फ्लिपकार्ट ग्रुप ने किराना रिटेल कारोबार में व्यापक बदलाव लाने के मकसद से पेश किया फ्लिपकार्ट होलसेल

वॉलमार्ट इंडिया में, जो कि बेस्ट प्राइस कैश-एंड-कैरी कारोबार का संचालन करती है, 100% हिस्सेदारी का अधिग्रहण; क्षमताओं और बिज़नेस-टू-बिज़नेस पेशकश को मजबूत बनाने में मिलेगी मदद

प्रतिभाओं समेत शानदार टैक्नोलॉजी आधार, व्यापक मर्चेंडाइज़िंग विशेषज्ञता और लॉजिस्टिक्स इंफ्रास्ट्रक्चर का लाभ उठाते हुए किराना और एमएसएमई को बढ़ावा देने के अलावा उनकी समृद्धि में योगदान

बेंगलुरु, भारत, 23 जुलाई, 2020: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स ग्रुप फ्लिपकार्ट ग्रुप आज एक नए डिजिटल मार्केटप्लेस - फ्लिपकार्ट होलसेल के लॉन्च की घोषणा की है जो भारत में किराना इकोसिस्टम में बड़े पैमाने पर बदलाव लाएगा। इसमें फ्लिपकार्ट ग्रुप की अत्याधुनिक और स्थानीय तौर पर विकसित टैक्नोलॉजी का प्रमुख योगदान होगा। इस लॉन्च के तहत, ग्रुप ने वॉल-मार्ट इंडिया प्राइवेट लिमिटेड में, जो कि बेस्ट प्राइस कैश-एंड-कैरी बिजनेस का संचालन करती है, 100% हिस्सेदारी के अधिग्रहण की घोषणा की है। इस अधिग्रहण के परिणामस्वरूप, फ्लिपकार्ट होलसेल को कंपनी की थोक बिक्री क्षमताओं का लाभ मिलेगा और साथ ही, यह किराना तथा एमएसएमई के विकास और उन्हें अधिक समृद्ध बनाने में भी योगदान करेगा।

किराना और एमएसएमई कारोबार भारत के रिटेल इकोसिस्टम की रीढ़ हैं और फ्लिपकार्ट होलसेल लघु कारोबारों को उचित कीमत पर विस्तृत चयन सुविधाओं का लाभ दिलाते हुए उनकी जरूरतें पूरी करने पर ध्यान केंद्रित करेगा। इन कारोबारों को, वे फैशन, ग्रॉसरी या जनरल मर्चेंडाइज़ में से कुछ भी हो सकते हैं, आकर्षक योजनाओं तथा प्रोत्साहनों पर उत्पादों के व्यापक चयन के लिए वन-स्टॉप एक्सेस मिलेगा और स्टॉक के चयन के लिए

उन्हें डेटा आधारित परामर्श की सुविधा भी मिलेगी। साथ ही, किफायत तथा बेहतर मुनाफे की दृटि से तेज रफ्तार और भरोसेमंद नेटवर्क का लाभ भी होगा।

इसके अलावा, किराना और एमएसएमई को आसान क्रेडिट विकल्पों तथा फ्लिपकार्ट की अन्य पेशकश के रूप में आमदनी के नए अवसर भी मिलेंगे, जो विकास के नए तौर-तरीकों की राह खोलेगा। ये अवसर मौजूदा समय में और भी प्रासंगिक हैं जबकि कोविड-19 महामारी के चलते कारोबारों के प्रभावित होने के बाद किराना और एमएसएमई अपने व्यापार एवं मुनाफे को बढ़ाने की तरफ अधिक ध्यान दे रहे हैं।

फ्लिपकार्ट होलसेल को फ्लिपकार्ट की स्वदेशी टैक्नोलॉजी के अलावा उपभोक्ता ई-कॉमर्स के क्षेत्र में इसकी नेतृतत्वशाली क्षमताओं के साथ-साथ भारत में उद्योग की अद्भुत समझ का लाभ भी मिलेगा। यह नया कारोबार फ्लिपकार्ट ग्रुप के विस्तृत सप्लाई चेन इंफ्रास्ट्रक्चर का लाभ उठाते हुए देशभर में किराना और एमएसएमई तक पहुंचेगा। फ्लिपकार्ट होलसेल को वॉलमार्ट इंडिया टीम के मर्चेंडाइजिंग अनुभव, ब्रांड्स के साथ इसके मजबूत जुड़ाव के अलावा किराना कारोबार की समझ और बैस्ट प्राइस स्टोर्स के 12 से अधिक वर्षों के संचालन अनुभव का लाभ भी मिलेगा। भारत के सबसे बड़े कैश-एंड-कैरी कारोबारों में से एक बैस्ट प्राइस से फिलहाल 1.5 मिलियन सदस्य जुड़े हैं जिनमें किराना, होरेका (horecas) और अन्य एमएसएमई शामिल हैं और इसके पास दीर्घकालिक सप्लायर डायवर्सिटी एवं डेवलपमेंट प्रोग्राम हैं। फ्लिपकार्ट होलसेल भारतीय वाणिज्य जगत को अपनी संभावनाओं का भरपूर लाभ उठाने का मौका देने के लिए टैक्नोलॉजी टूल्स के साथ-साथ इकोसिस्टम पार्टनरशिप जारी रखेगा।

भारत के दिग्गज ब्रांड्स, स्थानीय निर्माता और विक्रेता फ्लिपकार्ट होलसेल के साथ जुड़ चुके हैं जो किराना तथा एमएसएमई के लिए उपभोक्ता उत्पादों की व्यापक रेंज की उपलब्धता सुनिश्चित करेगा। साथ ही, इन भागीदारों को देशव्यापी पहुंच, बाज़ारों की गहन समझ का लाभ भी मिलेगा जिससे वे इन्वेन्ट्री प्लानिंग और नए उत्पादों के विकास की प्रक्रिया तथा किफायती आधार पर वितरण को बेहतर तरीके से अंजाम दे सकेंगे।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के मुख्य कार्यकारी अधिकारी कल्याण कृष्णमूर्ति ने कहा, *“भारत में ई-कॉमर्स के अगुआ होने के नाते फ्लिपकार्ट समूह ने लाखों भारतीय उपभोक्ताओं के लिए खरीदारी के अनुभव को बदल दिया है। फ्लिपकार्ट होलसेल के लॉन्च के साथ हम अब देश*

भर के छोटे व्यवसायों के लिए तकनीक, लॉजिस्टिक्स और फाइनेंस की अपनी क्षमताओं का विस्तार करेंगे। वॉलमार्ट इंडिया के अधिग्रहण से थोक व्यापार में गहन विशेषज्ञता रखने वाला प्रतिभाशाली समूह हमसे जुड़ गया है जो किराना और एमएसएमई की जरूरतों को पूरा करने के मामले में हमारी स्थिति को और मजबूत करेगा। इस विकास के साथ फ्लिपकार्ट समूह अपने उपभोक्ताओं और व्यवसायों को बेहतर वैल्यू और विकल्प देने के लिए विभिन्न व्यवसायों के बीच तालमेल पर अधिक ध्यान देगा।"

वॉलमार्ट इंटरनेशनल के अध्यक्ष और मुख्य कार्यकारी अधिकारी, जुडिथ मैक्केना ने कहा, *"एक दशक से हम किराना, एमएसएमई और छोटे किसानों की सहायता करके और पूरे देश में वैश्विक सोर्सिंग और तकनीकी केन्द्रों का निर्माण करके भारत को समृद्ध बनाने के लिए प्रतिबद्ध रहे हैं। आज एक बड़ा कदम उठाया गया और फ्लिपकार्ट होलसेल के लॉन्च के साथ वॉलमार्ट इंडिया की अग्रणी कैश-एंड-कैरी विरासत का फ्लिपकार्ट की नई खोज करने की संस्कृति के साथ मेल हुआ है। एक-दूसरे की ताकत और अनोखी विशेषज्ञता का लाभ उठाकर यह संयुक्त टीम भारतीय व्यवसायों को बढ़ने और सफल होने में मदद करने के अपने साझा मिशन में नई ऊंचाइयां हासिल करेगी। हम फ्लिपकार्ट होलसेल के उज्ज्वल भविष्य की आशा करते हैं।”*

फ्लिपकार्ट होलसेल अगस्त 2020 में काम करना शुरू करेगी और किराना तथा फैशन श्रेणियों के साथ शुरुआत होगी। फ्लिपकार्ट के साथ लंबे समय से जुड़े रहे आदर्श मेनन इसका नेतृत्व करेंगे। वॉलमार्ट इंडिया के मुख्य कार्यकारी अधिकारी समीर अग्रवाल सुचारु ट्रांजीशन सुनिश्चित करने के लिए कंपनी के साथ बने रहेंगे, जिसके बाद वह वॉलमार्ट में कोई दूसरा पद संभालेंगे।

फ्लिपकार्ट होलसेल के वरिष्ठ उपाध्यक्ष और प्रमुख आदर्श मेनन ने कहा, *“फ्लिपकार्ट होलसेल वॉलमार्ट इंडिया और फ्लिपकार्ट समूह की पिछले कई वर्षों में किराना और एमएसएमई के प्रति रही प्रतिबद्धता को बेहतर और विकसित करेगा। अपने व्यवसाय और आय को बढ़ाने के लिए हज़ारों किराना पहले ही फ्लिपकार्ट के साथ साझेदारी कर चुके हैं। मैं इस नई पहल का हिस्सा बनकर उत्साहित हूं जो हमें उनके विकास के अवसरों का विस्तार करने और उनके जीवन में और समृद्धि लाने का मौका देता है। हम फ्लिपकार्ट*

और वॉलमार्ट इंडिया के बीच तालमेल का लाभ उठाएंगे क्योंकि हम किराना और एमएसएमई के लिए होलसेल के अनुभव को बदलने पर ध्यान केंद्रित कर रहे हैं।"

वॉलमार्ट इंडिया के मुख्य कार्यकारी अधिकारी समीर अग्रवाल ने कहा, *"यह कदम भारत की आर्थिक समृद्धि और विकास में किराना और एमएसएमई की महत्वपूर्ण भूमिका को स्वीकार करता है। फ्लिपकार्ट होलसेल और वॉलमार्ट इंडिया के साथ आने से पिछले 12 वर्षों से बेस्ट प्राइज ब्रांड के तौर पर किराना की सेवाकरने की विरासत को आगे बढ़ाने का मौका मिलेगा।"*

वॉलमार्ट इंडिया के अधिग्रहण के साथ इसके कर्मचारी फ्लिपकार्ट समूह में शामिल हो जाएंगे और आगे आने वाले वर्ष में होम ऑफिस की टीमों का एकीकरण होगा। बेस्ट प्राइस ब्रांड अपने 28 स्टोर्स के चैनल नेटवर्क और ई-कॉमर्स ऑपरेशंस के ज़रिए 1.5 मिलियन से ज़्यादा सदस्यों की सेवा करना जारी रखेगा।

भारत में वॉलमार्ट, इंक. के बारे में

पिछले एक दशक से भी अधिक समय से वॉलमार्ट, इंक. ने भारत में लोगों और व्यवसायों के लिए अपनी प्रतिबद्धता बरकरार रखी है। यह खरीदारी अनुभवों में विविधता के साथ-साथ स्थानीय विक्रेताओं और सप्लायर्स को, जिनमें किराना, एमएसएमई, किसान, शिल्पी और महिलाओं के स्वामित्व वाले कारोबार भी शामिल हैं, आधुनिक बनने, समद्धि की राह पर आगे बढ़ने के साथ-साथ स्थानीय स्तर पर नौकरियों के सृजन में मदद करता है। वॉलमार्ट इंडिया डेवलपमेंट सेंटर अत्याधुनिक इंजीनियरिंग तथा प्रोडक्ट डेवलपमेंट के साथ जुड़कर कहीं भी, कभी भी ग्राहकों के लिए खरीदारी के अनुभवों की पेशकश करेगा। वॉलमार्ट के बेंगलुरू स्थित ग्लोबल सोर्सिंग हब से दुनियाभर के प्रमुख बाज़ारों के लिए भारत में निर्मित उच्च स्तरीय उत्पादों का निर्यात किया जाता है। मौजूदा अधिग्रहण के बाद, वॉलमार्ट इंडिया डेवलपमेंट सेंटर और वॉलमार्ट ग्लोबल सोर्सिंग अपने मौजूदा संरचना में बिना कोई बदलाव के परिचालन जारी रखेंगे। फ्लिपकार्ट ग्रुप के पास भारत के अग्रणी ई-कॉमर्स इकोसिस्टम फ्लिपकार्ट, फैशन साइट मिंत्रा, फ्लिपकार्ट होलसेल जिसमें अब बैस्ट प्राइस ब्रैंड भी शामिल है, फोनपे पेमेन्ट्स तथा फाइनेंशियल सर्विस के अलावा ईकार्ट लॉजिस्टिक्स नेटवर्क के संचालन का दायित्व है।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित, फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 200 मिलियन से अधिक पंजीकृत विक्रेताओं के साथ फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करती है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जोकि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

media@flipkart.com

###