फ्लिपकार्ट के बिग बिलियन डेज़ से इस बार त्योहारों के सीज़न में 70,000 प्रत्यक्ष और परोक्ष रूप से लाखों नौकरियों का होगा सृजन

- फ्लिपकार्ट अपनी सप्लाई चेन में प्रत्यक्ष नौकरियों के अवसर उपलब्ध कराएगी जबकि इसके समूचे इकोसिस्टम में सैलर लोकेशंस, किरानों, डिलीवरी पार्टनर्स, सिक्योरिटी और फ्रेट पार्टनर्स के स्तर पर परोक्ष रूप से भी लाखों अवसर पैदा होंगे
- फ्लिपकार्ट दिलाएगी सभी नए कर्मचारियों को ई-कॉमर्स के विभिन्न पहलुओं में प्रशिक्षण

बेंगलुरु, 15 सितंबर, 2020: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने आगामी त्योहारी सीज़न के मद्देनज़र अपने बिग बिलियन डेज़ (BBD) की तैयारी कर ली है। इसके साथ ही, इस बार इसके माध्यम से 70,000 नए रोज़गार के अवसर पैदा होंगे जबकि इस खास आयोजन के चलते लाखों अन्य अस्थायी अवसर भी परोक्ष रूप से सामने आएंगे। फ्लिपकार्ट की सप्लाई चेन में डिलीवरी एग्ज़ीक्युटिव्स, पिकर्स, पैकर्स और सॉर्टर्स जैसे रोज़गार के प्रत्यक्ष अवसरों के अलावा इसके सैलर पार्टनर लोकेशंस और किराना दुकानों में भी अतिरिक्त नौकरियों के दरवाज़े खुलेंगे। इनके अलावा, अब जबकि पूरा इकोसिस्टम त्योहारी सीज़न की तैयारियों में जुटा है, ऐसे में संबद्ध उद्योग क्षेत्रों जैसे वैंडर लोकेशंस और फ्रेट पार्टनर्स आदि के स्तर पर भी नए रोज़गार के मौके सामने आएंगे। सप्लाई चेन में विस्तार और मज़बूती से लाखों नए ई-कॉमर्स यूज़र्स भी आसानी से ऑनलाइन खरीदारी का आनंद उठा सकते हैं जो कि इस इकोसिस्टम से जुड़े हितधारकों द्वारा की जा रही है तैयारियों से मुमकिन होगा।

बिग बिलियन डेज़ के जटिल और व्यापक स्वरूप के चलते, क्षमता, स्टोरेज, छंटाई, पैकेजिंग, मानव संसाधन, प्रशिक्षण एवं डिलीवरी जैसे क्षेत्रों में बड़े पैमाने पर निवेश की

आवश्यकता है, जो त्योहारी सीज़न के दौरान नौकरियों के अतिरिक्त अवसरों को बढ़ावा देगा। इस साल, फ्लिपकार्ट अपनी सप्लाई चेन में करीब 70,000 लोगों की तैनाती कर रहा है और साथ ही, इसके सैलर एवं अन्य इकोसिस्टम पार्टनर्स लोकेशंस पर भी परोक्ष रूप से लाखों नई नौकरियों की संभावनाएं तैयार हो रही हैं। फ्लिपकार्ट द्वारा लास्ट-माइल डिलीवरी के लिए 50,000 से अधिक किराना दुकानों को अपने प्लेटफार्म से जोड़ने के परिणामस्वरूप भी हजारों नई नौकरियों के द्वार खुलेंगे और इनके माध्यम से आगामी त्योहारों के दौरान लाखों पैकेटों की सप्लाई मुमकिन होगी।

अमितेश झा, सीनियर वाइस प्रेसीडेंट, ईकार्ट एवं मार्केटप्लेस, फ्लिपकार्ट ने कहा, *"फ्लिपकार्ट ने अपने उपभोक्ताओं और इकोसिस्टम पार्टनर्स के जीवन में त्योहारों के महत्व को समझा है। साथ ही, हम बिग बिलियन डेज़ के मद्देनज़र पूरे इकोसिस्टम में विस्तार के लिए ऐसी भागीदारियों पर ज़ोर देते हैं जो उपभोक्ताओं के अनुभवों को बेहतर बनाने वाली हों। ई-कॉमर्स के मोर्चे पर अग्रणी होने के साथ-साथ कार्यबल के लिए प्रशिक्षण और हमारे निवेश को व्यापक रूप से पहचाना गया है और इनसे कौशल निर्माण के साथ-साथ रोज़गार के अवसरों को भी बढ़ावा मिलता है। हम इस दौरान, रोज़गार के नए अवसरों को बढ़ावा देने के अलावा अपने विक्रेताओं (सैलर्स) को भी उनके कारोबार बढ़ाने में मदद कर रहे हैं। इस प्रकार, हम उद्योग तथा अर्थव्यवस्था को आगे बढ़ाने में अपने स्तर पर भरपूर योगदान कर रहे हैं।"*

फ्लिपकार्ट अपनी सप्लाई चेन के अलग-अलग पहलुओं से जुड़ी जिम्मेदारियों के लिए प्रशिक्षण कार्यक्रम भी चला रहा है जो क्लासरूम और डिजिटल ट्रेनिंग के रूप में जारी हैं और इससे सप्लाई चेन मैनेजमेंट के बारे में समझ बढ़ायी जा रही है। इन प्रशिक्षण कार्यक्रमों में ग्राहक सेवा, डिलीवरी, इंस्टॉलेशन एवं सुरक्षा तथा स्वच्छता के उपायों को लागू करना और हैंड-हैल्ड डिवाइसों की कार्य-प्रणालियों की समझ, पीओएस मशीनों, स्कैनर्स, मोबाइल एप्लीकशनों तथा ईआरपी आदि के बारे में पर्याप्त जानकारी प्राप्त करना शामिल है। इस दौरान प्रदान की जा रही ट्रेनिंग से प्रतिभागी कार्यबल को भविष्य के हिसाब से तैयार करने की योजना है ताकि उन्हें देश के तेजी से बढ़ रहे ई-कॉमर्स उद्योग में आगे बढ़ने के अवसर मिल सकें।

फ्लिपकार्ट आगामी त्योहारी सीज़न के दौरान, अपने लाखों सैलर पार्टनर्स, एमएसएमई तथा कारीगरों आदि को वेयरहाउस मैनेजमेंट, पैकेजिंग आदि के बारे में भी प्रशिक्षित दे रहा है। इस प्रकार नई नौकरियों के लिए भर्तियां तथा दक्षता प्रदान करने की प्रक्रिया को भारत सरकार के नेशनल स्किल डेवलपमेंट मिशन के अंतर्गत लागू किया गया है जिससे देश में स्थानीय स्तर पर रोज़गार को बढ़ावा मिलेगा और अर्थव्यवस्था में भी तेज़ी आएगी।

फ्लिपकार्ट के पास टैक-आधारित मजबूत सप्लाई चेन है जिसकी मदद से यह देशभर में, असम में नौगांव से लेकर महाराष्ट्र के हदसपुर और केरल के कण्णूर तक, सर्विस योग्य 100% पिन कोड्स पर लाखों उपभोक्ताओं तक शिपमेंट पहुंचाती है। पिछले कुछ वर्षों में, फ्लिपकार्ट ने अपनी सप्लाई चेन के माध्यम से रोज़गार के लाखों अवसर तैयार किए हैं और देशभर में उद्यमिता तथा त्योहारों के मौकों पर बिग बिलियन डेज़ के रूप में नौकरियों के नए द्वार खोले हैं।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित, फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 250 मिलियन से अधिक पंजीकृत विक्रेताओं के साथ फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जो कि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

media@flipkart.com