°CLIMATE GROUP
EV100

फ्लिपकार्ट ने वर्ष 2030 तक पूरी तरह इलेक्ट्रिक वाहनों के इस्तेमाल का संकल्प जताया;

क्लाइमेट ग्रुप की ईवी100 पहल के प्रति जताई प्रतिबद्धता

- *क्लाइमेट ग्रुप की ईवी100 पहल में शामिल होने वाला पहला भारतीय ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस*
- *पूरे फ्लिपकार्ट ग्रुप ऑफ कंपनीज़ में लॉजिस्टिक्स बेड़े के इलेक्ट्रिफिकेशन के लिए प्रतिबद्ध, चार्जिंग इन्फ्रास्ट्रक्चर को एकीकृत करने के साथ-साथ अपने कर्मचारियों को इसे बढ़ावा देने के लिए प्रोत्साहित किया जा रहा है*

बेंगलुरू, 25 अगस्त, 2020: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने अपनी सभी ई-कॉमर्स वैल्यू चेन में दीर्घकालिक सस्टेनबिलिटी की प्रतिबद्धता ज़ाहिर करते हुए आज क्लाइमेट ग्रुप की ग्लोबल इलेक्ट्रिक मोबिलिटी पहल, ईवी100 में शामिल होकर इलेक्ट्रिक वाहनों के इस्तेमाल का वादा किया। ईवी100 भविष्य की तरफ देखकर काम करने वाली उन कंपनियों को साथ लाता है जो इलेक्ट्रिक वाहनों (ईवी) के इस्तेमाल को बढ़ाने और 2030 तक इलेक्ट्रिक परिवहन को सामान्य बनाने को लेकर प्रतिबद्ध हैं।

इस प्रतिबद्धता के हिस्से के तौर पर और व्यापक रूप से ईवी के इस्तेमाल का समर्थन करने के लिए फ्लिपकार्ट 2030 तक अपने पूरे बेड़े (कंपनी स्वामित्व के तहत या किराये पर रखे कॉर्पोरेट बेड़े) को चरणबद्ध तरीके से इलेक्ट्रिक वाहनों में बदलेगा। इस लक्ष्य को हासिल करने के लिए सर्विस कॉन्ट्रेक्ट्स में इसे शामिल किया जाएगा, करीब 1400 सप्लाई चेन परिसरों में चार्जिंग इन्फ्रास्ट्रक्चर लगाए जाएंगे, जागरूकता कार्यक्रम चलाए जाएंगे और डिलिवरी एक्जीक्यूटिव को इलेक्ट्रिक वाहनों का इस्तेमाल करने लिए प्रोत्साहित किया जाएगा। कर्मचारियों, डिलिवरी पार्टनर्स और कर्मचारियों के अपने पूरे ईकोसिस्टम में ईवी का प्रचार करके फ्लिपकार्ट इस क्षेत्र के सस्टेनेबिलिटी की तरफ परिवर्तन को गति देगा और वर्ष 2030 तक 30% इलेक्ट्रिक मोबिलिटी हासिल करने की भारत की महत्वकांक्षा में सहयोग करेगा।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के सीईओ कल्याण कृष्णमूर्ति ने कहा, *"देश में विकसित हुई कंपनी के तौर पर हम ई-कॉमर्स को हमारे सभी हितधारकों के लिए, जिनमें समुदाय और यह ग्रह शामिल है, अधिक समावेशी, प्रगतिशील और प्रभावशाली बनाने में गर्व करते महसूस करते हैं। इन हितधारकों में समुदाय और विश्व शामिल है। हम अपने उपभोक्ताओं की जरूरतों को जिम्मेदारी और जागरूकता के साथ पूरा करने के लिए स्वदेशी बाजार में इस संस्कृति को अपना रहे हैं। क्लाइमेट ग्रुप की EV100 पहल के प्रति हमारी प्रतिबद्धता पर्यावरण सस्टेनेबिलिटी को लेकर हमारी व्यापक सोच से मेल खाती है और EV100 ईकोसिस्टम के हिस्से के रूप में हमें भविष्य की सोच रखने वाले वैश्विक दृष्टिकोण से सीखने का मौका देती है। हमारी स्केल और पहुंच तथा सस्टेनेबिलिटी पर ज़ोर देने की नीति के मद्देनज़र हमारा मानना है कि हम न केवल इलेक्ट्रिक वाहनों को तेज़ी से अपनाने में मदद कर सकते हैं बल्कि क्लीन मोबिलिटी को मुख्यधारा का हिस्सा बनाने में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकते हैं।"*

फ्लिपकार्ट के पास सस्टेनेबिलिटी को लेकर एक पक्की सोच है और इसने अपने बिज़नेस ऑपरेशन्स में कई सस्टेनेबल तरीकों सफलतापूर्वक अपनाया है। अपने पूरे लॉजिस्टिक्स बेड़े का विद्युतीकरण फ्लिपकार्ट के व्यापक सस्टेनेबिलिटी लक्ष्य का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है और ईवी100 की प्रतिबद्धता उसी दिशा में एक कदम है। पिछले एक साल में फ्लिपकार्ट ने विभिन्न क्षेत्रों में काम करने के लिए चार्जिंग प्रोवाइडर्स, रेगुलेटर्स, नीति निर्माताओं, कौशल विकास एजेंसियों, एग्रीगेटर्स और ओईएम के साथ ईकोसिस्टम सहयोगियों का विस्तृत नेटवर्क बनाने की दिशा में काम किया है। इसमें मोबिलिटी सोल्यूशन्स में ईवी को प्रमुख साधन के तौर पर आगे बढ़ाने के लिए बाज़ार में ईवी की मांग बढ़ाने में सहयोग देने के साथ ई-कॉमर्स की ज़रूरतों के हिसाब से बने ईवी की डिजाइनिंग और निर्माण शामिल है।

क्लाइमेट ग्रुप की इंडिया एक्जीक्यूटिव डायरेक्टर, दिव्या शर्मा ने कहा, *"फ्लिपकार्ट द्वारा भारत के ई-कॉमर्स क्षेत्र में इलेक्ट्रिक वाहनों को अपनाने की पहल करने और ईवी100 पर हस्ताक्षर करने के कदम से क्लाइमेट ग्रुप बहुत उत्साहित है। फ्लिपकार्ट इस तकनीक में नई खोजों को बढ़ावा देने और प्रतिबद्ध उद्योगों के हमारे वैश्विक नेटवर्क के भीतर ई-मोबिलिटी पर ज्ञान के आदान-प्रदान में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएगा। उत्सर्जन में तेजी से कटौती करने और हवा की गुणवत्ता सुधारने में मदद करने के लिए हम आग्रह करते हैं कि ज़्यादा से ज़्यादा भारतीय कंपनियां इसे अपनाएं जिससे ईवी के इस्तेमाल में तेजी*

लाने में जुटे नीति निर्माताओं को यह संकेत मिले की मज़ूबती के साथ उनका समर्थन किया जा रहा है।"

फ्लिपकार्ट विश्व स्तर पर मान्यता प्राप्त ईवी100 पहल में शामिल होने वाली भारत की पहली ई-कॉमर्स कंपनी है। फ्लिपकार्ट भारत में इलेक्ट्रिक वाहनों का इस्तेमाल बढ़ाने के मामले में कंपनियों को प्रोत्साहित करके ईवी100 के लक्ष्य को आगे बढ़ाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकती है। यह इलेक्ट्रिक वाहन (ईवी) अपनाने की प्रतिबद्धता दिखाने वाली दुनिया भर की 70 से अधिक प्रमुख कंपनियों से सीखने का भी मौका होगा।

फ्लिपकार्ट का ध्यान अपने व्यापार और वैल्यू चेन में सस्टेनेबल तरीकों को बढ़ावा देने पर केंद्रित है। कंपनी सस्टेनेबल विकास से जुड़े अपने दृष्टिकोण की दिशा में कई पहल कर रही है। फ्लिपकार्ट अपनी सप्लाई चेन में सिंगल यूज़ प्लास्टिक पैकेजिंग का इस्तेमाल कम करने के लिए प्रतिबद्ध है और प्लास्टिक पैकेजिंग की खपत में पहले ही 51 प्रतिशत कमी लाई जा चुकी है। फ्लिपकार्ट एकमात्र ई-कॉमर्स कंपनी है जिसके पास उद्योग की पहली ईपीआर ऑथोराइजेशन है, जिसके तहत हम हमारे द्वारा इस्तेमाल किए जाने पैकेजिंग के पूरे वजन को वापस जमा करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। फ्लिपकार्ट ने अपनी ऊर्जा जरूरतों के लिए नवीकरणीय ऊर्जा का उपयोग बढ़ाकर और समग्र ऊर्जा उत्पादकता बढ़ाने के लिए परियोजनाओं को शुरू करने के साथ-साथ अपने गोदामों में गंदे पानी के ज़ीरो डिस्चार्ज को प्रोत्साहित करने के लिए अपने ऑपरेशन्स में संसाधनों के प्रभावी इस्तेमाल पर भी ध्यान केंद्रित किया है। इसकी स्ट्रेटेजिक फैसिलिटीज को आईएसओ 14001 प्रमाण पत्र मिला है, जो काम करने की जगह पर पर्यावरण प्रदूषण रोकने की तैयारियों से जुड़ा महत्वपूर्ण बेंचमार्क है। हैदराबाद में फ्लिपकार्ट का डेटा सेंटर काफी हद तक नवीकरणीय ऊर्जा पर चलता है और इसके गोदाम बनाने के कई बड़े प्रोजेक्ट्स आईजीबीसी की ग्रीन बिल्डिंग गाइडलाइन्स के हिसाब से बनाए जा रहे हैं।

About the Flipkart Group
The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 250 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns –customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of

Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, PhonePe, India's fastest growing digital payments platform, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

About The Climate Group

Climate Group's mission is to accelerate climate action to achieve a world of no more than 1.5°C of global warming and greater prosperity for all. We do this by bringing together powerful networks of business and governments that shift global markets and policies. We focus on the greatest global opportunities for change, take innovation and solutions to scale, and build ambition and pace. We are an international non-profit organization, founded in 2004, with offices in London, New Delhi and New York. We are proud to be part of the We Mean Business coalition.

For more information, please contact: media@flipkart.com, ndevaraj@theclimategroup.org