



ഉത്സവ സീസണിന് മുന്നോടിയായി മോട്ടറോള ആഗോളതലത്തിൽ ആദ്യമായി ഫ്ളിപ്കാർട്ടിനൊപ്പം ഇന്ത്യയിൽ സ്മാർട്ട് ഹോം അപ്ലയൻസസ് പുറത്തിറക്കുന്നു

- സ്മാർട്ട് ഗാർഹിക ഉപകരണ വിഭാഗത്തിൽ വാഷിംഗ് മെഷീനുകൾ, റഫ്രിജറേറ്ററുകൾ, എയർ കണ്ടീഷണറുകൾ എന്നിവ ഉൾപ്പെടും.
- നൂതന സാങ്കേതികവിദ്യകളുള്ള സ്മാർട്ട് ടിവികളും, അടുത്തിടെ സമാരംഭിച്ച ഹോം ഓഡിയോ ശ്രേണിയും ഉൾപ്പെടെ ഈ പങ്കാളിത്തം വഴി പുതിയ വേരിയന്റുകളുടെ വിപുലീകരണം കാണാം

ബെംഗളൂരു, 17 സെപ്റ്റംബർ 2020: സ്മാർട്ട് ടിവികളും ഹോം ഓഡിയോ ശ്രേണികളും വിജയകരമായി അവതരിപ്പിച്ച ശേഷം ഇന്ത്യയിലെ സ്മാർട്ട് ഹോം അപ്ലയൻസസ് വിഭാഗത്തിലേക്ക് പ്രവേശിക്കുന്നതിനായി മോട്ടറോള ഇന്ത്യയുടെ ആഭ്യന്തര ഇ-കൊമേഴ്സ് വിപണന കേന്ദ്രമായ ഫ്ളിപ്കാർട്ടുമായി പങ്കാളിത്തം ശക്തമാക്കുന്നു. മോട്ടറോളയുടെ പ്രീമിയം ബ്രാൻഡ് സ്ഥാനവും ഉപഭോക്തൃ സ്വഭാവത്തെക്കുറിച്ചുള്ള ഫ്ളിപ്കാർട്ടിന്റെ ധാരണയും ഉപയോഗപ്പെടുത്തി വാഷിംഗ് മെഷീനുകൾ, റഫ്രിജറേറ്ററുകൾ, എയർ കണ്ടീഷണറുകൾ എന്നിവയുൾപ്പെടെ 'ശരിക്കും സ്മാർട്ടും ശരിക്കും വിപ്ലവകരവുമായ' ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾക്കായി അവതരിപ്പിക്കുന്നു.

വേഗത്തിലുള്ള സാങ്കേതിക സ്വീകാര്യതയ്ക്ക് സാക്ഷ്യം വഹിക്കുന്ന ഒരു വിപണിയിൽ ഉപഭോക്തൃ ദൃഢതയുള്ള ബ്രാൻഡ് പോർട്ട്ഫോളിയോ നിർമ്മിക്കാൻ ഫ്ളിപ്കാർട്ടും മോട്ടറോളയും കഴിഞ്ഞ ഒരു വർഷമായി ഒരുമിച്ച് പ്രവർത്തിക്കുന്നു. ഉപഭോക്തൃ അഭിപ്രായവും സ്ഥിതിവിവരക്കണക്കുകളും ഉപയോഗിച്ച് വർദ്ധിച്ചുവരുന്ന ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് പ്രസക്തവും മികച്ചതുമായ ഉൽപ്പന്ന അനുഭവങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതിൽ ഫ്ളിപ്കാർട്ടിന് ശക്തമായ ട്രാക്ക് റെക്കോർഡുണ്ട്. ഉപയോക്താക്കളുടെ സൗകര്യത്തിനായി രൂപകൽപ്പന ചെയ്ത നൂതനവും പ്രീമിയവുമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ എത്തിക്കുന്നതിനുള്ള മോട്ടറോളയുടെ ധാർമ്മികതയോടു ചേർന്നുനിൽക്കുന്നതാണ് രണ്ട് കമ്പനികളും തമ്മിലുള്ള തന്ത്രപരമായ പങ്കാളിത്തം.

നൂറുവർഷത്തിലേറെ നീണ്ട യാത്രയിൽ മോട്ടറോള എല്ലായ്പ്പോഴും നവീകരണത്തിലും പുതുതകൾ നൽകുന്നതിലും വിശ്വസിച്ചു. ഈ പാരമ്പര്യം തുടർന്നുകൊണ്ട് ഫ്ളിപ്കാർട്ടിനൊപ്പം ഇന്ത്യയിലെ ഞങ്ങളുടെ ആദ്യ സ്മാർട്ട് ഗാർഹിക ഉപകരണ ശ്രേണി പ്രഖ്യാപിക്കുന്നതിൽ സന്തോഷമുണ്ട്. റഫ്രിജറേറ്ററുകൾ, വാഷിംഗ് മെഷീനുകൾ, എയർകണ്ടീഷണറുകൾ എന്നിവയുടെ മികച്ചതും വിപ്ലവകരവുമായ ഈ ശ്രേണി ഉപയോഗിച്ച് ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് വിപുലമായ മാറ്റത്തിന്റെ അനുഭവങ്ങൾ എത്തിക്കാൻ ഞങ്ങൾ ലക്ഷ്യമിടുന്നു. ഈ പ്രഖ്യാപനം ഫ്ളിപ്കാർട്ടുമായുള്ള ഞങ്ങളുടെ വർദ്ധിച്ചുവരുന്ന പങ്കാളിത്തത്തെ അടയാളപ്പെടുത്തുന്നു. ഒപ്പം നിലവിലുള്ള സ്മാർട്ട് ഫോണുകൾ, സ്മാർട്ട് ടിവികൾ, ഹോം ഓഡിയോ എന്നിവയുടെ പോർട്ട്ഫോളിയോയെ



പുനർനിർവചിക്കുന്നു - മോട്ടോള മൊബിലിറ്റി കൺട്രി ഹെഡും മാനേജിംഗ് ഡയറക്ടറുമായ പ്രശാന്ത് മണി പറഞ്ഞു.

ഒരു കമ്പനിയെന്ന നിലയിൽ, ഇന്ത്യൻ ഉപഭോക്താക്കളുടെ സ്വന്തം യഥാർത്ഥത്തിൽ മനസിലാക്കുകയും നിലവിലുള്ളതും ഉയർന്നുവരുന്നതുമായ ഡിമാൻഡിനൊപ്പം ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ജീവസുറ്റതാക്കുകയും ചെയ്യുന്ന, വീട്ടിൽ വളർന്ന പ്ലാറ്റ്ഫോം എന്നറിയപ്പെടുന്നതിൽ ഞങ്ങൾ അഭിമാനിക്കുന്നു. ഉപഭോക്താക്കൾ കൂടുതൽ മികച്ച ജീവിതശൈലി തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നു. കൂടാതെ മോട്ടോളയിൽ നിന്ന് വരാനിരിക്കുന്ന ടോപ്പ്-ഓഫ്-ലൈൻ സ്മാർട്ട് ഗാർഹിക ഉപകരണങ്ങളിലൂടെ അവർക്ക് അവരുടെ താമസസ്ഥലം കൂടുതൽ സ്മാർടായി പരിവർത്തനം ചെയ്യാനും കഴിയുന്നു. ഞങ്ങളുടെ തന്ത്രപരമായ പങ്കാളിത്തം ഞങ്ങളുടെ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് ഏറ്റവും മികച്ചതും ഏറ്റവും പുതിയതുമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വാഗ്ദാനം ചെയ്യുന്നതിനാണ്. അതോടൊപ്പം മോട്ടോളയുമായി പങ്കാളിത്തത്തിൽ ഏർപ്പെടുന്നതിലും ഉത്സവ സീസണിന് മുന്നോടിയായി അവരുടെ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ശാക്തീകരിക്കുന്നതിനും ഞങ്ങൾക്ക് സന്തോഷമുണ്ട്-ഫ്ലിപ്കാർട്ട് പ്രൈവറ്റ് ബ്രാൻഡ്സ് വൈസ് പ്രസിഡന്റ് ദേവ് അയ്യർ പറഞ്ഞു.

സ്മാർട്ട് ഗാർഹിക ഉപകരണങ്ങളിൽ അരങ്ങേറ്റം കുറിക്കുന്നതിനു പുറമെ മോട്ടോള, ഫ്ലിപ്കാർട്ടുമായി സഹകരിച്ച് വരാനിരിക്കുന്ന ഉത്സവ സീസണിൽ മോട്ടോളയുടെ സ്മാർട്ട് ടിവികളുടെ ശ്രേണിയും അടുത്തിടെ ആരംഭിച്ച ഹോം ഓഡിയോ ശ്രേണിയും വിപുലീകരിക്കാൻ ഒരുങ്ങുന്നു.

പ്രവർത്തനം എളുപ്പവും വ്യക്തിഗതവുമാക്കുന്നതോടൊപ്പം ഇത്തരം സ്മാർട്ട് ഗാർഹിക ഉപകരണങ്ങൾക്ക് വീട്ടിലേക്കാവശ്യമായ മുഴുവൻ സാധനങ്ങളും ഉപഭോക്താവിന്റെ സ്മാർട്ട് ഫോണിലെ ഒരു ബട്ടൺ ക്ലിക്ക്കിലൂടെ എത്തിക്കാൻ കഴിയുന്നുവെന്ന പരിണാമം സാധ്യമാക്കുന്നു. റിപ്പോർട്ടുകൾ പ്രകാരം 2022 ഓടെ ഇന്ത്യൻ സ്മാർട്ട് ഹോം വിപണി ആറ് ബില്യൺ ഡോളറാകുമെന്നാണ് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നത്. ആഗോളതലത്തിൽ ഇത് 53.45 ബില്യൺ ഡോളറിലുമെത്തും. ഇത് ലോകമെമ്പാടും സ്മാർട്ട് ഉപകരണങ്ങൾക്ക് വൻ വളർച്ചാ അവസരം സൃഷ്ടിക്കുമെന്നതിന്റെ സൂചനയാണ്.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India’s leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India’s e-commerce revolution. With a registered customer base of over 200 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem, and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has driven us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy



returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and PhonePe, India’s fastest growing digital payments platform, the Flipkart Group is steering the transformation of commerce in India through technology.

About Motorola Strategic Brand Partnerships

For over 90 years the Motorola brand has been known around the world for high quality, innovative and trusted products. Motorola’s Strategic Brand Partnership program seeks to leverage the power of this iconic brand by teaming with dynamic companies who offer unique, high quality products that enrich consumer’s lives. Strategic brand partners work closely with Motorola engineers while developing and manufacturing their products, ensuring that their products meet the exacting safety, quality, and reliability standards that consumers have come to expect from Motorola. To learn more about Motorola strategic brand partnerships, follow us @ShopMotorola

MOTOROLA, the Stylized Motorola Logo and the Stylized M Logo are trademarks or registered trademarks of Motorola Trademark Holdings, LLC, and are used under license.

For more details contact: media@flipkart.com