



## ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಡ್ ಮೂಲಕ ಮೊಟೊರೋಲಾ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಫೋನ್ ಅಪ್ಲೈಯನ್ಸ್‌ಸ್ ಬಿಡುಗಡೆ

- ಈ ಮೂಲಕ ಇದೇ ಮೊದಲ ಬಾರಿಗೆ ಜಾಗತಿಕವಾಗಿ ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡುತ್ತಿರುವ ಮೊಟೊರೋಲಾ
- ಹಬ್ಬದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರ ಅಭಿರುಚಿಗೆ ತಕ್ಕ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಲಭ್ಯ
- ವಾಶಿಂಗ್ ಮಶೀನ್, ರೆಫ್ರಿಜರೇಟರ್ ಮತ್ತು ಏರ್ ಕಂಡೀಶನರ್ ಗಳ ನೈಜವಾದ ಸ್ಮಾರ್ಟ್

ಬೆಂಗಳೂರು, ಸೆಪ್ಟೆಂಬರ್ 17, 2020: ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಟಿವಿ ಮತ್ತು ಫೋನ್ ಆಡಿಯೋ ಶ್ರೇಣಿಯ ಯಶಸ್ವಿ ಕಾರ್ಯಾರಂಭದ ನಂತರ ಮೊಟೊರೋಲಾ ಇದೀಗ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಡ್ ನೊಂದಿಗಿನ ತನ್ನ ಪಾಲುದಾರಿಕೆಯನ್ನು ಮತ್ತಷ್ಟು ಬಲಗೊಳಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಮುಂದಾಗಿದೆ. ಭಾರತದ ದೇಶೀಯವಾಗಿ ಬೆಳೆಯುತ್ತಿರುವ ಇ-ಕಾಮರ್ಸ್ ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಪ್ಲೇಸ್ ಆಗಿರುವ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಡ್ ಮೂಲಕ ಮೊಟೊರೋಲಾ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಫೋನ್ ಅಪ್ಲೈಯನ್ಸ್‌ಸ್ ವಿಭಾಗಕ್ಕೆ ಪ್ರವೇಶ ಮಾಡಿದೆ. ವಾಶಿಂಗ್ ಮಶೀನ್, ರೆಫ್ರಿಜರೇಟರ್ ಮತ್ತು ಏರ್ ಕಂಡೀಶನರ್ ಗಳು ಸೇರಿದಂತೆ ಇನ್ನಿತರ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಿಗೆ ಹೊಸ ಆಫರ್ ಗಳನ್ನು ನೀಡುವ ಮೂಲಕ ಭಾರತೀಯ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ 'ನಿಜವಾದ ಸ್ಮಾರ್ಟ್, ನಿಜವಾದ ಕ್ರಾಂತಿಕಾರ' ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಿದೆ. ಮೊಟೊರೋಲಾದ ಪ್ರೀಮಿಯಂ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಪ್ರತಿಪಾದನೆ ಮತ್ತು ಡೈನಾಮಿಕ್ ಗ್ರಾಹಕರ ಬಗ್ಗೆ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಡ್ ಮಾಡಿಕೊಂಡಿರುವ ಅರ್ಥದ ಆಧಾರದಲ್ಲಿ ಈ ಕ್ರಾಂತಿಕಾರಕ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸಲಾಗುತ್ತಿದೆ.

ಒಂದು ವರ್ಷದಲ್ಲಿ, ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಡ್ ಮತ್ತು ಮೊಟೊರೋಲಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬಾಳಿಕೆ ಬರುವ ಗ್ರಾಹಕ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ನೀಡುವ ಮೂಲಕ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ನಿರ್ಮಾಣದಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿವೆ. ಈ ಮೂಲಕ ಕ್ಷಿಪ್ರಗತಿಯ ತಾಂತ್ರಿಕ ಅಳವಡಿಕೆಗೆ ಸಾಕ್ಷಿಯಾಗಿವೆ. ಗ್ರಾಹಕರ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ ಮತ್ತು ಒಳನೋಟಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುವಲ್ಲಿ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಡ್ ಮುಂಚೂಣಿಯಲ್ಲಿದೆ. ತನ್ನ ಬೆಳೆಯುತ್ತಿರುವ ಗ್ರಾಹಕ ಆಧಾರಿತ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಭಾರತದಾದ್ಯಂತ ಅತ್ಯುತ್ತಮ ದರ್ಜೆಯ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಪೂರೈಕೆ ಮಾಡುತ್ತಿದೆ. ಈ ಎರಡೂ ಕಂಪನಿಗಳ ರಚನಾತ್ಮಕ ಪಾಲುದಾರಿಕೆಯು ಮೊಟೊರೋಲಾದ ತನ್ನ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ



ಆವಿಷ್ಕಾರಕ ಪ್ರೀಮಿಯಂ ತತ್ವವನ್ನು ಒದಗಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತಿದೆ. ಈ ಮೂಲಕ ಮೊಟೊರೋಲಾ ತನ್ನ ಗ್ರಾಹಕರ ಅನುಕೂಲಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಂತೆ ವಿನ್ಯಾಸಗಳ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಿದೆ. ಈ ಬಗ್ಗೆ ಮಾತನಾಡಿದ ಮೊಟೊರೋಲಾ ಮೊಬಿಲಿಟಿಯ ಕಂಟ್ರಿ ಹೆಡ್ ಮತ್ತು ಮ್ಯಾನೇಜಿಂಗ್ ಡೈರೆಕ್ಟರ್ ಪ್ರಶಾಂತ್ ಮಣಿ ಅವರು, ``ಸುಮಾರು ನೂರು ವರ್ಷಗಳ ಟ್ರಯಲ್ ಬ್ಲೇಜಿಂಗ್ ನಾವೀನ್ಯತೆಯ ಪ್ರಯಾಣದೊಂದಿಗೆ ಮೊಟೊರೋಲಾ ಹಲವಾರು ಪ್ರಥಮಗಳನ್ನು ನೀಡುವುದರಲ್ಲಿ ಮುಂಚೂಣಿಯಲ್ಲಿದೆ. ಈ ಮೂಲಕ ಯಾವಾಗಲೂ ನಾವೀನ್ಯತೆಯ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ನೀಡುವುದರಲ್ಲಿ ನಂಬಿಕೆ ಇಟ್ಟುಕೊಂಡಿರುವ ಕಂಪನಿಯಾಗಿದೆ. ಈ ಪರಂಪರೆಯನ್ನು ಮುಂದುವರಿಸುತ್ತಾ, ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ನೊಂದಿಗೆ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಹೋಂ ಅಪ್ಲೈಯನ್ಸ್ ಶ್ರೇಣಿಯನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸುತ್ತಿರುವುದಕ್ಕೆ ನಮಗೆ ಸಂತಸವೆನಿಸುತ್ತಿದೆ. ರೆಫ್ರಿಜರೇಟರ್, ವಾಶಿಂಗ್ ಮಶಿನ್ ಮತ್ತು ಏರ್ ಕಂಡೀಶನರ್ ನ ಈ ನಿಜವಾದ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಮತ್ತು ಕ್ರಾಂತಿಕಾರಕ ವಿನ್ಯಾಸವಾದ ಶ್ರೇಣಿಗಳ ಮೂಲಕ ಭಾರತೀಯ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಪರಿವರ್ತಿತವಾದ ಅನುಭವಗಳನ್ನು ನೀಡುವ ಉದ್ದೇಶವನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದೇವೆ. ಇದಲ್ಲದೇ, ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ನೊಂದಿಗೆ ನಮ್ಮ ಬೆಳೆಯುತ್ತಿರುವ ಪಾಲುದಾರಿಕೆಯ ಬಲವರ್ಧನೆಗೆ ಈ ಘೋಷಣೆ ಪೂರಕವಾಗಲಿದೆ. ಅಲ್ಲದೇ, ನಮ್ಮ ಹಾಲಿ ಇರುವ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಟಿವಿಗಳು, ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಫೋನ್ ಮತ್ತು ಹೋಂ ಆಡಿಯೋ ಪೋರ್ಟ್ ಫೋಲಿಯೋಗಳಿಗೆ ಪೂರಕವಾಗಿರಲು ನೆರವಾಗಲಿದೆ. ಈ ಮೂಲಕ ಹೋಂ ಅಪ್ಲೈಯನ್ಸ್ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಜೀವನವನ್ನು ಮರುವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಲಿದೆ" ಎಂದು ಅಭಿಪ್ರಾಯಪಟ್ಟರು. ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ನ ಪ್ರೈವೇಟ್ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ನ ಉಪಾಧ್ಯಕ್ಷ ದೇವ್ ಅಯ್ಯರ್ ಅವರು ಮಾತನಾಡಿ, ``ಒಂದು ಕಂಪನಿಯಾಗಿ ದೇಶೀಯವಾಗಿ ಬೆಳೆಯುತ್ತಿರುವ ಪ್ಲಾಟ್ ಫಾರ್ಮ್ ಆಗಿದ್ದು ಇದು ನಿಜವಾಗಿಯೂ ಭಾರತೀಯ ಗ್ರಾಹಕರ ನಾಡಿಮಿಡಿತವನ್ನು ಅರ್ಥ ಮಾಡಿಕೊಂಡಿದೆ ಮತ್ತು ಹಾಲಿ ಹಾಗೂ ಮುಂಬರುವ ಬೇಡಿಕೆಗಳಿಗೆ ಅನುಗುಣವಾಗಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸುತ್ತಿದೆ. ಗ್ರಾಹಕರು ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಜೀವನಶೈಲಿಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವತ್ತ ಹೆಚ್ಚಿನ ಗಮನಹರಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ ಮತ್ತು ಮೊಟೊರೋಲಾದ ಟಾಪ್-ಆಫ್-ಲೈನ್ ನ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಹೋಂ ಅಪ್ಲೈಯನ್ಸ್ ಶ್ರೇಣಿಯೊಂದಿಗೆ ಅವರ ಜೀವನ ಶೈಲಿಯನ್ನು ರೂಪಾಂತರಗೊಳಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗಲಿದೆ. ನಮ್ಮ ರಚನಾತ್ಮಕ ಪಾಲುದಾರಿಕೆಗಳು ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಮತ್ತು ಇತ್ತೀಚಿನ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ನೀಡುವತ್ತ ಗಮನಹರಿಸಲಿವೆ. ಈ ನಿಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಮೊಟೊರೋಲಾ ತನ್ನ ಆಫರ್ ಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಶಕ್ತಿಯನ್ನು



ತಂದುಕೊಳ್ಳಲು ಪಾಲುದಾರಿಕೆ ಹೊಂದಿರುವುದು ನಮಗೆ ಸಂತೋಷ ತಂದಿದೆ. ಮುಂಬರುವ ಹಬ್ಬದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಈ ಶಕ್ತಿವರ್ಧನೆಯಾಗಲಿದೆ” ಎಂದು ಆಶಿಸಿದರು.

ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಹೋಂ ಅಪ್ಲೈಯನ್ಸ್ ಗೆ ಪಾದಾರ್ಪಣೆ ಮಾಡುತ್ತಿರುವುದಲ್ಲದೇ, ಮೊಟೊರೋಲಾ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ನೊಂದಿಗೆ ಸಹಯೋಗದಲ್ಲಿ ಮೊಟೊರೋಲಾ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಟಿವಿಗಳ ಶ್ರೇಣಿಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿಕೊಳ್ಳಲಿದೆ ಹಾಗೂ ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ಬಿಡುಗಡೆಗೊಂಡಿರುವ ಹೋಂ ಆಡಿಯೋ ಶ್ರೇಣಿಯನ್ನು ಮುಂಬರುವ ಹಬ್ಬದ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಫ್ಲಿಪ್ ಕಾರ್ಟ್ ನ ಪ್ಲಾಟ್ ಫಾರ್ಮ್ ನಲ್ಲಿಟ್ಟು ಹೆಚ್ಚಿನ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಪಡೆಯಲಿದೆ.

ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಯ ಸುಲಭತೆ ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕರಣವನ್ನು ನೀಡುವುದರ ಜತೆಗೆ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಅಪ್ಲೈಯನ್ಸ್ ಗ್ರಾಹಕರ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಫೋನ್/ರಿಮೋಟ್ ಕಂಟ್ರೋಲ್ ಬಟನ್ ಕ್ಲಿಕ್ ನಲ್ಲಿ ಇಡೀ ಮನೆಯನ್ನು ರೂಪಾಂತರಗೊಳಿಸುವ ಹಾಗೂ ಜೀವಂತಗೊಳಿಸುವ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಉದ್ಯಮದ ವರದಿಗಳ ಪ್ರಕಾರ ಭಾರತೀಯ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಹೋಂ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯು 2022 ರ ವೇಳೆಗೆ ಸುಮಾರು 6 ಬಿಲಿಯನ್ ಡಾಲರ್ ನಷ್ಟು ವ್ಯವಹಾರ ನಡೆಸುವ ನಿರೀಕ್ಷೆ ಇದೆ. ಅದೇ ರೀತಿ ಜಾಗತಿಕ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಇದರ ಪ್ರಮಾಣ 53.45 ಬಿಲಿಯನ್ ಡಾಲರ್ ತಲುಪುವ ನಿರೀಕ್ಷೆ ಇದೆ. ಇದಕ್ಕೆ ಪ್ರಮುಖ ಕಾರಣ ಜಾಗತಿಕ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಸ್ಮಾರ್ಟ್ ಸಾಧನಗಳಲ್ಲಿ ಕ್ಷಿಪ್ರಗತಿಯಲ್ಲಿ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಕಂಡುಬರುತ್ತಿರುವುದಾಗಿದೆ.

## **About the Flipkart Group**

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution. With a registered customer base of over 200 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem, and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has driven us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and PhonePe, India's fastest growing digital payments platform, the Flipkart Group is steering the transformation of commerce in India through technology.

## **About Motorola Strategic Brand Partnerships**

For over 90 years the Motorola brand has been known around the world for high quality, innovative and trusted products. Motorola's Strategic Brand Partnership program seeks to leverage the power of this iconic brand by teaming with dynamic companies who offer unique, high quality products that enrich consumer's lives. Strategic brand partners work closely with Motorola engineers while developing and manufacturing their products, ensuring that their products meet the exacting safety, quality, and reliability standards that consumers have come



to expect from Motorola. To learn more about Motorola strategic brand partnerships, follow us @ShopMotorola

MOTOROLA, the Stylized Motorola Logo and the Stylized M Logo are trademarks or registered trademarks of Motorola Trademark Holdings, LLC, and are used under license.

**For more details contact: [media@flipkart.com](mailto:media@flipkart.com)**