प्रसिद्धी पत्रक

फ्लिपकार्टच्या होलसेल आणि बेस्ट प्राइजेस स्टोअरतर्फे द बिग बिलियन डेज आयोजित केल्याने रीटेलर्सही उत्सवी आनंदात सहभागी

- *बेस्ट प्राइजच्या अनोख्या ऑफर्स आता त्यांच्या 28 होलसेल स्टोअर्स आणि बेस्ट प्राइज ॲप आणि वेबसाइटच्या माध्यमातून पॅकेज्ड फूड, होम केअर, इलेक्ट्रॉनिक्स ॲण्ड अप्लायन्सेस आणि जनरल मर्कडांइज विभागातही*
- *16 शहरांमधील आघाडीच्या फॅशन ब्रँड्सच्या लाखो कपडे आणि फूटवेअर उत्पादनांवर फ्लिपकार्ट होलसेल ॲप देणार रीटेलर्सना आकर्षक सवलती*

बंगळुरु - 13 ऑक्टोबर 2020: भारतातील एतद्देशीय फ्लिपकार्ट ग्रूप 16 ते 21 ऑक्टोबर या काळात त्यांच्या सर्व बेस्ट प्राइज कॅश-ॲण्ड-कॅरी स्टोअर तसेच फ्लिपकार्ट होलसेल ॲपवर 'द बिग बिलियन डेज' सादर करत देशातील लाखो रीटेलर्स आणि छोट्या व्यावसायिकांमध्ये उत्सवाचा आनंद निर्माण करण्यास सज्ज आहे.

देशातील नऊ राज्यांमधील 28 बेस्ट प्राइज कॅश-ॲण्ड-कॅरी स्टोअर्समधील द बिग बिलियन डेजमध्ये 200 हून अधिक ब्रँड्सतर्फे 45 हून अधिक विभागांनील 800 हून अधिक उत्पादनांवर आकर्षक सवलती उपलब्ध आहेत. बेस्ट प्राइज सदस्यांना बेस्ट प्राइज स्टोअरमध्ये जाऊन किंवा बेस्ट प्राइज वेबसाइट किंवा ॲपवर आपल्या सोयीने ऑर्डर देऊन पॅकेज्ड फूड, होम केअर, पर्सनल केअर, इलेक्ट्रॉनिक्स ॲण्ड अप्लायन्सेस तसेच इतर सामान्य विभागातील दर्जेदार बहविध उत्पादनांवर आकर्षक डीलसचा लाभ घेता येईल.

फ्लिपकार्ट होलसेल ॲप सध्या 16 शहरांमध्ये सेवा देते. यात खास द बिग बिलियन डेजसाठी रेड टेप, ड्युक, नेवा, क्लोव्हिया असे फॅशन ब्रँड्स उपलब्ध आहेत. तसेच फॅशन ॲक्सेसरीजमध्ये अनेक नवे विभागही सादर करण्यात आले आहेत. तिरुपूर, सुरत, मुंबई, दिल्ली, कोलकाता, कानपूर, लुधियाना अशा भारतातील

आघाडीच्या फॅशन हब्समधील कपड्यांच्या आणि फुटवेअच्या 30000 हून अधिक नव्या स्टाईल्सही यात समाविष्ट करण्यात आल्या आहेत.

फॅशन रीटेलर्सना फ्लिपकार्ट होलसेलवरील त्यांच्या पहिल्या व्यवहारावर 10 टक्क्यांपर्यंतची बचत करता येईल. तसेच मोठ्या खरेदीवर त्यांना इतरही अनेक लाभ मिळतील.

फ्लिपकार्ट होलसेल आणि वॉलमार्ट इंडियांचे वरिष्ठ उपाध्यक्ष आणि प्रमुख आदर्श मेनन म्हणाले, "*द बिग बिलियन डेजचे लाभ आमच्या फ्लिपकार्ट होलसेल आणि बेस्ट प्राइज स्टोअर या बी2बी व्यवसायांमध्ये प्रथमच आणताना आम्हाला आनंद होत आहे. फ्लिपकार्ट आणि वॉलमार्ट इंडिया एकत्र आल्याने निर्माण झालेल्या ताळमेळातून हा अनोखा प्रभाव आम्हाला साधता आला आहे. यातून रीटेलर्सना विक्री आणि नफ्यात वाढ करण्याची मोठी संधी निर्माण झाली आहे. या उपक्रमातून आमच्या बी2बी ग्राहकांना लक्षणीय बचत करून उत्सवांचा आनंद द्विगुणित करता येईल तसेच अर्थव्यवस्थेत मोलाची भर घालता येईल, यावर आमचा विश्वास आहे.*"

फ्लिपकार्ट ग्रूपने यावर्षी जुलैमध्ये वॉलमार्ट इंडिया प्रायव्हेट लिमिटेडच्या संपादनाची घोषणा केली होती. कंपनीच्या दमदार होलसेल क्षमतांचा वापर करून किराणा आणि एमएसएमईच्या भरभराटीसाठी वॉलमार्टतर्फे बेस्ट प्राइज कॅश-ॲण्ड-कॅरी व्यवसाय चालवला जातो.

बिल बिलियन डेजच्या माध्यमातून बेस्ट प्राइज स्टोअर्ससह फ्लिपकार्ट होलसेलने रीटेल परिसंस्थेत आकर्षक सवलती देण्याचे लक्ष्य ठेवले आहे. यातून देशभरातील छोट्या उद्योगांना उत्सव काळात भराभराट करण्यास साह्य होणार आहे.

<u>About the Flipkart Group</u>

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 250 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our

commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, PhonePe, India's fastest growing digital payments platform, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please write to media@flipkart.com