प्रैस विज्ञप्ति

फ्लिपकार्ट व्होलसेल और बैस्ट प्राइस स्टोर्स के द बिग बिलियन डेज़ से रिटेलरों में छाई त्योहारों की उमंग

• बैस्ट प्राइस अपने 28 व्होलसेल स्टोर्स, बैस्ट प्राइस ऐप और वैबसाइट के माध्यम से पैकेज्ड फूड, होम केयर, पर्सनल केयर, इलेक्ट्रॉनिक्स व अप्लायंसिस व सामान्य वस्तुओं की श्रेणियों में अनूठे ऑफर पेश करेगा

• फ्लिपकार्ट व्होलसेल ऐप 16 शहरों में रिटेलरों के लिए मशहूर ब्रांडों के एक लाख से अधिक अपैरल और फुटवियर उत्पादों पर आकर्षक डील प्रस्तुत करेगा

बैंगलुरु, 13 अक्टूबर 2020: भारत में विकसित फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के लाखों रिटेलरों व छोटे कारोबारों को त्योहारों के इस मौसम में प्रसन्न करने के लिए तैयार है। दिनांक 16 अक्टूबर से फ्लिपकार्ट व्होलसेल ऐप और बैस्ट प्राइस के सभी कैश–एंड–कैरी स्टोर्स पर भी 'द बिग बिलियन डेज़' सेल लांच की जा रही है जो 21 अक्टूबर तक चलेगी।

देश के 9 राज्यों में 28 बैस्ट प्राइस कैश–एंड–कैरी स्टोर्स पर होने वाली 'द बिग बिलियन डेज़' सेल के तहत 200 से अधिक ब्रांडों और 45 से अधिक श्रेणियों में 800 से अधिक उत्पादों पर आकर्षक ऑफर दिए जाएंगे।

बैस्ट प्राइस सदस्य सीधे स्टोर में जा सकते हैं या बैस्ट प्राइस वैबसाइट / ऐप के जरिए ऑर्डर कर सकते हैं। उन्हें पैकेज्ड फूड, होम केयर, पर्सनल केयर, इलेक्ट्रॉनिक्स व अप्लायंसिस और सामान्य वस्तुओं की विस्तृत रेंज उपलब्ध होंगी जिन पर उन्हें ऐक्सक्लूसिव डील भी मिलेगी।

फ्लिपकार्ट व्होलसेल ऐप की सेवा अभी 16 शहरों में है। इसके जरिए 'द बिग बिलियन डेज़' के लिए खास तौर पर रैड टेप, ड्यूक, नेवा, क्लोविया जैसे फैशन ब्रांड पेश किए जा रहे हैं तथा फैशन ऐक्सैसरीज़ के लिए नई श्रेणी भी प्रस्तुत की गई है। इस ऐप पर वस्त्रों व फुटवियर के 30,000 नए स्टाइल्स भी शामिल किए गए हैं जिनका ताल्लुक भारत के प्रमुख फैशन केन्द्रों से है; जैसे तिरुपुर, सूरत, मुंबई, दिल्ली, कोलकाता, कानपुर, लुधियाना आदि।

फैशन रिटेलरों को फ्लिपकार्ट व्होलसेल पर अपने पहले सौदे पर 10 प्रतिशत तक की बचत का लाभ मिलेगा तथा थोक खरीददारी पर अतिरिक्त फायदे भी प्राप्त होंगे।

फ्लिपकार्ट व्होलसेल और वालमार्ट इंडिया के सीनियर वाइस प्रेसिडेंट एवं हैड आदर्श मेनन ने कहा, *''अपने बी2बी कारोबारों फ्लिपकार्ट व्होलसेल व बैस्ट प्राइस स्टोर पर पहली बार 'द बिग बिलियन डेज़' के फायदे पेश करते हुए हम बहुत उत्साहित हैं। यह अनूठी पेशकश फ्लिपकार्ट*

और वालमार्ट इंडिया के तालमेल का फल है, दोनों ने साथ आकर रिटेलरों की बिक्री व मुनाफा बढ़ाने का बहुत अच्छा अवसर तैयार किया है। हमारा विश्वास है कि इससे हमारे बी2बी सदस्यों को बहुत अच्छी बचत मिलेगी, त्योहारों के इस मौसम में वे अवश्य बहुत खुशी पाएंगे और इस तरह से देश की अर्थव्यवस्था में भी योगदान हो सकेगा।''

इस साल जुलाई में फ्लिपकार्ट ग्रुप ने वालमार्ट इंडिया प्राइवेट लिमिटेड के अधिग्रहण की घोषणा की थी जो भारत में बैस्ट प्राइस कैश–एंड–कैरी व्यापार करती है। इस अधिग्रहण द्वारा ग्रुप का उद्देश्य वालमार्ट के थोक कारोबार की मजबूती का लाभ उठाते हुए किराना तथा सूक्ष्म–लघु–मध्यम उद्योगों की उन्नति व समृद्धि को बल प्रदान करना है।

द बिग बिलियन डेज़ के जरिए फ्लिपकार्ट व्होलसेल (बैस्ट प्राइस स्टोर्स समेत) का लक्ष्य रिटेल ईकोसिस्टम के लिए आकर्षक ऑफर लेकर आना है ताकि त्योहारी सीज़न के दौरान पूरे देश के छोटे व्यापारियों के कारोबार को आगे बढ़ाया जाए।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप भारत के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स समूहों में से एक है। इसमें फ्लिपकार्ट, मिंत्रा और फोनपे शामिल हैं। 2007 में शुरु हुई फ्लिपकार्ट ने लाखों ग्राहकों, विक्रेताओं, व्यापारियों व लघु कारोबारों को इस काबिल बनाया कि वे भारत की ईकॉमर्स क्रांति का हिस्सा बन सकें। 25 करोड़ प्रयोक्ताओं वाला फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 15 करोड़ उत्पाद पेश करता है। भारत में ईकॉमर्स को जन–जन तक पहुंचाने, पहुंच और वहनीयता को आगे बढ़ाने, ग्राहकों को खुश करने, लाखों रोजगार पैदा करने, उद्यमियों की पीढ़ियों एवं एमएसएमई को सशक्त करने वाले कदमों से हमें जो सफलता हासिल हुई उससे हमें ऐसी चीज़ें इनोवेट करने में मदद मिली जो इस उद्योग में पहली बार हुई हैं। हमारे नए डिजिटल मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट व्होलसेल का हालिया लांच इसका परिचायक है कि हम भारत में किराना और एमएसएमई की वृद्धि को तेज़ करने के लिए प्रतिबद्ध हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और ईज़ी रिटर्न जैसी ग्राहक केन्द्रित पहलों के लिए जाना जाता है जिन्होंने करोड़ों भारतीयों के लिए ऑनलाइन शॉपिंग को ज्यादा पहुंचनीय व किफायती बना दिया। **मिंत्रा** की ऑनलाइन फैशन मार्केट में मजबूत स्थिति है, **फोनपे** भारत का सबसे तेजी से बढ़ता पेमेंट प्लैटफॉर्म है और **फ्लिपकार्ट व्होलसेल** के साथ फ्लिपकार्ट ग्रुप टेक्नोलॉजी के माध्यम से देश में कारोबार के तरीके को बदलने में सबसे आगे रहकर यूं ही काम करता रहेगा।

अधिक जानकारी के लिए कृपया लिखें: media@flipkart.com

–0–0–0–