फ्लिपकार्ट ने भारतीय उपभोक्ताओं के लिए किफायती कीमतों पर हाइ क्वालिटी फैशन की पेशकश के लिए किया मैक्स फैशन के साथ करार

विमेन्सवियर, मेन्सवियर, किड्सवियर और एक्सेसरीज़ के मामले में विस्तृत प्रोडक्ट रेंज को फ्लिपकार्ट पर 250 मिलियन से अधिक ग्राहकों तक पहुंचाने की तैयारी

बेंगलुरु, 23 सितंबर, 2020: भारत के स्वदेशी मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने फैशन की दुनिया में जाने-माने रिटेलर मैक्स फैशन के साथ पार्टनरशिप की घोषणा की है। यह पार्टनरशिप देश में आगामी त्योहारी सीज़न और फ्लिपकार्ट पर बिग बिलियन डेज़ की तैयारियों के चलते काफी महत्वपूर्ण है। साथ ही, यह भारत के उम्दा फैशन ब्रैंड्स के मार्फत भारतीय उपभोक्ताओं के लिए बेहतरीन स्टाइल्स की भी पेशकशपेशकश करेगी।

फैशन की अनेक श्रेणियों में अपनी दमदार मौजूदगी दर्ज कराने वाले मैक्स ने देशभर के 130 से अधिक शहरों में 375 से ज्यादा स्टोर्स पर अपने प्रोडक्ट्स उपलब्ध कराए हैं। मैक्स अपने विस्तृत चैनल के जरिए 100 मिलियन से अधिक गारमेंट्स बेचता है। फ्लिपकार्ट के साथ पार्टनरशिप के बाद, मैक्स फैशन की पहुंच अधिक विस्तृत बाज़ार तक होगी और यह अपने प्रोडक्टस एक्सेसरीज़, फुटवियर, विमेन्सवियर तथा किड्स वियर, समेत अन्य कई श्रेणियों में नए भौगोलिक क्षेत्रों तथा पिन कोडों पर उपलब्ध कराएगा। फ्लिपकार्ट पर मैक्स फैशन स्टोर पर 13,000 से अधिक नए स्टाइल्स होंगे और अधिकांश की कीमतें 1,000 रु से कम होगी। फ्लिपकार्ट के साथ भागीदारी के चलते, मैक्स देशभर के अनेक छोटे शहरों और शहरों तक में अपने फैशन को अधिक खरीदारों तक पहुंचाएगा। यह भागीदारी फ्लिपकार्ट द्वारा अपने फैशन पोर्टफोलियो में निरंतर विस्तार करने तथा नवीनतम फैशन रुझानों को भारत भर में ग्राहकों के लिए सुलभ बनाने की पहल के अनुरूप है।

ज्यादा खरीदारों द्वारा सुविधाजनक शॉपिंग अनुभव तथा किफायती फैशन को प्राथमिकता देने के चलते, इन दोनों ब्रैंड्स के बीच यह गठबंधन नवीनतम फैशन को व्यापक वर्ग तक पहुंचाकर लाखों ग्राहकों को उनके पैसों का मोल दिलाएगा।

इस पार्टनरशिप के बारे में **निशित गर्ग, वाइस प्रेसीडेंट - फ्लिपकार्ट फैशन** ने कहा, "हम फ्लिपकार्ट पर मैक्स फैशन के लॉन्च की घोषणा करते हुए खुशी महसूस कर रहे हैं,

जो कि इस साल की हमारी सबसे बड़ी भागीदारी है। हमारा मानना है कि नवीनतम रुझानों को देशभर में सभी ग्राहकों तक पहुंचना चाहिए और मैक्स फैशन के साथ हमारी पार्टनरशिप इसी दिशा में बढ़ाया गया कदम है। हम देश में महानगरों और टियार 2+ क्षेत्रों के बीच मौजूद अंतर को मिटाने की लगातार कोशिश करते आए हैं, जहां हमारे ग्राहक नवीनतम फैशन ट्रेंड्स की मांग करते हैं लेकिन उनके पास चयन, रेंज और किफायत के लिहाज से काफी कम विकल्प होते हैं। हम उद्योग में बेहतरीन पार्टनरर्स के साथ तालमेल करने में यकीन रखते हैं और मैक्स फैशन के साथ भागीदारी के चलते ग्राहकों के लिए व्यापक सलेक्शन, रेंज तथा क्वालिटी फैशन प्रोडक्ट्स उपलब्ध कराएंगे।"

इस पार्टनरशिप के बारे में, **शीतल मेहता, सीईओ, मैक्स फैशन इंडिया एवं मैनेजिंग डायरेक्टर, लाइफस्टाइल इंटरनेशनल प्रोइवेट लिमिटेड** का कहना है, "*मैक्स फैशन भारत में इकलौता सबसे बड़ा ब्रैंड है जो ओम्नी-चैनल तथा ऑनलाइन स्पेस दोनों जगह मौजूद है। अधिकाधिक ग्राहकों तक पहुंचने के मकसद से हम अपने रिटेल स्टोर्स के साथ-साथ ऑनलाइन मौजूदगी भी बड़ा रहे हैं। फ्लिपकार्ट के साथ भागदारी इसी दिशा में उठाया गया कदम है और हमें उन 200 मिलियन ग्राहकों तक पहुंचने में मदद करेगी जो देश के टियर 2 एवं टियर 3 शहरों में रहते हैं तथा हम उनके लिए शानदार फैशन पेशकश ऐसे दाम पर करेंगे जो अविश्वसनीय हैं।*"

About Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 250 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns –customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, PhonePe, India's fastest growing digital payments platform, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

About Max Fashion

Max Fashion, known for 'everyday fashion', is the biggest fashion brand across Middle East and India. Opening its first store in the Middle East in 2004, the brand has grown at a phenomenal pace and now has presence across 19 countries. In India, currently

it has close to 300 stores with presence across 100+ cities; it has become the biggest fashion brand not only in the Middle East, but also in India in the short period of time it has been here.

Max's brand vision is to "democratize fashion" for the contemporary middle class by offering global fashion trends at amazingly affordable prices. It enjoys universal appeal across young families as well as millennials, who are not only fashion conscious but tech savvy, because of a well-balanced portfolio across Apparel, Footwear & Accessories for Men, Women & Kids. With over 20,000 new designs across 8 seasons every year, consumers get access to truly fast fashion at amazing low prices.

Max is a true Omni-channel brand with first in industry capabilities like "Click & Collect", "Ship from Store" & "Return to Store", apart from offering outstanding Online shopping experience through its own maxfashion.in website, with more than 5 million monthly users, as well as an engaging maxfashion app which is enjoyed by more than 16.5 million consumers. Over the last few months, the brand has also launched innovative initiatives like "WhatsApp shopping", "Video Calling" & "Home Trials" under their "Store to Door" initiative, making shopping more convenient and accessible to their customers. For more information, visit https://www.maxfashion.in/in/en/

For more information, please write to **media@flipkart.com**