

ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਨੇ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਅਤੇ ਉਪਭੋਕਤਾ ਇੰਟਰਨੇਟ ਦੇ ਮੋਰਚੇ ਉੱਤੇ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਆਪਣਾ ਸਟਾਰਟਅਪ ਏਕਸਲਰੇਟਰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ 'ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਲੀਪ'

- ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਲੀਪ ਅੱਜ ਵਲੋਂ ਸੱਦਿਆ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ ਆਵੇਦਨ ਪਰਿਕ੍ਰਿਆ, ਇਸਦੇ ਜ਼ਰਿਏ 'ਸਟਾਰਟਅਪ ਇੰਡਿਆ' ਅਤੇ ਸਟਾਰਟਅਪ ਇਕੋਸਿਸਟਮ ਨੂੰ ਬੜਾਵਾ ਦੇਣ ਦੇ ਮਕਸਦ ਵਲੋਂ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ ਇਨੋਵੇਟਿਵ ਸਟਾਰਟਅਪਸ ਦੀ ਪਹਿਚਾਣ
- ਚੁਨੀਆਂ ਸਟਾਰਟਅਪਸ ਨੂੰ 16 ਹਫ਼ਤਿਆਂ ਦੇ ਮੋਂਟਾਰਸ਼ਿਪ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਅਤੇ \$ 25,000 ਮੁਲਿਆ ਦਾ ਇਕਵਿਟੀ - ਫਰੀ ਅਨੁਦਾਨ

ਬੈਂਗਲੁਰੂ, 10 ਅਗਸਤ, 2020 : ਭਾਰਤ ਦੇ ਸਵਰਦੇਸ਼ੀ ਈ - ਕਾਮਰਸ ਮਾਰਕੇਟਪਲੇਸ ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਨੇ ਅੱਜ ਆਪਣੇ ਪਹਿਲਾਂ ਸਟਾਰਟਅਪ ਏਕਸਲਰੇਟਰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ - 'ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਲੀਪ' ਨੂੰ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਦੀ ਘੋਸ਼ਣਾ ਕੀਤੀ ਹੈ। 'ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਲੀਪ' ਸਟਾਰਟਅਪ ਇੰਡਿਆ ਨੂੰ ਬੜਾਵਾ ਦੇਣ ਅਤੇ ਦੇਸ਼ ਦੇ ਵੱਧਦੇ ਉਦਿਆਮੀ ਤੰਤਰ ਵਿੱਚ ਯੋਗਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਨਵੇਂ ਅਤੇ ਉੱਥਰਦੇ ਸਟਾਰਟਅਪਸ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਣ, ਚੁਨੌਤੀਆਂ ਵਲੋਂ ਨਿੱਬੜਨ ਅਤੇ ਆਪਣੀ ਰੱਸਤਾ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਦੇਵੇਗਾ। 'ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਲੀਪ' ਲਈ ਅੱਜ ਵਲੋਂ ਆਵੇਦਨ ਸੱਦਿਆ ਕੀਤੇ ਜਾ ਰਹੇ ਹਨ ਅਤੇ ਇਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਆਧਾਰ ਉੱਤੇ ਬੀ2ਸੀ ਅਤੇ ਬੀ2ਬੀ ਸਟਾਰਟਅਪਸ ਦੀ ਪਹਿਚਾਣ ਕਰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ 16 ਹਫ਼ਤਿਆਂ ਦੇ ਗਹਨ ਵਰਚੁਅਲ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਜ਼ਰਿਏ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਦਿੱਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਇਸ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਤਹਤ, ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਦੀ ਬਿਜਨੇਸ, ਆਪਰੇਸ਼ਨ, ਪ੍ਰੋਡਕਟ ਅਤੇ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਟੀਮਾਂ ਚੁਨੀਆਂ ਸਟਾਰਟਅਪਸ ਦਾ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਕਰਨ ਲਈ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਸਰਵਸ਼ਰੇਸ਼ਠਾ ਕਾਰਿਆਪ੍ਰਥਾਵਾਂ ਦਾ ਸਾਂਝਾ ਕਰਾਂਗੀਆਂ। ਨਾਲ ਹੀ, ਉਦਯੋਗ ਵਲੋਂ ਜੁੜੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਗਿਆਵਾਂ ਦੁਆਰਾ ਮਾਸਟਰ ਕਲਾਸਸ ਸੇਸ਼ੰਸ ਵੀ ਆਯੋਜਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣਗੇ।

ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਜ਼ਰਿਏ, ਪ੍ਰਤੀਭਾਗੀਆਂ ਨੂੰ ਟੂਲਜ਼, ਫਰੇਮਵਰਕ ਅਤੇ ਨਾਲੇਜ ਦੇ ਨਾਲ - ਨਾਲ ਉਸ ਇਕੋਸਿਸਟਮ ਦਾ ਮੁਨਾਫ਼ਾ ਵੀ ਮਿਲੇਗਾ ਜੋ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਵਿਸ਼ਵਵਿਸਤਰਿਤ ਮੁਲਿਆਂ ਆਧਾਰਿਤ ਉਤਪਾਦਾਂ ਅਤੇ ਬਾਜ਼ਾਰ ਲਈ ਤਿਆਰ ਸਮਾਧਾਨਾਂ ਨੂੰ ਵਿਕਸਿਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰੇਗਾ। ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਦੇ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀ ਦੇਖਭਾਲ ਅਤੇ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਦੀ ਮਦਦ ਵਲੋਂ, ਇਸ ਸਟਾਰਟਅਪਸ ਨੂੰ ਤੇਜ਼ੀ ਵਲੋਂ ਬਦਲਦੇ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਮਾਰਕੇਟ ਵਿੱਚ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਪ੍ਰਤੀਸਪਰਧੀ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਬਾਰੇ ਵਿੱਚ ਗਹਿਰਾਈ ਵਲੋਂ ਸੱਮਝ ਹਾਸਲ ਹੋਵੇਗੀ। 'ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਲੀਪ' ਨੇ ਇਸ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ, ਅਤਿਅਧਿਕ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਵਾਲੇ ਸਟਾਰਟਅਪਸ ਦੀ ਪਹਿਚਾਣ ਲਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਥੀਮਸ ਦੀ ਪਹਿਚਾਣ ਕਰ ਲਈ ਹੈ। ਇਹ ਹਨ - ਡਿਜ਼ਾਇਨ ਐਂਡ ਮੇਕ ਫਾਰ ਇੰਡਿਆ, ਇਨੋਵੇਸ਼ਨ ਇਨ ਡਿਜ਼ਿਟਲ ਕਾਮਰਸ, ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਟੂ ਈੰਪਾਵਰ ਦ ਰਿਟੇਲ ਇਕੋਸਿਸਟਮ, ਸਪਲਾਈ ਚੇਨ ਮੈਨੇਜਮੇਂਟ ਐਂਡ ਲੋਜਿਸਟਿਕਸ ਅਤੇ ਇਨੋਬਲਿੰਗ ਰੇਲੀਵੈਂਟ ਡੀਪ ਟੈਕ ਏਪਲੀਕੇਸ਼ੰਸ। ਇਨ ਥੀਮਸ ਦੀ ਪਹਿਚਾਣ, ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਅਤੇ ਕੋਨਸੁਮੇਰ ਇੰਟਰਨੇਟ ਸਪੇਸ ਵਿੱਚ ਖਾਸਤੌਰ ਵਲੋਂ ਭਾਰਤੀ ਉਪਭੋਕਤਾਵਾਂ ਦੇ ਲਈ, ਸਬਤੋਂ ਜਿਆਦਾ ਇਨੋਵੇਟਿਵ ਸਮਾਧਾਨਾਂ ਦੀ ਪਹਿਚਾਣ ਕਰਨ ਦੇ ਮਕਸਦ ਵਲੋਂ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਇਸ ਪੂਰੀ ਪਹਿਲ ਦਾ ਜ਼ੋਰ ਇਸ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਖੇਤਰਾਂ ਵਿੱਚ ਡਿਜ਼ਿਟਾਇਜੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਨੂੰ ਉਨਤ ਬਣਾਉਣ ਉੱਤੇ ਰਹੇਗਾ, ਨਾਲ ਹੀ ਲਕੀਰ ਵਲੋਂ ਹਟਕੇ ਸਮਾਧਾਨਾਂ ਲਈ ਕੰਮ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਜਿਹੇ ਸਟਾਰਟਅਪਸ ਨੂੰ ਸਾਹਮਣੇ ਲਿਆਉਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਹੋਵੇਗੀ ਜੋ ਅਗਲੇ ਪੰਜ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਈ - ਕਾਮਰਸ ਦੇ ਪਰਿਦਸ਼ਿਅੀ ਵਿੱਚ ਵਿਆਰਪਕ ਅਸਤ ਰ ਉੱਤੇ ਬਦਲਾਵ ਲਿਆ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਲੌਚ ਦੇ ਬਾਰੇ ਵਿੱਚ **ਕਲਿਆਣ ਕ੍ਰਿਸ਼ਣਰਮੁਰਤੀ, ਮੁੱਖ ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਅਧਿਕਾਰੀ, ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਗਰੁਪ** ਦਾ ਕਹਿਣਾ ਹੈ, *ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਦੀ ਸਫਰ, ਜੋ ਕਿ ਲਾਂਚ ਵਲੋਂ ਲੈ ਕੇ ਹੁਣ ਭਾਰਤ ਦੇ ਸਬਤੋਂ ਜਿਆਦਾ ਪਸੰਦੀਦਾ ਸਵਦੇਸ਼ੀ ਬਰੈਂਡ ਦੇ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਸਥਾਪਿਤ ਕਰ ਚੁੱਕਿਆ ਹੈ, ਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਸਟਾਰਟਅਪਸ ਇਕੋਸਿਸਟਮ ਦੀਆਂ ਸੰਭਾਵਨਾਵਾਂ ਦੇ ਮੱਦੇਨਜ਼ਰ ਸਹੀ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸੁਭ ਸੰਕੇਤ ਦੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਦੇ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਹਰ ਦਿਨ ਹੋ ਰਹੇ ਨਵੇਂ ਇਨੋਵੇਸ਼ੰਸ ਅਤੇ ਦਿਸਪੇਨਸ਼ਨ ਦੇ ਚਲਦੇ, ਅਸੀਂ ਸਕੇਲੇਬਲਿਟੀ ਦੇ ਮੋਰਚੇ ਉੱਤੇ ਆਗੂ ਬਣੇ ਰਹਿਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸ ਸਟਾਰਟਅਪਸ ਦੀ ਮਦਦ ਕਰ ਉਦਯੋਗ ਅਤੇ ਭਾਰਤੀ ਉਪਭੋਕਤਾਵਾਂ ਲਈ ਮੁਲਿਆਂ ਸਿਰਜਣ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਾਂ। 'ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਲੀ' ਦਾ ਮਕਸਦ ਇਸ*

ਸੰਭਾਵਨਾ ਨੂੰ 'ਅਨਲਾਕ' ਕਰਨਾ ਅਤੇ ਨਵੇਂ ਵਿਚਾਰਾਂ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਣ ਦਾ ਮੌਕਾ ਦੇਕੇ ਨਵਾਚਾਰ, ਜਿਗਿਆਸਾ ਅਤੇ ਗੈਰ-ਪਾਰੰਪਰਿਕਤਾ ਵਰਗੀ ਖੁਬੀਆਂ ਨੂੰ ਸਥਾਨੀਏ ਉਦਿਅਮੀ ਤੰਤਰ ਵਲੋਂ ਜੋੜਦੇ ਹੋਏ ਸਰਕਾਰ ਦੀ 'ਸਟਾਰਟਅਪ ਇੰਡਿਆ' ਪਹਿਲ ਨੂੰ ਵੀ ਬੜਾਵਾ ਦੇਣਾ ਹੈ।

ਜੈ ਵੇਨੁਗੋਪਾਲ, ਚੀਫ ਪ੍ਰੋਡਕਟ ਅਤੇ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਆਫਿਸਰ, ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਨੇ ਦੱਸਿਆ, ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਪਿਛਲੇ ਕੁੱਝ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਸਟਾਰਟਅਪ ਇਕੋਸਿਸਟਮ ਵਿੱਚ ਵਿਆਪਕ ਸਤਰ ਉੱਤੇ ਬਦਲਾਵ ਹੋਏ ਹਨ ਅਤੇ ਇਸਦੇ ਪਰਿਣਾਮ ਸਵਰੂਪ ਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਕੁੱਝ ਚੰਗੇਰੇ ਸਟਾਰਟਅਪ ਉਪਲੱਬਧੀਆਂ ਨੂੰ ਵੇਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਇੱਥੇ ਭਾਗਾਂ ਵਾਲਾ ਉੱਧਮੀਆਂ ਦਾ ਮਜ਼ਬੂਤ ਆਧਾਰ ਹੈ ਜੋ ਆਪਣੇ ਸਮਾਧਾਨਾਂ ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਉਤਾਰਣ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਅਸੀਂ ਆਪਣੇ ਆਪ ਬਤੌਰ ਕੰਪਨੀ ਇਸ ਪੜਾਅ ਵਲੋਂ ਗੁਜ਼ਰ ਚੁੱਕੇ ਹਾਂ ਅਤੇ ਅਸੀਂ ਆਪਣੇ ਆਪ ਦੀ ਸਫਲਤਾ ਦੀ ਕਹਾਣੀ ਲਿਖੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਅਸੀਂ ਆਪਣੇ ਨੈੱਟਵਰਕ ਦਾ ਇਸਤੇਮਾਲ ਕਰ ਅਜਿਹਾ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਤਿਆਰ ਕਰਨਾ ਚਾਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਸੁਰੁਆਤੀ ਚਰਣਾਂ ਵਿੱਚ ਇਸ ਸਟਾਰਟਅਪ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਣ ਅਤੇ ਭਵਿੱਖ ਵਿੱਚ ਕਾਮਯਾਬ ਬਰੈਂਡ ਦੇ ਤੌਰ ਉੱਤੇ ਆਪਣੀ ਪਹਿਚਾਣ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਦੇ ਰਹੇ ਹਾਂ।

ਇਸ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਨੂੰ ਨਰੇਨ ਰਡੂਲਾ ਦੇ ਨੇਤ੍ਰਤ ਵਿੱਚ ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਦੀ ਪ੍ਰੋਡਕਟ ਸਟ੍ਰੈਟੇਜੀ ਐਂਡ ਡਿਵੈਲਪਮੈਂਟ ਟੀਮ ਦੁਆਰਾ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਟੀਮ ਦੀ ਦੇਖਭਾਲ ਵਿੱਚ ਇਸਦਾ ਸੰਚਾਲਨ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ। ਇਹ ਟੀਮ ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਕਾਮਰਸ ਕੰਪਨੀਆਂ (ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਅਤੇ ਮਿੰਤਰਾ) ਸਮੇਤ ਪੂਰੇ ਇਕੋਸਿਸਟਮ ਵਿੱਚ ਨਵਾਚਾਰ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਵੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹਨ।

ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਲੀਪ ਦਾ 16 ਹਫਤੀਆਂ ਦਾ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ, ਜਿਨੂੰ ਜਿਨੋਵ ਦੇ ਨਾਲ ਮਿਲਕੇ ਸੰਚਾਲਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ, ਸਿਰਫ ਇੰਡਿਆ ਲਈ ਹੀ ਨਹੀਂ, ਸਗੋਂ ਭਾਰਤ ਯੂਜ਼ਰਸ (ਜੋ ਕਿ ਮੁੱਖ ਰੂਪ ਤੋਂ ਟਿਅਰ 2 ਅਤੇ 3 + ਸ਼ਹਿਰਾਂ ਵਿੱਚ ਹਨ) ਲਈ ਨਵਾਚਾਰ ਦੇ ਮੁਨਾਫ਼ਾ ਉਪਲਬਧ ਕਰਾਉਣ ਉੱਤੇ ਕੇਂਦਰਿਤ ਹੈ, ਸਟਾਰਟਅਪਸ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਇਨੋਵੇਟਿਵ ਸਾਲਿਊਸ਼ਨ ਤਿਆਰ ਕਰ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਪਹੁੰਚਾਏਗਾ। ਨਾਲ ਹੀ, ਉਹ \$25,000 ਮੁਲਿਊ ਦੀ ਇਕਵਿਟੀ - ਫਰੀ ਗਰਾਂਟ ਵੀ ਜਿੱਤ ਸੱਕਦੇ ਹਨ। ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਲੀਪ ਲਈ ਆਵੇਦਨ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਸਟਾਰਟਅਪਸ ਨੂੰ ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਸਥਿਤ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਉਸਦੇ ਕੋਲ ਇੱਕ ਕਾਮਕਾਜੀ ਪ੍ਰੋਟੋਟਾਇਪ ਅਤੇ ਹੋਰ ਬੁਨਿਆਦੀ ਕਸ਼ਮਤਾਵਾਂ ਉਪਲਬਧ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਪੂਰਾ ਹੋਣ ਦੇ ਬਾਅਦ, ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਲੀਪ ਦੇ ਪ੍ਰਤੀਭਾਗੀਆਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਫਲ ਮਾਡਲਾਂ ਨੂੰ ਨੁਮਾਇਸ਼ ਦੇ ਦਿਨ, ਨਿਵੇਸ਼ਕਾਂ, ਕੰਪਨੀਆਂ ਅਤੇ ਅੰਨਿਕ ਇਕੋਸਿਸਟਮ ਪਲੇਯਰਸ ਦੇ ਸਾਹਮਣੇ ਪ੍ਰਸਤੁਤ ਕਰਨ ਦਾ ਮੌਕਾ ਮਿਲੇਗਾ ਅਤੇ ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਵੀ ਇਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਫੰਡਿੰਗ ਉੱਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਫਿਲਹਾਲ ਦੁਨੀਆ ਦਾ ਤੀਜਾ ਸਭਤੋਂ ਵੱਡਾ ਸਟਾਰਟਅਪ ਸਿਸਟਮ ਇਕੋਸਿਸਟਮ ਹੈ ਅਤੇ ਉਦਯੋਗ ਦੀ ਰਿਪੋਰਟ ਦੇ ਮੁਤਾਬਕ, ਇਹ ਹਰ ਸਾਲ 12-15% ਦੀ ਦਰ ਵਲੋਂ ਵੱਧ ਰਿਹਾ ਹੈ। ਇਸ ਰਿਪੋਰਟ ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ, ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਹਰ ਦਿਨ 2 ਤੋਂ 3 ਨਵੇਂ ਟੈਕ ਸਟਾਰਟਅਪ ਜਨਮ ਲੈਂਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਤੇਜੀ ਵਲੋਂ ਵੱਧ ਰਹੇ ਇਕੋਸਿਸਟਮ ਨੇ ਪਿਛਲੇ ਕੁੱਝ ਸਾਲਾਂ ਵਿੱਚ ਕਈ ਬੇਤਰੀਨ ਸਟਾਰਟਅਪਸ ਦੀ ਜੀਵਨ ਯਾਤਰਾ ਵੇਖੀ ਹੈ। ਹੁਣ ਕੇਂਦਰ ਅਤੇ ਰਾਜ ਸਰਕਾਰਾਂ ਦੇ ਸਤਰ ਉੱਤੇ ਮਿਲ ਰਹੇ ਸਹਿਯੋਗ ਅਤੇ ਆਪਣਾ ਨਵਾਂ ਉਪਕਰਮ ਸ਼ੁਰੂ ਕਰਨ ਲਈ ਵਿਨਿਆਮਕ ਮਾਹੌਲ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ ਦੇ ਚਲਦੇ, ਇਹ ਖੇਤਰ ਅਗਲੇ ਇੱਕ ਅਰਬ ਉਪਭੋਕਤਾਵਾਂ ਤਕ ਪਹੁੰਚਣ ਲਈ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਵਲੋਂ ਤਿਆਰ ਹੈ।

ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਲੀਪ ਬਾਰੇ ਵਧੇਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ, ਅਤੇ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਲਈ, ਕਿਰਪਾ ਕਰਕੇ ਵੇਖੋ:

<https://www.flipkartleap.com/>

ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਗਰੁਪ ਦੇ ਬਾਰੇ ਵਿੱਚ

ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਗਰੁਪ ਦੇਸ਼ ਦੇ ਆਗੂ ਡਿਜਿਟਲ ਕਾਮਰਸ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਹੈ ਜਿਸਦੀ ਸਮੂਹ ਕੰਪਨੀਆਂ ਵਿੱਚ ਫਲਿਪਕਾਰਟ, ਮਿੰਤਰਾ, ਜਬੋਂਗ ਅਤੇ ਫੋਨਪੇ ਸ਼ਾਮਿਲ ਹਨ। 2007 ਵਿੱਚ ਸਥਾਪਤ, ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਨੇ ਲੱਖਾਂ ਉਪਭੋਕਤਾਵਾਂ, ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ, ਕਾਰੋਬਾਰੀਆਂ ਅਤੇ ਛੋਟੇ ਕਾਰੋਬਾਰਾਂ ਨੂੰ ਦੇਸ਼ ਦੀ ਸਭਤੋਂ ਵੱਡੀ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਕ੍ਰਾਂਤੀ ਵਲੋਂ ਜੋੜਿਆ ਹੈ। 250 ਮਿਲਿਅਨ ਵਲੋਂ ਜ਼ਿਆਦਾ ਪੰਜੀਕ੍ਰਿਤ ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਫਲਿਪਕਾਰਟ 80+ ਸ਼ਰੇਣੀਆਂ ਵਿੱਚ 150 ਮਿਲਿਅਨ ਵਲੋਂ ਜ਼ਿਆਦਾ ਉਤਪਾਦਾਂ ਦੀ

ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਦੀ ਪਹੁੰਚ ਸਾਰੇ ਤੱਕ ਸੁਗਮ ਬਣਾਉਣ, ਇਸਨੂੰ ਕਿਫਾਇਤੀ ਰੱਖਕੇ ਖਪਤਕਾਰ ਦੀਆਂ ਖੁਸ਼ੀਆਂ ਵਧਾਉਣ, ਪੂਰੇ ਇਕੋਸਿਸਟਮ ਦੇ ਜ਼ਰਿਏ ਲੱਖਾਂ ਨਵੀਂ ਨੌਕਰੀਆਂ ਦਾ ਸਿਰਜਣ ਕਰਨ ਅਤੇ ਉੱਧਮੀਆਂ ਅਤੇ ਏਮਏਸਏਮਈ ਦੀਆਂ ਪੀੜੀਆਂ ਨੂੰ ਸਸ਼ਕਤੀ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹੋਏ ਅਸੀਂ ਉਦਯੋਗ ਵਿੱਚ ਕਈ ਸਤਾਰਾਂ ਉੱਤੇ ਪਹਿਲ ਦੀਆਂ ਹਨ। ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਨੂੰ ਕੈਸ਼ ਆਨ ਡਿਲਿਵਰੀ, ਨੋ ਕਾਸਟ ਈਏਮਆਈ ਅਤੇ ਆਸਾਨ ਰਿਟਰਨ ਜਿਵੇਂ ਗਾਹਕ ਕੇਂਦਰਿਤ ਸੇਵਾਵਾਂ ਲਈ ਉਦਯੋਗ ਵਿੱਚ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਸਨੇ ਆਨਲਾਇਨ ਖਰੀਦਾਰੀ ਨੂੰ ਲੱਖਾਂ ਗਾਹਕਾਂ ਦੀ ਆਸਾਨ ਪਹੁੰਚ ਵਿੱਚ ਲਿਆਕੇ ਉਸਨੂੰ ਕਿਫਾਇਤੀ ਬਣਾਇਆ ਹੈ। ਮਿੰਤਰਾ ਅਤੇ ਜਬੋਂਗ ਦੇ ਨਾਲ ਮਿਲਕੇ, ਜੋ ਕਿ ਆਨਲਾਇਨ ਫ਼ੈਸ਼ਨ ਮਾਰਕੇਟ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਸਥਾਨ ਰੱਖਦੀਆਂ ਹਾਂ, ਫਲਿਪਕਾਰਟ ਗਰੁਪ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਦੇ ਜ਼ਰਿਏ ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਈ-ਕਾਮਰਸ ਦੀ ਦੁਨੀਆ ਵਿੱਚ ਬਦਲਾਵ ਲਿਆ ਰਿਹਾ ਹੈ।

ਜਿਆਦਾ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਕ੍ਰਿਪਾ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ :

media@flipkart.com