त्योहारी सीज़न के मद्देनज़र, मोटोरोला ने फ्लिपकार्ट के साथ मिलकर पहली बार अपने स्मार्ट होम एप्लायंसेज़ के ग्लोबल लॉन्च की घोषणा की

- वैश्विक स्तर पर यह पहला मौका है जबकि मोटोरोला के स्मार्ट होम एप्लायंसेज़ वर्ग में शामिल होगी 'ट्रूली स्मार्ट' वॉशिंग मशीनें, रेफ्रिजरेटर और एयर कंडीशनर्स
- इस भागीदारी के अंतर्गत, स्मार्ट टीवी में उन्नत टैक्नोलॉजी के मेल से नए वैरिएंट्स और हाल में लॉन्च होम ऑडियो रेंज भी होगी शामिल

बेंगलुरुख 17 सितंबर, 2020: मोटोरोला ने स्मार्ट टीवी और होम ऑडियो रेंज में अपनी मौजूदगी सफलतापूर्वक दर्ज कराने के बाद अब भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट के साथ अपनी भागीदारी को और मजबूती दी है। मोटोरोला ने भारत में स्मार्ट होम एप्लायंसेज़ श्रेणी में अपनी पारी की शुरुआत कर इस पार्टनरशिप को नया आयाम दिया है। नई पेशकश में, वॉशिंग मशीनें, रेफ्रिजरेटर और एयर कंडीशनर शामिल हैं और इनके जरिए भारतीय उपभोक्ताओं को सही मायने में स्मार्ट तथा रेवोल्यूशनरी उत्पाद उपलब्ध कराए जाएंगे। इस पेशकश में मोटोरोला की प्रीमियम ब्रैंड खूबियों और ग्राहकों के व्यवहारों की फ्लिपकार्ट की गहरी समझ का मेल कराया गया है।

फ्लिपकार्ट और मोटोरोला पिछले एक वर्ष से भी एक ऐसे बाज़ार में कंज़्यूमर ड्यूरेबल्स प्रोडक्ट्स पोर्टफोलियो तैयार करने पर ध्यान केंद्रित कर रहे हैं जिसमें टैक्नोलॉजी को तेजी से अपनाया जा रहा है। फ्लिपकार्ट ने उपभोक्ताओं के फीडबैक और उनके व्यवहार संबंधी गहरी समझ को लेकर पहचान बनायी है और इनके आधार पर ही यह देशभर में अपने तेजी से बढ़ रहे ग्राहक आधार के लिए उपयोगी तथा अपनी श्रेणी में सर्वश्रेष्ठ प्रोडक्ट अनुभवों की पेशकश करता आया है। इन दोनों ब्रैंड्स के बीच यह महत्वपूर्ण पार्टनरशिप, फ्लिपकार्ट के ग्राहकों की सुविधा को ध्यान में रखकर, मोटोरोला द्वारा इनोवेटिव तथा प्रीमियम पेशकश के मूल्यों के अनुरूप है।

इस घोषणा पर टिप्पणी करते हुए **श्री प्रशांत मणि, कंट्री हैड एवं मैनेजिंग डायरेक्टर, मोटोरोला मोबिलिटी,** ने कहा, *"पिछले सो वर्षों से जारी इनोवेशन के शानदार सफर में मोटोरोला ने कई पहलकदमियां की हैं और हमेशा ऐसे महत्वपूर्ण इनोवेशन पर ज़ोर दिया है। इसी परंपरा को आगे जारी रखते हुए हम भारत में फ्लिपकार्ट के साथ मिलकर स्मार्ट होम एप्लायंसेज़ की रेंज पेश करते हुए खुशी महसूस कर रहे हैं। रेफ्रिजरेटरों, वॉशिंग मशीनों और एयर कंडीशनरों की इस सही मायने में स्मार्ट और रेवोल्यूशनरी रेंज के साथ, हमारा इरादा भारतीय उपभोक्ताओं के लिए व्यापक रूप से बदलाव लाने वाले अनुभवों को पेशकश करना है। इस घोषणा के साथ ही, फ्लिपकार्ट के साथ हमारी भागीदारी में और विस्तार हुआ है और यह हमें स्मार्टफोन, स्मार्ट टीवी, तथा होम ऑडियो के अपने मौजूदा पोर्टफोलियो में होम एप्लायंसेज़ की नई पेशकश के साथ पहले से ज्यादा स्मार्ट जीवनशैली के साधन उपलब्ध कराने में मददगार साबित होगी।"*

देव अय्यर, वाइस प्रेसीडेंट - प्राइवेट ब्रैंड्स, फ्लिपकार्ट ने कहा, *"कंपनी के रूप में, हम ऐसे स्वदेशी प्लेटफार्म के तौर पर अपनी पहचान को लेकर गौरवान्वित हैं जो भारतीय उपभोक्ताओं की धड़कनों को समझती है और ऐसे उत्पादों की पेशकश करती है जो मौजूदा तथा नई उभर रही मांगों के अनुरूप हैं। अब अधिकाधिक ग्राहक पहले से अधिक उन्नत और आधुनिक जीवनशैली को पसंद करते हैं और ऐसे में मोटोरोला के अत्याधुनिक स्मार्ट होम एप्लायंसेज़ की नई रेंज के साथ वे अपने लिविंग स्पेस में भारी बदलाव ला सकते हैं। हमारी महत्वपूर्ण भागीदारियां उपभोक्ताओं के लिए सर्वश्रेष्ठ और नवीनतम उत्पादों की पेशकश को ध्यान में रखकर की गई हैं और अब त्योहारी सीज़न के मद्देनज़र, मोटोरोला की पेशकश को और मजबूती देने के लिए हमने ब्रैंड के साथ हाथ मिलाया है।"*

मोटोरोला ने स्मार्ट होम एप्लायंसेज़ वर्ग में अपनी पारी शुरू करने के अलावा, अपनी स्मार्ट टीवी रेंज में विस्तार के लिए फ्लिपकार्ट के साथ गठबंधन किया है। इसके अलावा, मोटोरोला की हाल में लॉन्च होम ऑडियो रेंज को भी फ्लिपकार्ट के प्लेटफार्म पर, आगामी त्योहारों के मद्देनज़र उपलब्ध कराया जा रहा है।

इस प्रकार के होम एप्लायंसेज़, ऑपरेशन में आसान और पर्सनलाइज़ेशन के विकल्पों के साथ आते हैं और ग्राहकों अपने स्मार्टफोन/रिमोट कंट्रोल पर एक बटन दबाकर ही व्यापक रूप से बदलाव सुनिश्चित कर सकते हैं। उद्योग की रिपोर्ट के अनुसार, भारत के स्मार्टफोन मार्केट के 2022 तक 53.45 अरब डॉलर तक पहुंचने की संभावना है और यह दुनियाभर में स्मार्ट डिवाइसों के मोर्चे पर जबर्दस्त विकास के अवसरों को दर्शाता है।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित, फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 250 मिलियन से अधिक पंजीकृत विक्रेताओं के साथ फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जो कि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

मोटोरोला स्ट्रैटेजिक ब्रैंड पार्टनरशिप के बारे में

पिछले 90 वर्षों से, दुनियाभर में मोटोरोला ने शानदार गुणवत्ता वाले इनोवेटिव और भरोसेमंद उत्पादों को लेकर अपनी पहचान बनायी है। मोटोरोला के स्ट्रैटेजिक ब्रैंड पार्टनरशिप प्रोग्राम का मकसद इस बेहतरीन ब्रैंड का मेल ऐसी कंपनियों से कराना है जो उपभोक्ताओं के जीवन को बेहतर बनाने वाले अनूठे, बेहतरीन गुणवत्ता वाले उत्पादों की पेशकश करती हैं। स्ट्रैटेजिक ब्रैंड पार्टनर्स मोटोरोला के इंजीनियरों के साथ मिलकर, उनके उत्पादों के विकास एवं विनिर्माण की प्रक्रिया के दौरान तालमेल रखते हुए काम करते हैं ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि सुरक्षा, गुणवत्ता तथा विश्वसनीयता संबंधी उन सभी मानकों

पर ये उत्पाद खरे उतरें जिनकी अपेक्षा ग्राहकों को मोटोरोला से है। मोटोरोला स्ट्रैटेजिक ब्रैंड पार्टनरशिप के बारे में और जानकारी के लिए हमें @ShopMotorola पर फौलो करें। मोटोरोला, इसका स्टाइलाइज़्ड लोगो तथा स्टाइलाइज़्ड M लोगो, मोटोरोला ट्रेडमार्क होल्डिंग्स, एलएलसी के ट्रेडमार्क या रजिस्टर्ड ट्रेडमार्क हैं, तथा लाइसेंस के तहत् इस्तेमाल किए जाते हैं।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: media@flipkart.com