

उच्च दर्जाची फॅशन किफायतशीर दरात भारतीय ग्राहकांपर्यंत आणण्यासाठी फिलपकार्टची मॅक्स फॅशनसमवेत भागिदारी

~महिला, पुरुष व मुलांसाठीचे कपडे, तसेच अन्य अनुषंगिक उत्पादनांची वैविध्यपूर्ण श्रेणी
फिलपकार्टच्या २५ कोटींहून अधिक ग्राहकांसाठी उपलब्ध-

बंगळूरु, २३ सप्टेंबर २०२० : फिलपकार्ट या एतद्देशीय बाजारपेठेने फॅशनच्या विविध श्रेणींमध्ये दमदार अस्तित्त्व असलेल्या मॅक्स फॅशन या रिटेलरसमवेत भागिदारी केली आहे. भारत सणासुदीच्या उत्सवी वातावरणाचे स्वागत करण्यासाठी सज्ज होत असून फिलपकार्ट देखील त्यांच्या वार्षिक बिग बिलियन डेसाठी भारतातील सर्वोत्कृष्ट फॅशन ब्रँड्स भारतीय ग्राहकांसाठी उपलब्ध करून देण्यासाठी त्यांच्या समवेत जोडले जाण्यावर भर देत असल्याच्या पार्श्वभूमीवर ही भागिदारी महत्त्वाची आहे.

फॅशनच्या विविध श्रेणींमध्ये दमदार अस्तित्त्व असलेली मॅक्स ही १३० शहरांमध्ये ३७५हून अधिक स्टोअर्स असलेली भारतातील फॅशन क्षेत्रातील सर्वात मोठी कंपनी आहे. स्वतःच्या स्टोअर्सच्या माध्यमातून मॅक्स वर्षाला १० कोटींहून अधिक कपड्यांची विक्री करते. आता या भागिदारीच्या माध्यमातून मॅक्सला अधिक व्यापक बाजारपेठ उपलब्ध होणार असून फुटवेअर, महिला, पुरुष व मुलांसाठीचे कपडे, अनुषंगिक साहित्य अशा विविध श्रेणींतील उत्पादने नव्या भौगोलिक प्रदेशांमध्ये व पिन कोड्सवर उपलब्ध करून देता येणार आहे. फिलपकार्टवरील मॅक्स फॅशन स्टोअरमध्ये १३ हजारहून अनेक स्टाइल्स असणार असून यापैकी बहुतेक उत्पादने एक हजार रुपयांपेक्षा कमी किमतीत उपलब्ध असतील. फिलपकार्टसमवेतच्या या भागिदारीमुळे लहान शहरे आणि निमशहरांपर्यंत फिलपकार्टच्या असलेल्या व्याप्तीचा उपयोग करून फॅशन अधिकाधिक लोकांपर्यंत पोहोचवून तिचे अधिक लोकशाहीकरण करणे मॅक्सला शक्य होणार आहे. आपले फॅशनचे दालन सातत्याने विस्तारून भारतभरातील ग्राहकांना फॅशनच्या दुनियेतील ताजे ट्रेण्ड्स उपलब्ध करून देण्यास फिलपकार्टचे प्राधान्य असून त्याच्याशी सुसंगत अशीच ही भागिदारी आहे.

सध्या मोठ्या संख्येने ग्राहक खरेदीच्या सुलभ पर्यायांचा शोध घेत असून किफायतशीर फॅशनवर त्यांचा भर असताना या दोन ब्रँड्सच्या भागिदारीमुळे लक्षावधी ग्राहकांना फॅशनच्या दुनियेतील अद्ययावत उत्पादनांच्या निवडीचा पर्याय उपलब्ध होईल.

या शुभारंभासंदर्भात फिलपकार्ट फॅशनचे उपाध्यक्ष निशित गर्ग म्हणाले, "फिलपकार्टच्या व्यासपीठावर मॅक्स फॅशनच्या शुभारंभाची घोषणा करताना आम्हाला अतीव आनंद होत आहे. ही या वर्षातल्या आमच्या मोठ्या भागिदारीपैकी एक आहे. फॅशनविश्वातील अद्ययावत ट्रेण्ड्स देशभरातील ग्राहकांना उपलब्ध झाले पाहिजेत, अशी आमची धारणा असून आमच्या या ध्येयाशी सुसंगत अशीच आमची मॅक्स फॅशनसमवेतची ही भागिदारी आहे. मेट्रो आणि द्वितीय श्रेणीतील शहरांतील ग्राहकांमध्ये असलेली दरी सांधण्याचे काम आम्ही सुरुच ठेवणार आहोत. द्वितीय श्रेणीतील शहरांमधील ग्राहकांनाही फॅशनविश्वातील ताज्या ट्रेण्ड्सनुसार खरेदी करायची असते, परंतु निवड, श्रेणी आणि किमतीच्या

बाबतीत मर्यादित पर्याय त्यांच्याजवळ असतात. या क्षेत्रातील सर्वोत्तम कंपन्यांसमवेत जोडले गेल्यामुळे, तसेच मॅक्स फॅशनसमवेतच्या या भागिदारीमुळे निवड, श्रेणी आणि गुणवत्तेच्या संदर्भात व्यापक पर्याय उपलब्ध होण्यास मदत होईल.”

याप्रसंगी या भागिदारीसंदर्भात मत व्यक्त करताना मॅक्स फॅशन इंडियाच्या मुख्य कार्यकारी अधिकारी आणि लाइफस्टाइल इंटरनॅशनल प्रायव्हेट लिमिटेडच्या व्यवस्थापकीय संचालक शीतल मेहता म्हणाल्या, “मॅक्स फॅशन हा स्वतःची दुकाने, तसेच ऑनलाइन साइट्स अशा दोन्ही माध्यमांमधून कार्यरत असलेला भारतातील सर्वात मोठा फॅशन ब्रँड आहे. अधिकाधिक ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यासाठी आम्ही रिटेल स्टोअर्स, तसेच ऑनलाइन या दोन्ही माध्यमांमधील अस्तित्व झपाट्याने वाढवत आहोत. फ्लिपकार्टसमवेतची ही भागिदारी याच दिशेने टाकलेले आणखी एक पाऊल आहे. यामुळे आम्हाला आमचे अस्तित्व अधिक विस्तारून द्वितीय व तृतीय श्रेणीतील शहरांमध्ये राहाणाऱ्या पुढील २० कोटी ग्राहकांपर्यंत पोहोचून त्यांना अविश्वसनीय किमतीतील आमच्या फॅशन उपलब्ध करून देण्यास मदत होणार आहे.”

About Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 250 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns –customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, PhonePe, India's fastest growing digital payments platform, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

About Max Fashion

Max Fashion, known for 'everyday fashion', is the biggest fashion brand across Middle East and India. Opening its first store in the Middle East in 2004, the brand has grown at a phenomenal pace and now has presence across 19 countries. In India, currently it has close to 300 stores with presence across 100+ cities; it has become the biggest fashion brand not only in the Middle East, but also in India in the short period of time it has been here.

Max's brand vision is to “democratize fashion” for the contemporary middle class by offering global fashion trends at amazingly affordable prices. It enjoys universal appeal across young families as well as millennials, who are not only fashion conscious but tech savvy, because of a well-balanced portfolio across Apparel, Footwear & Accessories for Men, Women & Kids. With over 20,000 new designs across 8 seasons every year, consumers get access to truly fast fashion at amazing low prices.

max



Max is a true Omni-channel brand with first in industry capabilities like “Click & Collect”, “Ship from Store” & “Return to Store”, apart from offering outstanding Online shopping experience through its own maxfashion.in website, with more than 5 million monthly users, as well as an engaging maxfashion app which is enjoyed by more than 16.5 million consumers. Over the last few months, the brand has also launched innovative initiatives like “WhatsApp shopping”, “Video Calling” & “Home Trials” under their “Store to Door” initiative, making shopping more convenient and accessible to their customers. For more information, visit <https://www.maxfashion.in/in/en/>

For more information, please write to media@flipkart.com