50,000 से अधिक किराना दुकानें फ्लिपकार्ट के साथ मिलकर देशभर में त्योहारों के उत्साही माहौल को बनाएंगी और भी यादगार

- देशभर के किराना स्टोर्स को मिला डिजिटल अपस्किलिंग का फायदा, साथ ही आमदनी भी बढ़ेगी
- पिछले साल से अब तक प्रोग्राम से जुड़ने वाले किराना स्टोर्स की संख्या हुई दोगुनी

बेंगलुरु, 09 सितंबर, 2020: त्योहारी मौसम और बिग बिलियन डेज़ की तैयारियों के मद्देनज़र, भारत के स्वदेशी ई-मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने अपने किराना ऑनबोर्डिंग प्रोग्राम में और विस्तार कर देशभर के 850 से ज्यादा शहरों में ग्राहकों तक डिलीवरी पहुंचाने की व्यवस्था की है। कुल-मिलाकर, 50,000 से ज्यादा किराना स्टोर्स इस प्रोग्राम से जुड़ चुके हैं। फ्लिपकार्ट का मकसद देशभर के लाखों लोगों तक इस पर्सनलाइज़्ड ई-कॉमर्स अनुभव को पहुंचाने के साथ-साथ किराना मालिकों को डिजिटल अपस्किलिंग तथा अतिरिक्त आमदनी का लाभ दिलाना है।

इन किराना स्टोर्स के साथ जुड़कर उन्हें इस त्योहारी सीज़न में सक्रिय भागीदारी के लिए प्रोत्साहित करने के मकसद से, फ्लिपकार्ट टीम ने इन स्टोर्स को प्रोग्राम से जोड़ा है। इसके लिए ऑनलाइन एप्लीकेशन फॉर्म की मदद ली गई ताकि उन्हें साथ लाने की प्रक्रिया कॉन्टैक्टलैस हो और किराना पार्टनर अपना विवरण तथा कागज़ात की प्रति सीधे अपलोड कर सके। इस तरह, कोविड19 के दौर में उन्हें इस काम के लिए कहीं बाहर जाने की जरूरत नहीं थी। इसके बाद, किराना पार्टनर्स की पूरी जांच-पड़ताल की गई और तब उन्हें शिपमेंट डिलीवरी की हरी झंडी दिखायी गई। टीम ने उनके लिए ऍप आाारित डैशबोर्ड और डिजिटल पेमेंट आदि से संबंधित डिजिटल प्रशिक्षण की भी व्यवस्था की ताकि ये किराना स्टोर खुद को पारंपरिक दुकानों की बजाय आधुनिक सुविधा स्टोर्स में बदल सकें।

इस किराना प्रोग्राम को देशभर के दूरदराज तक के शहरों में भी पहुंचाया गया है, जिनमें असम का तिनसुकिया, त्रिपुरा में अगरतला और केरल का कण्णूर आदि शामिल हैं। इस

प्रकार, किराना और उपभोक्ताओं को परस्पर नज़दीक लाकर उन्हें तेजी से बढ़ रहे डिजिटल कॉमर्स से जोड़ा गया है जिससे ई-कॉमर्स का दायरा अधिक व्यापक हुआ है।

किराना स्टोर्स ग्राहकों के बीच काफी लोकप्रिय हैं और संतुष्टि के पैमाने पर भी ये ऊंचे पायदान पर पहले से मौजूद हैं। अब फ्लिपकार्ट के इस प्रोग्राम से इन्हें अतिरिक्त आमदनी कमाने के साथ-साथ ग्राहकों को ध्यान में रखकर अपनी दक्षताओं को बढ़ाने का अवसर मिलेगा, जो सभी पक्षों के लिए फायदेमंद है।

अमितेश झा, सीनियर वाइस-प्रेसीडेंट, ई-कॉर्ट एंड मार्केटप्लेस, फ्लिपकार्ट ने कहा, *"फ्लिपकार्ट अपने इकोसिस्टम से जुड़े सभी हितधारकों को टैक्नोलॉजी आधारित विकास का लाभ दिलाने के लिए समर्पित है और हमारे किराना पार्टनर इस व्यवस्था का अहम् हिस्सा है। देश में रिटेल बाज़ार के सबसे पुराने अंग के तौर पर किराना दुकानों की पैठ देश के दूरदराज तक के क्षेत्रों में है और ये अपनी पूरी सप्लाई चेन जैसे सुविधाएं, इन्वेंट्री, इंफॉरमेशन एवं सोर्सिंग का कारगर तरीके से प्रबंधन करने के साथ-साथ उपभोक्ताओं के साथ भी लंबे समय से मधुर संबंध रखते आए हैं। इन किराना स्टोर्स की हाइपरलोकल मौजूदगी का मेल फ्लिपकार्ट की इनोवेशन से करवाते हुए यह प्रोग्राम अब देश में किराना इकोसिस्टम को मज़बूत बना रहा है। हम देशभर के किराना स्टोर्स की बढ़ती भागीदारी को देखकर प्रसन्नता का अनुभव कर रहे हैं जो खुद को नए दौर के हिसाब से तैयार कर तेजी से बढ़ रहे ई-कॉमर्स उद्योग से जुड़ रहे हैं।"*

लाखों विक्रेताओं तथा एमएसएमई के साथ मिलकर, फ्लिपकार्ट हर दिन अपनी मजबूत सप्लाई चेन की मदद से देशभर में सर्विस योग्य सभी पिन कोडों पर लाखों शिपमेंट्स पहुंचाता है। फ्लिपकार्ट अपने फिजिकल और डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर में भी विस्तार कर रहा है और साथ ही सप्लाई चेन क्षमताओं को भी मजबूत बना रहा है। इसके अलावा, अपने इकोसिस्टम पार्टनर्स तथा पारंपरिक कारोबारों जैसे फ्रीलांस डिलीवरी एग्ज़ीक्युटिव्स और किराना स्टोर्स को आमदनी बढ़ाने में भी मदद कर रहा है जिससे ई-कॉमर्स उपभोक्ताओं को भी फायदा मिल रहा है। पिछले साल, किराना स्टोर्स ने फ्लिपकार्ट बिग बिलियन डे के दौरान 1 मिलियन से अधिक की शिपमेंट डिलीवरी करने के साथ-साथ उपभोक्ताओं को भी ई-कॉमर्स का शानदार अनुभव दिलाया था।

किराना प्रोग्राम वास्तव में, फ्लिपकार्ट ग्रुप द्वारा देशभर के लाखों किराना स्टोर्स के लिए आगे बढ़ने के अवसर लेकर आया है। इनमें फ्लिपकार्ट होलसेल, एक डिजिटल बी2बी मार्केटप्लेस शामिल है जो स्थानीय निर्माताओं तथा एमएसएमई को अन्य कारोबारों के रिटेलर्स के साथ जोड़ने के साथ-साथ पूरे होलसेल मार्केटप्लेस को टैक्नोलॉजी की मदद से उनकी उंगलियों के नियंत्रण में पहुंचाने का इरादा रखता है।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित, फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 250 मिलियन से अधिक पंजीकृत विक्रेताओं के साथ फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जो कि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

media@flipkart.com