<u>प्रैस विज्ञप्ति</u>

आगामी त्योहारी मौसम में किराना तथा सूक्ष्म-लघु-मध्यम उद्यमों को सहयोग देने के लिए फ्लिपकार्ट व्होलसेल 12 नए शहरों में अपने कदम रखेगी

- ***12 नए शहरों में फैशन श्रेणी के साथ नेटवर्क विस्तार किया जाएगा; हजारों किराना एवं MSME को डिजिटल कॉमर्स तक पहुंच मिलेगी***

बेंगलुरु, 24 सितंबर 2020: भारत में विकसित फ्लिपकार्ट ग्रुप के डिजिटल बी2बी मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट व्होलसेल ने 12 नए शहरों में अपने परिचालन विस्तार की घोषणा की है। फ्लिपकार्ट व्होलसेल रिटेल ईकोसिस्टम के लिए वन-स्टॉप डिजिटल मार्केटप्लेस सॉल्यूशन है जो छोटे कारोबारों को चुनने के लिए उत्पादों का विस्तृत संग्रह पेश करता है और वह भी बहुत खास कीमत पर। फ्लिपकार्ट व्होलसेल फैशन श्रेणी के साथ इन शहरों में विस्तार आरंभ करेगा तथा डिजिटल तकनीक का उपयोग करते हुए किराना व सूक्ष्म-लघु-मध्यम उद्यमों (MSME) को तेजी से बढ़ने, ग्राहकों को जोड़े रखने व लाभदेयता सुधारने में मदद करेगा।

आगामी त्योहारी मौसम से पहले फ्लिपकार्ट व्होलसेल गाज़ियाबाद, फरीदाबाद, मैसूर, चंडीगढ़ ट्राइसिटी, मेरठ, आगरा, जयपुर, ठाणे-भिवंडी-उल्हासनगर, ग्रेटर मुंबई, वसई-विरार-मिरा-भाईंदर, ठाणे (कल्याण-डॉम्बिवली) और ठाणे (नवी मुंबई) में परिचालन शुरु कर देगा।

फ्लिपकार्ट व्होलसेल के सीनियर वाइस प्रेसिडेंट एवं हैड आदर्श मेनन ने कहा, *''त्योहारी मौसम के आने से पहले 12 शहरों में अपनी उपस्थिति कायम करते हुए हम बहुत उत्साहित हैं। हमारा लक्ष्य MSMEs और किराना के लिए अधिक अवसर निर्मित करने का है। ट्रैंडी जयपुरी कुर्तियों से लेकर सदाबहार मैसूर सिल्क साड़ियों तक हमारा लक्ष्य छोटे कारोबारों की मदद करना है कि वे डिजिटल बदलाव को अपनाएं तथा ज्यादा मजबूत व्यापार के तौर पर उभरें। फ्लिपकार्ट व्होलसेल लांच होने के बाद से हमने बहुत से अग्रणी ब्रांडों के साथ हाथ मिलाया है तथा डिजिटल तकनीक से MSMEs और किराना के लिए कारोबार करना आसान बनाया है। फ्लिपकार्ट ईकोसिस्टम से हासिल बी2बी और बी2सी जानकारी के आधार पर हम उन्हें ग्राहकों की बेहतर समझ देते हैं व उनके इलाके की खास मांगों के बारे में बताते हैं ताकि वे उसी के मुताबिक उत्पाद खरीदें व आगे बेचें। हमें यह देख कर खुशी हो रही है कि हमारी पहलकदमी से MSMEs और किराना की समृद्धि बढ़ी है तथा भारत में आजीविका के लाखों नए अवसर बने हैं।''*

इस साल के अंत तक फ्लिपकार्ट व्होलसेल की योजना होम एंड किचन और ग्रौसरी की श्रेणियों में विस्तार करने की भी है।

फ्लिपकार्ट व्होलसेल को ग्राहकों अग्रणी बैंकों व NBFCs से ऋण सुविधाएं भी उपलब्ध रहेंगी ताकि वे अपने नकदी प्रवाह का प्रबंधन कर सकें। इसके अलावा ग्राहकों को फ्लिपकार्ट के आश्वासन के साथ बेहतरीन उत्पाद मिलेंगे, सरल व सुविधाजनक आर्डर रिटर्न व तीव्र प्रोडक्ट डिलिवरी भी होगी, आसान आर्डर ट्रैकिंग सुविधा के साथ उत्पाद सीधे उनकी दुकान तक पहुंचेंगे।

किराना और MSMEs को फ्लिपकार्ट व्होलसेल टीम के गहन मर्चेंडाइज़िंग अनुभव का फायदा मिलेगा। ब्रांडों के संग अपने मजबूत संबंधों के बल पर कंपनी ने एक ऐसा मॉडल तैयार किया है जिसमें किराना और MSMEs की जरूरतों को प्राथमिकता दी जाती है।

भारत एक बढ़ता बाजार है, ऐसे में 12 शहरों में विस्तार करना राष्ट्रीय डिजिटल परिवर्तन की दिशा में बड़ा कदम है जिससे किराना और MSMEs के लिए कारोबार आसान हो जाएगा जो कि भारतीय रिटेल ईकोसिस्टम का अभिन्न अंग हैं। किराना और MSMEs को कंज्यूमर ई- कॉमर्स सैगमेंट में, फ्लिपकार्ट की देश में ही विकसित तकनीकी क्षमताओं, व्यापक नेतृत्व का लाभ मिलेगा जिसे भारतीय उद्योग की विशिष्ट समझ है।

फ्लिपकार्ट व्होलसेल के बारे में अधिक जानकारी के लिए विज़िट करें:
https://flipkartwholesale.com/

फ्लिपकार्ट व्होलसेल ऐप गूगल प्ले स्टोर पर उपलब्ध है।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में
फ्लिपकार्ट ग्रुप भारत के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स समूहों में से एक है। इसमें फ्लिपकार्ट, मिंत्रा और फोनपे शामिल हैं। 2007 में शुरु हुई फ्लिपकार्ट ने लाखों ग्राहकों, विक्रेताओं, व्यापारियों व लघु कारोबारों को इस काबिल बनाया कि वे भारत की ईकॉमर्स क्रांति का हिस्सा बन सकें। 25 करोड़ प्रयोक्ताओं वाला फ्लिपकार्ट 80$ श्रेणियों में 15 करोड़ उत्पाद पेश करता है। भारत में ईकॉमर्स को जन-जन तक पहुंचाने, पहुंच और वहनीयता को आगे बढ़ाने, ग्राहकों को खुश करने, लाखों रोजगार पैदा करने, उद्यमियों की पीढ़ियों एवं एमएसएमई को सशक्त करने वाले कदमों से हमें जो सफलता हासिल हुई उससे हमें ऐसी चीज़ें इनोवेट करने में मदद मिली जो इस उद्योग में पहली बार हुई हैं। हमारे नए डिजिटल मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट व्होलसेल का हालिया लांच इसका परिचायक है कि हम भारत में किराना और एमएसएमई की वृद्धि को तेज़ करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और ईज़ी रिटर्न जैसी ग्राहक केन्द्रित पहलों के लिए जाना जाता है जिन्होंने करोड़ों भारतीयों के लिए ऑनलाइन शॉपिंग को ज्यादा पहुंचनीय व किफायती बना दिया। मिंत्रा की ऑनलाइन फैशन मार्केट में मजबूत स्थिति है, फोनपे भारत का सबसे तेजी से बढ़ता पेमेंट प्लैटफॉर्म है और फ्लिपकार्ट व्होलसेल के साथ फ्लिपकार्ट ग्रुप टेक्नोलॉजी के माध्यम से देश में कारोबार के तरीके को बदलने में सबसे आगे रहकर यूं ही काम करता रहेगा।

अधिक जानकारी के लिए कृपया लिखें: media@flipkart.com

-0-0-0-