*प्रैस विज्ञप्ति*

# फ्लिपकार्ट होलसेल ने किराना, सूक्ष्म–लघु–मध्यम उद्यमों (एमएसएमई) के लिए डिजिटल प्लेटफॉर्म लांच किया

*फैशन श्रेणी के साथ बी2बी होलसेल सेक्टर में प्रवेश किया; पहले चरण में 50 ब्रांडों और 250 से अधिक स्थानीय विनिर्माताओं को अपने साथ शामिल करने का लक्ष्य*

*किराना, रिसेलर व एमएसएमई को फ्लिपकार्ट ईकोसिस्टम की ओर से आसान कर्ज सुविधा, उत्कृष्ट गुणवत्ता युक्त उत्पादों की विस्तृत रेंज, माइक्रो–मार्केट लेवल बी2बी जानकारी तथा आसान ऑर्डर ट्रैकिंग सुविधा भी मिलेगी*

**बेंगलुरु, 2 सितंबर 2020:** भारत में विकसित फ्लिपकार्ट ग्रुप के डिजिटल बी2बी मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट होलसेल ने स्थानीय विनिर्माताओं को रिटेलरों से जोड़ने के लिए अपना परिचालन शुरु किया है। टेक्नोलॉजी के इस्तेमाल से पूरा होलसेल मार्केटप्लेस बड़ी आसानी से उनकी पहुंच में आ जाएगा।

फ्लिपकार्ट होलसेल रिटेल ईकोसिस्टम के लिए वन–स्टॉप सॉल्यूशन है जो भारतीय व्यापारों को टेक्नोलॉजी की सहायता से खास मूल्य पर उत्पादों की विस्तृत रेंज उपलब्ध कराता है ताकि उनके कारोबार में वृद्धि हो। वर्तमान में यह प्लेटफॉर्म गुरुग्राम, दिल्ली व बैंगलुरु के फैशन रिटेलरों, खासकर फुटवियर एवं अपैरल श्रेणी में, के लिए उपलब्ध है। आगामी योजना मुंबई में विस्तार करने की है।

इस साल के अंत तक फ्लिपकार्ट होलसेल की योजना होम एंड किचन और ग्रॉसरी आदि श्रेणियों के साथ 20 और शहरों में विस्तार करने की है। यह बी2बी डिजिटल प्लेटफॉर्म गूगल प्ले स्टोर पर ऐप के जरिए रिटेलरों के लिए सुविधापूर्वक उपलब्ध है। इसका लक्ष्य है दो महीनों में 300 से अधिक रणनीतिक साझेदारों को अपने साथ जोड़ना और 2 लाख से ज्यादा लिस्टिंग तक पहुंचना। इसके अतिरिक्त, आगामी दिनों में यह प्लेटफॉर्म 50 ब्रांडों और 250 से ज्यादा स्थानीय विनिर्माताओं को अपने साथ शामिल करेगा।

**फ्लिपकार्ट होलसेल के सीनियर वाइस प्रेसिडेंट एवं हैड आदर्श मेनन** ने कहा, ''फ्लिपकार्ट होलसेल का निर्माण इस मूलभूत विचार पर हुआ है कि टेक्नोलॉजी के इस्तेमाल से भारतीय किराना और सूक्ष्म–लघु–मध्यम उद्यमों के कारोबार को आसान बनाना और उन्हें समृद्ध करना। बी2बी के लिए कंपनी के पास अच्छी क्षमता है इसके बल पर हम किराना एवं एमएसएमई की जरूरतों पर ध्यान देंगे। टेक्नोलॉजी की मदद से हम छोटे कारोबारों को उचित कीमत पर विस्तृत रेंज मुहैया कराएंगे और उनकी जिंदगी को आसान बनाएंगे। चाहे परचून का सामान हो, अन्य वस्तुएं या फैशन इन व्यापारों को उत्पादों के विस्तृत संग्रह तक वन–स्टॉप पहुंच मिलेगी, साथ ही आकर्षक स्कीमें व इन्सेंटिव भी होंगे; स्टॉक सिलेक्शन के लिए डाटा के

विश्लेषण से सुझाव दिए जाएंगे, तेज़ व भरोसेमंद नेटवर्क के जरिए डिलिवरी की जाएगी ताकि कार्यक्षमता बेहतर हो सके।''

फ्लिपकार्ट होलसेल के ग्राहकों को आसान कर्ज सुविधा मिलेगी जिससे वे अपना नकदी प्रवाह संभाल सकेंगे इसके अलावा अन्य सुविधाओं में शामिल हैं– फ्लिपकार्ट के आश्वासन वाले क्वालिटी उत्पादों की विस्तृत रेंज, सरल व सुविधाजनक ऑर्डर रिटर्न और उनकी दुकानों तक तेज़ी से उत्पादों की डिलिवरी साथ में ऑर्डर ट्रैकिंग की सुविधा भी।

फ्लिपकार्ट होलसेल ग्राहक को यह मदद भी मिलेगी की वे फ्लिपकार्ट ईकोसिस्टम से माइक्रो–मार्केट लैवल बी2बी और बी2सी जानकारियों का फायदा उठा सकें। इससे वे अपने इलाके में ग्राहकों की मांग को बेहतर ढंग से समझ पाएंगे और फिर उन्हें सही उत्पाद खरीदने व बेचने में सुविधा होगी। फ्लिपकार्ट होलसेल को बैस्ट प्राइस टीम के गहन मर्चेंडाइज़िंग अनुभव का लाभ मिलेगा, ब्रांडों के साथ बैस्ट प्राइस के मजबूत रिश्तों, किराना की सेवा करने के अनुभव तथा बैस्ट प्राइस स्टोर ऑपरेट करने के 12 साल से ज्यादा के अनुभव का फायदा मिलेगा। इससे बहुमूल्य जानकारी व जमीनी स्तर की विशेषज्ञता हासिल होगी तो एक ऐसा मॉडल विकसित एवं पोषित किया जा सकेगा जिससे फ्लिपकार्ट होलसेल व्यापार के केन्द्र में किराना और एमएसएमई की जरूरतों को रखा जा सके।

भारत एक बढ़ता बाज़ार है और फ्लिपकार्ट होलसेल का लांच किराना व एमएसएमई के लिए कारोबार को आसान बनाने की दिशा में एक कदम है। किराना व एमएसएमई भारतीय रिटेल ईकोसिस्टम का अभिन्न अंग हैं और फ्लिपकार्ट की मजबूत स्वदेश विकसित क्षमताओं, कंज्यूमर ई–कॉमर्स सैगमेंट में अनुभवी नेतृत्व तथा भारतीय उद्योग की गहरी समझ से इन्हें बहुत मदद मिलेगी।

*फ्लिपकार्ट व्होलसेल के बारे में अधिक जानकारी के लिए विज़िट करें:*
https://flipkartwholesale.com/

*फ्लिपकार्ट व्होलसेल ऐप गूगल प्ले स्टोर पर उपलब्ध है।*

**फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में**

फ्लिपकार्ट ग्रुप भारत के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स समूहों में से एक है। इसमें फ्लिपकार्ट, मिंत्रा और फोनपे शामिल हैं। 2007 में शुरु हुई फ्लिपकार्ट ने लाखों ग्राहकों, विक्रेताओं, व्यापारियों व लघु कारोबारों को इस काबिल बनाया कि वे भारत की ईकॉमर्स क्रांति का हिस्सा बन सकें। 25 करोड़ प्रयोक्ताओं वाला फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 15 करोड़ उत्पाद पेश करता है। भारत में ईकॉमर्स को जन–जन तक पहुंचाने, पहुंच और वहनीयता को आगे बढ़ाने, ग्राहकों को खुश करने, लाखों रोजगार पैदा करने, उद्यमियों की पीढ़ियों एवं एमएसएमई को सशक्त करने वाले कदमों से हमें जो सफलता हासिल हुई उससे हमें ऐसी चीज़ें इनोवेट करने में मदद मिली जो इस उद्योग में पहली बार हुई हैं। हमारे नए डिजिटल मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट व्होलसेल का हालिया लांच इसका परिचायक है कि हम भारत में किराना और एमएसएमई की वृद्धि को तेज़

करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और ईज़ी रिटर्न जैसी ग्राहक केन्द्रित पहलों के लिए जाना जाता है जिन्होंने करोड़ों भारतीयों के लिए ऑनलाइन शॉपिंग को ज्यादा पहुंचनीय व किफायती बना दिया। **मिंत्रा** की ऑनलाइन फैशन मार्केट में मजबूत स्थिति है, **फोनपे** भारत का सबसे तेजी से बढ़ता पेमेंट प्लैटफॉर्म है और **फ्लिपकार्ट होलसेल** के साथ फ्लिपकार्ट ग्रुप टेक्नोलॉजी के माध्यम से देश में कारोबार के तरीके को बदलने में सबसे आगे रहकर यूं ही काम करता रहेगा।

**अधिक जानकारी के लिए कृपया लिखें:** media@flipkart.com

—0—0—0—