फ्लिपकार्ट ने टैक्नोलॉजी और उपभोक्ता इंटरनेट के मोर्चे पर पेश किया अपना स्टार्टअप एक्सलरेटर प्रोग्राम 'फ्लिपकार्ट लीप'

- फ्लिपकार्ट लीप आज से आमंत्रित कर रहा है आवेदन प्रक्रिया, इसके जरिए 'स्टार्ट अप इंडिया' और स्टार्टअप इकोसिस्टम को बढ़ावा देने के मकसद से की जाएगी इनोवेटिव स्टार्ट-अप्स की पहचान
- चुनींदा स्टार्टअप्स को 16 हफ्तों के मेंटॉरशिप प्रोग्राम और *$25,000* मूल्य का इक्विटी-फ्री अनुदान

बेंगलुरू, 10 अगस्त, 2020: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने आज अपने पहले स्टार्टअप एक्सलरेटर प्रोग्राम - 'फ्लिपकार्ट लीप' को शुरू करने की घोषणा की है। 'फ्लिपकार्ट लीप' स्टार्टअप इंडिया को बढ़ावा देने और देश के बढ़ते उद्यमी तंत्र में योगदान करने के लिए नए और उभरते स्टार्टअप्स को आगे बढ़ने, चुनौतियों से निपटने तथा अपनी राह बनाने में मदद देगा। 'फ्लिपकार्ट लीप' के लिए आज से आवेदन आमंत्रित किए जा रहे हैं और इनके आधार पर बी2सी तथा बी2बी स्टार्टअप्स की पहचान कर उन्हें 16 हफ्तों के गहन वर्चुअल प्रोग्राम के जरिए मार्गदर्शन दिया जाएगा। इस प्रोग्राम के तहत्, फ्लिपकार्ट की बिज़नेस, ऑपरेशंस, प्रोडक्ट और टैक्नोलॉजी टीमें चुनींदा स्टार्टअप्स का मार्गदर्शन करने के लिए उनके साथ सर्वश्रेष्ठ कार्यप्रथाओं का साझा करेंगी। साथ ही, उद्योग से जुड़े विशेषज्ञों द्वारा मास्टर क्लास सेशंस भी आयोजित किए जाएंगे।

प्रोग्राम के जरिए, प्रतिभागियों को टूल्स, फ्रेमवर्क और नॉलेज के साथ-साथ उस इकोसिस्टम का लाभ भी मिलेगा जो उन्हें विश्वस्तरीय मूल्य आधारित उत्पादों तथा बाज़ार के लिए तैयार समाधानों को विकसित करने में मदद करेगा। फ्लिपकार्ट के मार्गदर्शकों की देखरेख और टैक्नोलॉजी की मदद से, इन स्टार्टअप्स को तेजी से बदलते टैक्नोलॉजी मार्केट में खुद को प्रतिस्पर्धी बनाने के बारे में गहराई से समझ हासिल होगी। 'फ्लिपकार्ट लीप' ने इस संदर्भ में, अत्यधिक संभावनाओं वाले स्टार्टअप्स की पहचान के लिए पांच प्रमुख थीम्स की पहचान कर ली है। ये हैं - डिजाइन एंड मेक फॉर इंडिया, इनोवेशन इन डिजिटल कॉमर्स,

टैक्नोलॉजी टू एम्पावर द रिटेल इकोसिस्टम, सप्लाई चेन मैनेजमेंट एंड लॉजिस्टिक्स तथा इनेबलिंग रेलीवेंट डीप टैक एप्लीकेशंस। इन थीम्स की पहचान, टैक्नोलॉजी और कंज्यूमर इंटरनेट स्पेस में, खासतौर से भारतीय उपभोक्ताओं के लिए, सर्वाधिक इनोवेटिव समाधानों की पहचान करने के मकसद से की गई है। इस पूरी पहल का ज़ोर इन प्रमुख क्षेत्रों में डिजिटाइजेशन और टैक्नोलॉजी को उन्नत बनाने पर रहेगा, साथ ही लीक से हटकर समाधानों के लिए काम करने वाले किसी भी ऐसे स्टार्टअप को सामने लाने की कोशिश होगी जो अगले पांच वर्षों में ई-कॉमर्स के परिदृश्य में व्यापक स्तर पर बदलाव ला सकता है।

लॉन्च के बारे में **कल्याण कृष्णमूर्ति, मुख्य कार्यकारी अधिकारी, फ्लिपकार्ट ग्रुप** का कहना है, *"फ्लिपकार्ट की सफर, जो कि लॉन्च से लेकर अब भारत के सर्वाधिक पसंदीदा स्वदेशी ब्रैंड के तौर पर खुद को स्थापित कर चुका है, देश में स्टार्टअप इकोसिस्टम की संभावनाओं के मद्देनज़र वाकई एक शुभ संकेत की तरह रहा है। टैक्नोलॉजी के क्षेत्र में हर दिन हो रहे नए इनोवेशंस तथा डिस्रप्शंस के चलते, हम स्केलेबिलिटी के मोर्चे पर अग्रणी बने रहना चाहते हैं और इन स्टार्टअप्स की मदद कर उद्योग एवं भारतीय उपभोक्ताओं के लिए मूल्य सृजन करना चाहते हैं। 'फ्लिपकार्ट लीप' का मकसद इस संभावना को 'अनलॉक' करना तथा नए विचारों को आगे बढ़ने का मौका देकर नवाचार, जिज्ञासा तथा गैर-पारंपरिकता जैसी खूबियों को स्थानीय उद्यमी तंत्र से जोड़ते हुए सरकार की 'स्टार्टअप इंडिया' पहल को भी बढ़ावा देना है।"*

जय *वेणुगोपाल, चीफ प्रोडक्ट एवं टैक्नोलॉजी ऑफिसर, फ्लिपकार्ट ने बताया, "भारत में पिछले कुछ वर्षों में स्टार्टअप इकोसिस्टम में व्यापक स्तर पर बदलाव हुए हैं और इसके परिणामस्वरूप देश में कुछ बेहतरीन स्टार्टअप उपलब्धियों को देखा जा सकता है। यहां प्रतिभाशाली उद्यमियों का मजबूत आधार है जो अपने समाधानों को बाज़ार में उतारने के लिए प्रयत्नशील हैं। हम खुद बतौर कंपनी इस चरण से गुजर चुके हैं और हमने अपनी खुद की सफलता की कहानी लिखी है, और हम अपने नेटवर्क का इस्तेमाल कर ऐसा प्रोग्राम तैयार करना चाहते हैं जो शुरुआती चरणों में इन स्टार्टअप्स को आगे बढ़ने तथा भविष्य में कामयाब ब्रैंड के तौर पर अपनी पहचान बनाने में मार्गदर्शन दे रहे हैं।"*

इस प्रोग्राम को नरेन रवूला के नेतृत्व में फ्लिपकार्ट की प्रोडक्ट स्ट्रैटेजी एंड डिप्लॉयमेंट टीम द्वारा तैयार किया गया है और इसी टीम की देखरेख में इसका संचालन किया जाएगा। यह टीम फ्लिपकार्ट कॉमर्स कंपनियों (फ्लिपकार्ट और मिंत्रा) समेत पूरे इकोसिस्टम में नवाचार को आगे बढ़ाने के लिए भी जिम्मेदार हैं।

फ्लिपकार्ट लीप का 16 हफ्तों का प्रोग्राम, जिसे जिनोव के साथ मिलकर संचालित किया जाएगा, सिर्फ *इंडिया* के लिए ही नहीं, बल्कि *भारत* यूज़र्स (जो कि मुख्य रूप से टियर 2 एवं 3+ शहरों में हैं) के लिए नवाचार के लाभ उपलब्ध कराने पर केंद्रित है, स्टार्टअप्स को अपने इनोवेटिव सॉल्यूशंस तैयार कर उन्हें बाज़ार के लिए तैयार करने में मदद पहुंचाएगा। साथ ही, वे $25,000 मूल्य की इक्विटी-फ्री ग्रांट भी जीत सकते हैं। फ्लिपकार्ट लीप के लिए आवेदन करने वाले स्टार्टअप को भारत में स्थित होना चाहिए और उसके पास एक कामकाजी प्रोटोटाइप तथा अन्य बुनियादी क्षमताएं उपलब्ध होनी चाहिए। प्रोग्राम पूरा होने के बाद, फ्लिपकार्ट लीप के प्रतिभागियों को अपने सफल मॉडलों को प्रदर्शन के दिन, निवेशकों, कंपनियों तथा अन्य इकोसिस्टम प्लेयर्स के सामने प्रस्तुत करने का मौका मिलेगा और फ्लिपकार्ट भी इनकी फंडिंग पर विचार कर सकता है।

भारत में फिलहाल दुनिया का तीसरा सबसे बड़ा स्टार्टअप इकोसिस्टम है और उद्योग की रिपोर्ट के मुताबिक, यह हर साल 12-15% की दर से बढ़ रहा है। इस रिपोर्ट के अनुसार, भारत में हर दिन 2 से 3 नए टैक स्टार्टअप जन्म लेते हैं। इस तेजी से बढ़ रहे इकोसिस्टम ने पिछले कुछ वर्षों में कई बेतरीन स्टार्टअप्स की जीवनयात्रा देखी है। अब केंद्र एवं राज्य सरकारों के स्तर पर मिल रहे सहयोग तथा अपना नया उपक्रम शुरू करने के लिए

विनियामक माहौल में सुधार के चलते, यह क्षेत्र अगले एक अरब उपभोक्ताओं तक पहुंचने के लिए पूरी तरह से तैयार है।

फ्लिपकार्ट लीप के बारे में और जानकारी, आवेदन के लिए देखें:

https://www.flipkartleap.com/

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित, फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 250 मिलियन से अधिक पंजीकृत विक्रेताओं के साथ फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जो कि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:
media@flipkart.com