फ्लिपकार्ट ने त्योहारी सीज़न के मद्देनज़र अपनी फर्नीचर पेशकश को दी मज़बूती

- देशभर में ग्राहकों तक किफायती और स्तरीय फर्नीचर पहुंचाने के लिए चयन, विक्रेताओं की संख्या और पिनकोड पहुंच में विस्तार
- भारतभर में उपभोक्ताओं की मदद के मकसद से *'इंडिया का फर्नीचर स्टूडियो' लॉन्च किया जिसके जरिए किफायती दरों पर स्तरीय फर्नीचर की व्यापक रेंज उपलब्ध करायी जाएगी*

बेंगलुरु, 16 सितंबर, 2020: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने आगामी त्योहारी सीज़न और बिग बिलियन डेज़ के मद्देनज़र, ग्राहकों की अलग-अलग प्रकार की जरूरतों को पूरा करने के इरादे से अपने फर्नीचर कारोबार को मजबूत बनाने की घोषणा की है। इसके जरिए उपलब्धता, किफायत, पहुंच और क्वालिटी की पेशकश की जाएगी ताकि ग्राहकों को देशभर में ऑनलाइन फर्नीचर आसनी से मिल सके। फ्लिपकार्ट ने यह पहल उपभोक्ताओं की संख्या में हो रही बढ़ोतरी, खासतौर से ई-कॉमर्स यूज़र्स के बढ़ते आधार को देखते हुए की है जो डिजिटल कॉमर्स की मदद से, अन्य आवश्यकताओं के अलावा होम इंटीरियर की अपनी जरूरतों को भी पूरा कर सकते हैं।

कोविड 19 महामारी ने फर्नीचर समेत विभिन्न उत्पाद श्रेणियों में मांग में बढ़ोतरी की है और लोगों के घरों में ज्यादा समय बिताने की वजह से फर्नीचर की मांग भी बढ़ रही है। इसके अलावा, लोग अब अपने घरों को अधिक आरामदायक बनाने पर भी ध्यान दे रहे हैं जिसके चलते फर्नीचर वर्ग में एरगोनॉमिक फर्नीचर की मांग बढ़ी है। हालांकि महानगरों में ऐसी मांग ज्यादा है लेकिन साथ ही टियर 2 एवं टियर 3 बाज़ारों में भी लॉकडाउन के समय से ही ऑनलाइन फर्नीचर खरीदने की मांग में तेज़ी आयी है। अब त्योहारों को देखते हुए भी फ्लिपकार्ट ने ग्राहकों के लिए फर्नीचर की फ्लिपकार्ट मंजिल के तौर पर खुद को स्थापित करने की योजना बनायी है।

इस लक्ष्य को ध्यान में रखते हुए, फ्लिपकार्ट ने पिछले साल की तुलना में देशभर में विक्रेताओं की संख्या को बढ़ाकर दोगुना कर 10,000 से अधिक कर लिया है और सलेक्शन का आंकड़ा 3.5 लाख से ऊपर पहुंच गया है जो ग्राहकों की लगातार बदल रही मांग के अनुरूप है। इसी तरह, फ्लिपकार्ट ने वर्क फ्रॉम होम फर्नीचर विक्रेताओं की संख्या में भी वृद्धि की है और विप्रो तथा फैदरलाइट जैसे ब्रैंड्स की संख्या 30 फीसदी से अधिक हो चुकी है ताकि घरों से दफ्तर के काम करने वाले ग्राहकों की जरूरतों के मुताबिक उन्हें फर्नीचर उपलब्ध कराया जा सके। फ्लिपकार्ट पे लेटर जैसे नए और सुविधानक पेमेंट विकल्पों के साथ, फ्लिपकार्ट ने फर्नीचर को ग्राहकों के लिए और अधिक किफायती तथा खरीदारी की प्रक्रिया आसान बनाने की कोशिश की है। साथ ही, इसने अपनी पिनकोड पहुंच में भी विस्तार किया है जिससे देशभर में सभी 100% सेवा योग्य पिन कोडों तक यह अपनी अत्याधुनिक सप्लाई चेन की मदद से पहुंच बना सके और ग्राहकों के लिए अधिक किफायती और स्तरीय फर्नीचर उपलब्ध कराए जा सकें।

फ्लिपकार्ट ने 'इंडिया का फर्नीचर स्टूडियो' कैम्पेन भी शुरू किया है जिससे देशभर के ग्राहकों को किफायती दाम पर क्वालिटी फर्नीचर की विस्तृत रेंज उन्हें उपलब्ध करायी जा सके। यह कैम्पेन चयन को और अधिक व्यापक बनाने, आधुनिक और ट्रैंडी डिजाइनों की पेशकश करने तथा ग्राहकों की जरूरतों के मुताबिक उन्हें पैसों का उचित मोल दिलाने वाले फर्नीचर की पेशकश को ध्यान में रखकर शुरू किया गया है।

मनीष कुमार, **सीनियर वाइस-प्रेसीडेंट**, **बीजीएमएच**, **फर्नीचर और ग्रॉसरी**, **फ्लिपकार्ट** ने कहा**,** *"स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस होने के नाते, फ्लिपकार्ट की पेशकश ग्राहकों की लगातार बदलती जरूरतों के हिसाब से उन्हें किफायती दाम पर तरह-तरह के उत्पादों को उपलब्ध कराने पर केंद्रित है। यही वजह है कि फ्लिपकार्ट आज ग्राहकों की फर्नीचर जरूरतों को पूरा करने के लिहाज़ से भी पसंदीदा प्लेटफार्म बन चुका है। हजारों विक्रेताओं वाले अपने विस्तृत आधार, लाखों किस्म की पेशकश और देशव्यापी पहुंच के बलबूते, फर्नीचर ऐसी श्रेणी है जो आने वाले वर्षों में ई-कॉमर्स को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएगी। अपने ग्राहकों की मदद करने के मकसद से, हमने 'इंडिया का फर्नीचर स्टूडियो' कैम्पेन भी शुरू*

किया है जो उद्योग में सर्वश्रेष्ठ सलेक्शन क्वालिटी और वैल्यू प्रोडक्ट्स को देशभर में हमारे लाखों मौजूदा और नए उपभोक्ताओं तक पहुंचा रहा है। ऑनलाइन फर्नीचर रिटेलिंग की सफलता, खासतौर से कोविड काल में, देश में ऑनलाइन कॉमर्स के लिए अहम् मोड़ है और यह ई-कॉमर्स के प्रति ग्राहकों के बढ़ते भरोसे का भी सूचक है।"

फ्लिपकार्ट लगातार बदलती जरूरतों के मुताबिक अपनी उत्पाद पेशकश के हिसाब से अपने आपको बदलने में यकीन रखने वाला प्लेटफार्म है। देशभर के हजारों विक्रेताओं और ब्रैंड्स के लगातार समर्थन के बल पर इसने ग्राहकों के लिए किफायती तरीके से स्तरीय उत्पादों की विस्तृत रेंज पेश की है। पिछले साल भर में, फ्लिपकार्ट ने अपनी डिलीवरी और इंस्टॉलेशन सेवाओं में व्यापक रूप से बदलाव कर ऑनलाइन फर्नीचर रिटेलिंग को देश के दूरदराज तक के इलाकों तक में पहुंचाया है।

वीडियो लिंक:
https://www.youtube.com/watch?v=AR43xQH191s

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित, फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 250 मिलियन से अधिक पंजीकृत विक्रेताओं के साथ फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग

के साथ मिलकर, जो कि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: media@flipkart.com