिपकार्ट की टैक्नोलॉजी क्षमताओं तथा इसके सप्लाई चेन इंफ्रास्ट्रक्चर के बलबूते की गई है। *'फ्लिपकार्ट क्विक'* का मकसद ग्राहकों के लिए अभूतपूर्व अनुभव उपलब्ध कराना है और इसके लिए उन्हें विस्तृत चयन, सर्वोच्च गुणवत्ता तथा नई लोकेशन मैपिंग टैक्नोलॉजी फ्रेमवर्क का लाभ मिलेगा। हाइपरलोकल डिलीवरी मॉडल उत्पादों की पहुंच में विस्तार कर नए ग्राहकों को जोड़ने के लिए पेश किया गया डिलीवरी मॉडल है और इसकी मदद से वे फ्लिपकार्ट हब से अपनी लोकेशन के लिए उत्पादों को ऑर्डर कर तत्काल डिलीवरी ले सकेंगे।

उपभोक्ताओं के दैनिक खरीदारी अनुभवों को उत्पादों की सुलभता, उपलब्धता और किफायत जैसे फायदों से समृद्ध बनाते हुए, *'फ्लिपकार्ट क्विक'* ग्राहकों के लिए ग्रॉसरी, फ्रैश, डेयरी, मीट, मोबाइल, इलैक्ट्रॉनिक एक्सेसरी, स्टेशनरी आइटम्स तथा होम एक्सेसरीज़ जैसी श्रेणियों में 2000 से अधिक उत्पादों को लेकर आया है। ये आइटम्स बेहद सावधानीपूर्वक जुटाए गए हैं और ग्राहक अगले 90 मिनट में या 2 घंटे के स्लॉट में, अपनी सुविधानुसार ऑर्डर बुक करवा सकते हैं। ग्राहक दिनभर में कभी भी ऑर्डर कर सकते हैं, और उन्हें सवेरे 6 बजे से आधी रात तक ऑर्डर की डिलीवरी की जाएगी। न्यूनतम ऑर्डर मूल्य 29/रु है।

इस लॉन्च के बारे में संदीप करवा, उपाध्यक्ष, फ्लिपकार्ट ने कहा, *"हाइपरलोकल क्षमताएं दरअसल, किसी क्षेत्र विशेष में स्थानीय तौर पर उपलब्ध उत्पादों और उपभोक्ताओं के बीच परस्पर जुड़ाव कायम करने का ही दूसरा नाम है। यह भारत में सभी साइज़ों के घरों के लिए बेहतरीन मॉडल है जो इसे पास-पड़ोस के किराना स्टोर्स के माध्मय से पहले से ही इस्तेमाल में ला रहे हैं। सच तो यह है कि, भारतीय परिवार इस हाइपरलोकल संकल्पना के इतने आदी हैं कि वे विक्रेताओं, दुकानदारों और सेवा प्रदाताओं के साथ बेहद गहरे, कई बार पारिवारिक और नज़दीकी संबंध तक बनाने में ज्यादा समय नहीं लगाते। अब यही काम ई-कॉमर्स के जरिए होगा। इस व्यवस्था के तहत्, हम अपने डार्क स्टोर (कोई वॉक-इन नहीं) मॉडल के साथ शुरुआत कर रहे हैं, और साथ ही विक्रेता को उपभोक्ता के नज़दीक इन्वेन्ट्री स्टोर करने के लिए प्रेरित करते हैं। यह मॉडल स्थानीय स्तर पर उद्यमिता को बढ़ावा देने के साथ-साथ नई व्यापारिक रणनीतियों और भागीदारियों को प्रोत्साहित करने की क्षमता रखता है। आज हम अपनी हाइपरलोकल क्षमता - 'फ्लिपकार्ट क्विक' की बदौलत, किराना स्टोर्स के पूरे नेबरहुड नेटवर्क को अपने प्लेटफार्म से जोड़कर, उन्हें एक क्लिक भर की दूरी पर ले आए हैं।"*

'फ्लिपकार्ट क्विक' बेंगलुरू के चुनींदा इलाकों, जैसे व्हाइटफील्ड, पणथुर, एचएसआर लेआउट, बीटीएम लेआउट, बानाशंकरी, केआर पुरम और इंदिरानगर में शुरू होगा।

'फ्लिपकार्ट क्विक' सिर्फ लोकेशन तक ही सीमित न रहकर आसपास के इलाकों को भी समेटने की हर संभव कोशिश करेगा और साथ ही डिलीवरी टाइम को भी कम से कम रखने का प्रयास किया जाएगा। डिलीवरी लोकेशन की पहचान के लिए यह पिन कोड आधारित सिस्टम वाले पारंपरिक मॉडल से अलग होगा। *'फ्लिपकार्ट क्विक'* लोकेशन मैपिंग के लिए नवीन और उन्नत टैक्नोलॉजी का प्रयोग करेगा। यह न सिर्फ लास्ट माइल प्रक्रिया में तेजी लाएगा बल्कि एड्रैस मैपिंग सिस्टम में भी इससे सटीकता आएगी और इस तरह, मिस-मैच या री-अटैंप्ट जैसी संभावनाओं से बचा जा सकेगा।

भारत में रिटेल के क्षेत्र में, चाहे वह ऑनलाइन हो या ऑफलाइन, पिछले दो वर्षों के दौरान काफी बदलाव देखे गए हैं। पिछले लगभग 50 दिनों में हमने कई नवीन पहल की हैं और हमारा बिज़नेस मॉडल भी पहले से ज्यादा चुस्त तथा दक्ष बना है। आधा साल जबकि महामारी की भेंट चढ़ चुका है, उसके मद्देनज़र हमारी सप्लाई चेन्स में

व्यापक बदलाव किए गए हैं। अब हाइपरलोकल श्रेणी, जो कि कइयों के लिए सहूलियत लेकर आयी है, देश में लंबे समय के लिए आवश्यक सेवा बनने जा रही है। इसके चलते ग्राहकों की मानसिकता में भी बदलाव हुए हैं और बेहतर सीएजीआर की संभावनाओं के मद्देनज़र, भारत के हाइपरलोकल मार्केट के 2020 तक 2,306 करोड़ रु (उद्योग संबंधी कोविड-पूर्व आकलन) तक होने की संभावना है।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित, फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 200 मिलियन से अधिक पंजीकृत विक्रेताओं के साथ फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करती है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जोकि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:
media@flipkart.com.