

फ्लिपकार्ट व्होलसेल ने फैशन रिटेलरों के लिए सबसे पहली फेस्टिव सीज़न सेल की घोषणा की

- देश भर के फैशन रिटेलर 29 सितंबर से 31 अक्टूबर 2020 तक 'बिग फेस्टिवल मंथ' में भाग लेंगे
- 95 प्रतिशत से ज्यादा उत्पादों की खरीद देश के भीतर ही स्थानीय स्तर पर की जाएगी और उन्हें बी2बी मार्केटप्लेस पर उपलब्ध कराया जाएगा जिससे स्थानीय सूक्ष्म-लघु-मध्यम उद्यमों को बढ़ावा मिलेगा
- स्थानीय सूक्ष्म-लघु-मध्यम उद्यमों की समृद्धि व उन्नति के लिए फ्लिपकार्ट व्होलसेल ने फेस्टिव सेल से पहले 15 शहरों में डिलिवरी शुरू कर दी है

बंगलुरु, 28 सितंबर 2020: भारत में विकसित फ्लिपकार्ट ग्रुप के डिजिटल बी2बी मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट व्होलसेल ने आज 'बिग फेस्टिवल मंथ' की घोषणा की है। इस प्लैटफार्म ने अगस्त में परिचालन आरंभ किया था और यह इसकी सबसे पहली फेस्टिव सीज़न सेल है। यह सेल 29 सितंबर 2020 से आरंभ होकर 31 अक्टूबर 2020 तक चलेगी तथा इसमें 50 से ज्यादा फैशन ब्रांडों के उत्पाद उपलब्ध रहेंगे और 100+ विक्रेता व 1 लाख सदस्य इससे जुड़ेंगे।

अपने लांच के बाद से फ्लिपकार्ट व्होलसेल ने 15 शहरों में विस्तार कर लिया है और यह देश के 750+ पिनकोडों में सेवाएं दे रहा है। किराना और MSMEs को कंज्यूमर ई-कॉमर्स सैगमेंट में, फ्लिपकार्ट की देश में ही विकसित तकनीकी क्षमताओं, व्यापक नेतृत्व का लाभ मिलेगा जिसे भारतीय उद्योग की विशिष्ट समझ है। फ्लिपकार्ट व्होलसेल किराना और MSMEs के लिए कारोबार आसान बना रहा है जो कि भारतीय रिटेल ईकोसिस्टम का अभिन्न अंग हैं।

फ्लिपकार्ट व्होलसेल एवं वालमार्ट इंडिया के सीनियर वाइस प्रेसिडेंट एवं हैड आदर्श मेनन ने कहा, "आगामी त्योहारी मौसम खुदरा विक्रेताओं और सूक्ष्म-लघु-मध्यम उद्यमों के लिए बिक्री व मुनाफा बढ़ाने का बहुत बढ़िया मौका लेकर आ रहा है। हमारी कोशिश है कि अपने साझेदारों के लिए त्योहारी खुशियां लेकर आएँ, उनके लिए कारोबार को आसान बनाएं और उपयोगी जानकारी व स्टॉक चयन के जरिए ग्राहकों के बीच मांग बढ़ाने के उनके प्रयासों में सहयोग करें। हम इसे एक ऐसे अवसर की तरह देख रहे हैं जिसमें पूरा रिटेल ईकोसिस्टम एकजुट हो, उपभोक्ताओं में उत्साह लाया जाए और पूरे देश में स्थानीय सूक्ष्म-लघु-मध्यम उद्यमों की कारोबारी वृद्धि को बल दिया जाए।"

फ्लिपकार्ट व्होलसेल का 'बिग फेस्टिवल मंथ' भारतीय त्योहारों के जश्न के लिए तैयार किया गया है। इसमें मैस वियर, वुमेंस वैस्टर्न वियर, वुमेंस ऐथनिक वियर, किड्स वियर और फुटवियर जैसी श्रेणियों में आकर्षक पेशकशों के साथ उत्पादों की विस्तृत रेंज प्रस्तुत की जा रही है। फ्लिपकार्ट व्होलसेल की दक्ष टेक्नोलॉजी व लॉजिस्टिक के बल पर थोक में उत्पाद खरीदना बहुत आसान हो गया है। यह प्लैटफार्म अपने सदस्यों को सबसे अच्छा मार्जिन, आसान कर्ज़, तीव्र डोरस्टैप डिलिवरी, उम्दा क्वालिटी, स्मार्ट सिलेक्शन व आसान रिटर्न जैसे फायदे मुहैया कराता है।

यह प्लैटफॉर्म अपनी मजबूत बैकेंड टेक्नोलॉजी के दम पर रिटेलरों को इंस्टा मुक्त आर्डर प्लेसमेंट और फुलफिलमेंट प्रोसेस की सुविधा प्रदान करेगा।

फ्लिपकार्ट व्हालसेल ऐप गूगल प्ले स्टोर पर उपलब्ध है। फ्लिपकार्ट व्हालसेल के बारे में अधिक जानकारी के लिए विज़िट करें: <https://flipkartwholesale.com/>

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप भारत के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स समूहों में से एक है। इसमें फ्लिपकार्ट, मिंत्रा और फोनपे शामिल हैं। 2007 में शुरू हुई फ्लिपकार्ट ने लाखों ग्राहकों, विक्रेताओं, व्यापारियों व लघु कारोबारों को इस काबिल बनाया कि वे भारत की ईकॉमर्स क्रांति का हिस्सा बन सकें। 25 करोड़ प्रयोक्ताओं वाला फ्लिपकार्ट 80\$ श्रेणियों में 15 करोड़ उत्पाद पेश करता है। भारत में ईकॉमर्स को जन-जन तक पहुंचाने, पहुंच और वहनीयता को आगे बढ़ाने, ग्राहकों को खुश करने, लाखों रोजगार पैदा करने, उद्यमियों की पीढ़ियों एवं एमएसएमई को सशक्त करने वाले कदमों से हमें जो सफलता हासिल हुई उससे हमें ऐसी चीज़ें इनोवेट करने में मदद मिली जो इस उद्योग में पहली बार हुई हैं। हमारे नए डिजिटल मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट व्हालसेल का हालिया लांच इसका परिचायक है कि हम भारत में किराना और एमएसएमई की वृद्धि को तेज़ करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और ईज़ी रिटर्न जैसी ग्राहक केन्द्रित पहलों के लिए जाना जाता है जिन्होंने करोड़ों भारतीयों के लिए ऑनलाइन शॉपिंग को ज्यादा पहुंचनीय व किफायती बना दिया। मिंत्रा की ऑनलाइन फैशन मार्केट में मजबूत स्थिति है, फोनपे भारत का सबसे तेजी से बढ़ता पेमेंट प्लैटफॉर्म है और फ्लिपकार्ट व्हालसेल के साथ फ्लिपकार्ट ग्रुप टेक्नोलॉजी के माध्यम से देश में कारोबार के तरीके को बदलने में सबसे आगे रहकर यूं ही काम करता रहेगा।

अधिक जानकारी के लिए कृपया लिखें: media@flipkart.com