फ्लिपकार्ट ने त्योहारी सीज़न से पहले देश भर के 2000 से ज्यादा फैशन स्टोर्स के साथ की भागीदारी

300 से ज्यादा शहरों में 100 से ज्यादा ब्रैंड्स के स्टोर कलेक्शन होंगे उपलब्ध

बेंगलुरु, 15 अक्टूबर, 2020: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने इस त्योहारी सीजन में 2,000 फैशन स्टोर्स में उपलब्ध उत्पादों की व्यापक श्रेणी को फ्लिपकार्ट प्लेटफॉर्म पर लाने के लिए 100 से ज्यादा ब्रैंड्स के साथ भागीदारी की है। 300 से अधिक शहरों में मौजूद इस भागीदारी से ब्रैंड्स को उनके उपलब्ध रिटेल सलेक्शन को पास के पिनकोड्स में प्रदर्शित करने में आसानी होगी। इससे ग्राहकों को चुनने के अधिक विकल्प मिलेंगे और उसके बाद फ्लिपकार्ट के सुरक्षित और सैनिटाइज़्ड सप्लाई चेन के जरिए उसे ग्राहकों तक पहुंचा दिया जाएगा।

त्योहारी सीज़न की शुरुआत हो चुकी है और देश भर में ज्यादा से ज्यादा ग्राहक ई-कॉमर्स के जरिए खरीदारी करने का विकल्प चुन रहे हैं। यह भागीदारी सैकड़ों ब्रैंड्स के लिए महत्व रखती है क्योंकि इससे उन्हें ओम्नीचैनल की सुविधा मिल रही है जिससे उन्हें ग्राहकों से जुड़े रहने में मदद मिलती है। इस पहल से फ्लिपकार्ट के 250 मिलियन से ज्यादा ग्राहकों के विशाल और बढ़ते आधार को चुनने के लिए उत्पादों के ज्यादा विकल्प मिलते हैं। इससे महानगरों, टियर 2 शहरों व उसके बाद की श्रेणी के क्षेत्रों के उन ग्राहकों की ज़रूरतों को पूरा किया जा सकता है जो अपने घर के सुरक्षित वातावरण में रहकर ऑनलाइन खरीदारी करना पसंद करते हैं।

फ्लिपकार्ट टैक्नोलॉजी और 'जियो फेंसिंग' व 'स्टोर हॉपिंग' जैसे उन्नत इन्वेंट्री मैनेजमेंट सिस्टम का इस्तेमाल कर रही है ताकि मजबूत सप्लाई चेन बनाए रखने के साथ इन खुदरा स्टोर्स तक ई-कॉमर्स के फायदे पहुंचाए जा सकें। इसमें महानगरों के बाद की श्रेणी के क्षेत्रों और शहरों को भी शामिल किया गया है जो ग्राहकों और ब्रैंड्स दोनों की जरूरतों को पूरा जा करता है। इनमें गुलबर्गा और सीतापुर में 'लिबर्टी स्टोर्स'; कोचीन, पंजिम और कालीकट में 'पीईपीई स्टोर्स'; जीरकपुर और मोगा में 'रेमंड स्टोर्स'; जम्मू में 'एरो स्टोर्स'; जोधपुर में 'खादिम स्टोर्स'; दुर्गापुर में 'एथनिसिटी स्टोर्स' सहित बहुत से भागीदार शामिल हैं। हालांकि यह भागीदारी नवीनतम स्टाइल्स को महानगरों के ग्राहकों तक तुरंत पहुंचाने की ज़रूरत को पूरा करती है, पर साथ ही यह ब्रैंड्स की नवीनतम ट्रेंडी ऑफरिंग को टियर -2 और उसके बाद की श्रेणी के ग्राहकों तक पहुंचाने का भी काम करेगी।

फ्लिपकार्ट फैशन के वाइस प्रेसिडेंट, निशित गर्ग ने कहा, "खरीदारी का भविष्य एकीकृत मॉडल से जुड़ा है जहां खरीदारी के अलग-अलग तरीकों के बीच की सीमा रेखा धुंधली हो रही है। इससे ग्राहकों, ब्रैंड्स और विक्रेताओं सभी को फायदा होगा। इस दृष्टिकोण के जरिए हम वर्तमान बाजार की कमियों को दो तरह से पूरा कर रहे हैं, पहला, हम टियर 3 शहरों और उसके बाद की श्रेणी के क्षेत्रों के ग्राहकों की आकांक्षाओं को पूरा कर रहे हैं जो बिल्कुल नए फैशन ट्रैंड्स को अपनाना चाहते हैं लेकिन वे उनकी पहुंच में नहीं हैं। दूसरा, महानगरों के उन ग्राहकों की जरूरत को पूरा कर रहे हैं जो बहुत कम समय में नए फैशन तक पहुंचना चाहते हैं। इस पहल के जरिए ग्राहक को खुशी देने में टैक्नोलॉजी महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है, क्योंकि टैक्नोलॉजी से न केवल ग्राहकों को चुनने के ज्यादा विकल्प मिल रहे हैं बल्कि उन तक मनचाहा सामान तेजी से भी पहुंच रहा है।"

इस साल फ्लिपकार्ट प्रमुख ब्रैंड्स और विक्रेताओं के साथ भागीदारी करके द बिग बिलियन डेज़ और त्योहारी सीज़न के दौरान ग्राहकों के लिए सबसे बड़ा फैशन सलेक्शन लेकर आएगा। द बिग बिलियन डेज़ 16 अक्टूबर से शुरू होने जा रहा है। फ्लिपकार्ट प्लस सदस्यों के लिए 15 अक्टूबर, 2020 से अर्ली एक्सेस की सुविधा उपलब्ध है।

About Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 250 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs has inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns –customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, PhonePe, India's fastest growing digital payments platform, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please write to media@flipkart.com