

প্রেস রিলিজ

কিরানা ও এমএসএমইদের সাহায্য করার জন্য ফ্লিপকার্ট হোলসেল সামনের পুজোর মরসুমে ১২টি নতুন শহরে নিজেদের সম্প্রসারিত করল

- তাৎপর্যপূর্ণভাবে ফ্যাশন ক্যাটাগরি সহ ১২টি নতুন শহরে তাদের নেটওয়ার্ককে সম্প্রসারিত করল ; কয়েক হাজার কিরানা ও এসএমবিদের ডিজিটাল কমার্স অ্যাকসেস-এ সক্ষম করেছে

বেঙ্গালুরু- ২৪ সেপ্টেম্বর, ২০২০ : ভারতের হোমগ্রাউন্ড ফ্লিপকার্ট গ্রুপের ডিজিটাল বি২বি মার্কেটপ্লেস, ফ্লিপকার্ট হোলসেল আজ ১২টি নতুন শহরে তাদের কাজের পরিধিকে বিস্তার ঘটানোর কথা ঘোষণা করেছে। এর মাধ্যমে রিটেল ইকোসিস্টেমের জন্য একটি ওয়ান-স্টপ ডিজিটাল মার্কেটপ্লেস সলিউশন দেওয়া হবে যাতে ছোট ব্যবসায়ীরা তাদের ব্যাপক পরিমানের নির্বাচিত পণ্যসামগ্রী নিয়ে তাদের মূল্যমান সহ উপস্থিত থাকবে। এই শহরগুলিতে ফ্যাশন ক্যাটাগরিগুলি সহ সম্প্রসারণ ঘটিয়ে ফ্লিপকার্ট হোলসেল কিরানা ও এমএসএমইদের ডিজিটাল ব্যবস্থায় রূপান্তর ঘটানোর দিকে নজর দিয়েছে যাতে তারা দ্রুত বৃদ্ধি ঘটাতে পারে, তাদের গ্রাহকদের ধরে রাখতে পারে এবং তাদের লাভকে আরও বাড়াতে পারে।

উৎসব মরসুমের আগে ফ্লিপকার্ট হোলসেল এখন তাদের কাজ চালাবে গাজিয়াবাদ, ফরিদাবাদ, চন্ডিগড় ট্রাইসিটি, মিরাত, আগ্রা, জয়পুর, থানে-ভিওয়ান্ডি-উল্লাসনগর, গ্রেটার মুম্বাই, ভাসাই-ভিরার-মিরা-ভায়ানাদার, থানে (কল্যান-দমভিলি) এবং থানে (নভি-মুম্বাই)-এ।

ফ্লিপকার্ট হোলসেল-এর সিনিয়র ভাইস প্রেসিডেন্ট ও হেড আদর্শ মেনন বলেন, ‘উৎসবের মরসুমে আমরা প্রবেশ করে কিরানা ও এমএসএমইদের সামনে আরও সুযোগ তৈরি করে দেওয়া’র লক্ষ্য নিয়ে আমাদের এই অফারিংকে সমগ্র ১২টি শহরে বাড়িয়ে তুলতে পেরে আমরা অত্যন্ত আনন্দিত। ট্রেডি জয়পুরি কুর্তিস থেকে শুরু করে চিরসবুজ মাইশোর সিল্ক শাড়ি, এই সমস্ত সামগ্রী’র ক্ষেত্রে আমরা ছোট ব্যবসায়ীদের মধ্যে ডিজিটাল রূপান্তর ঘটিয়ে তাদের সাহায্য করার দিকে নজর দিয়েছি। আমরা চাই তারা আরও শক্তিশালী ব্যবসা গড়ে তুলুক। লক্ষ হওয়ার পর আমরা বেশ কয়েকটি শীর্ষস্থানীয় ব্র্যান্ডের সঙ্গে পার্টনারশিপ তৈরি করেছি এবং এসএমবি ও কিরানাগুলিকে ডিজিটাল ব্যবস্থায় ব্যবসায় তাদের স্বচ্ছন্দ করে তোলার চেষ্টা করেছি। ফ্লিপকার্ট ইকোসিস্টেম থেকে তাদের মাইক্রো-মার্কেট স্তরে বি২বি ও বি২সি অন্তর্দৃষ্টি লাভ করতে সাহায্য করেছি, যাতে তারা সঠিক পণ্য কেনা বা বেচার ক্ষেত্রে তাদের এলাকায় নির্দিষ্ট গ্রাহকদের চাহিদা আরও ভালভাবে বুঝতে পারে। আমাদের উদ্যোগটি’র এমএসএমই ও কিরানাগুলি’র সমৃদ্ধিতে অবদান রাখা এবং ভারতে লক্ষ লক্ষ নতুন ও আকর্ষণীয় জীবিকা’র সুযোগ তৈরি করার ঘটনা দেখে আমরা আনন্দিত।’

এই বছরের শেষের দিকে, ফ্লিপকার্ট হোলসেল হোম ও কিচেন এবং গ্রসারি ক্যাটাগরিতে তাদের সম্প্রসারণের পরিকল্পনা করছে।

ফ্লিপকার্ট হোলসেল গ্রাহকরা নগদের প্রবাহ পরিচালনার জন্য সহজ ক্রেডিট ফেসিলিটি’র অ্যাকসেস পাবে অগ্রণী ব্যাঙ্ক ও এনবিএফসিগুলি’র সঙ্গে পার্টনারশিপের মাধ্যমে। বিস্তৃত রেঞ্জের ফ্লিপকার্ট গুণমানসমৃদ্ধ পণ্যের নিশ্চয়তা দিয়ে থাকে, সহজ ও সুবিধাজনক অর্ডার রিটার্ন এবং সহজ অর্ডার ট্র্যাকিং ফেসিলিটি সহ সরাসরি তাদের দোকানে দ্রুত পণ্যসামগ্রী সরবরাহ করে।

পার্টনাররা ফ্লিপকার্ট হোলসেল টিম-এর শক্তিশালী ব্যবসার অভিজ্ঞতার দিকে নজর দিতে পারে। ব্র্যান্ডের সঙ্গে এর দৃঢ় সম্পর্কগুলি একটি মডেলের বিকাশ ও রক্ষণাবেক্ষনের জন্য যা ফ্লিপকার্ট হোলসেল-এর ব্যবসার কেন্দ্রে রাখে কিরাণা ও এমএসএমইগুলি'র প্রয়োজনীয়তাকে।

ভারত হল একটি ক্রমবর্ধমান বাজার এবং এই ১২টি শহরে সম্প্রসারণের ঘটনা, ফ্লিপকার্ট-এর শক্তিশালী নিজস্ব টেকনোলজি সক্ষমতার সাহায্যে, কনজিউমার ই-কমার্স সেগমেন্টে লিডারশিপের মাধ্যমে এবং ভারতের শিল্পক্ষেত্রে দুর্দান্ত বোঝাপড়ার সাহায্যে ভারতের রিটেল ইকোসিস্টেমের একটি অবিচ্ছেদ্য অংশ, কিরাণা ও এমএসএমইগুলি'র ব্যবসাকে আরও সহজ করে তোলার বিষয়টি জাতীয়ভাবে ডিজিটাল রূপান্তরের দিকে একটি পদক্ষেপ।

ফ্লিপকার্ট হোলসেল সম্পর্কে আরও তথ্যের জন্য অনুগ্রহ করে ভিজিট করুন <https://flipkartwholesale.com/> - এই ওয়েবসাইটে।

ফ্লিপকার্ট হোলসেল অ্যাপ পাওয়া যাবে গুগল প্লে স্টোরে।

ফ্লিপকার্ট গ্রুপ সম্পর্কে

ফ্লিপকার্ট গ্রুপ হল ভারতে অন্যতম শীর্ষ স্থানীয় ডিজিটাল কমার্স এনটিটি এবং এই গ্রুপের অন্তর্গত কোম্পানিগুলির মধ্যে রয়েছে ফ্লিপকার্ট, মিন্টা এবং ফোন পে। ২০০৭ সালে এর সূচনা হয়েছে। ফ্লিপকার্টের রয়েছে কয়েক মিলিয়ন গ্রাহক, বিক্রেতা, ব্যবসায়ী এবং ছোট ব্যবসায়ী। এই সব নিয়ে ভারতের ই-কমার্স দুনিয়ায় একটা বিপ্লব ঘটিয়ে দিয়েছে। এর নথিভুক্ত গ্রাহক ভিত্তি হল ২৫০ মিলিয়নেরও বেশি। তাদের জন্য রয়েছে ৮০টি'রও বেশি ক্যাটাগরির ১৫০ মিলিয়নেরও বেশি প্রোডাক্ট। ভারতে ই-কমার্সকে গণতন্ত্রীকরণ, অ্যাকসেস ও সাশ্রয়যোগ্যতা অর্জন, গ্রাহকদের সন্তুষ্টি, লক্ষ লক্ষ কর্মসংস্থান তৈরি এবং উদ্যোগীদের ও এমএসএমইগুলিকে শক্তিশালী করতে আমাদের প্রয়াস আমাদের অনেক শিল্পের নতুন বিষয়গুলিকে উদ্ভাবন করতে উৎসাহিত করেছে। আমাদের নতুন ডিজিটাল মার্কেটপ্লেস, ফ্লিপকার্ট হোলসেল লঞ্চ করার ঘটনাটি হল ভারতে কিরাণা ও এমএসএমইগুলি'র ব্যবসার বৃদ্ধিকে ত্বরান্বিত করার ক্ষেত্রে আমাদের দায়বদ্ধতার প্রমাণ। ফ্লিপকার্ট ক্যাশ অন ডেলিভারি, নো কম্ট ইএমআই এবং ইজি-রিটার্ন-এর মত গ্রাহক-কেন্দ্রিক পরিষেবার ইনোভেশনের জন্য পরিচিত যা লক্ষ লক্ষ ভারতীয়দের সামনে অনলাইন শপিংকে আরও অনেক বেশি সহজলভ্য ও সাশ্রয়ী করে তুলেছে। অনলাইন ফ্যাশন বাজারে বিশিষ্ট স্থান অর্জনকারী মিন্টা'র সঙ্গে ভারতের দ্রুত বৃদ্ধিপ্রাপ্ত ডিজিটাল পেমেন্ট প্ল্যাটফর্ম, ফোন পে এবং এখন ফ্লিপকার্ট গ্রুপের ফ্লিপকার্ট হোলসেল একসঙ্গে প্রযুক্তির মাধ্যমে ভারতে ব্যবসার রূপান্তর চালিয়ে যেতে থাকবে।

আরও তথ্যের জন্য, অনুগ্রহ করে লিখুন media@flipkart.com.