फ्लिपकार्ट ने देशभर में अपनी सप्लाई चेन में विस्तार के जरिए की भारत के लिए त्योहारी सौगात बांटने की तैयारी

- *3000 से अधिक सुविधाओं के साथ लास्ट-माइल पहुंच में विस्तार, टियर 3 शहरों समेत अन्य दूरदराज के शहरों में उपस्थिति को दी मज़बूती*
- *इंफ्रास्ट्रक्चर में विस्तार से नई आजीविकाओं के अवसर बढ़ेंगे, एमएसएमई, विक्रेताओं और कारीगरों के बाज़ारों के नज़दीक लाने में मिलेगी मदद*

बेंगलुरु, 07 अक्टूबर, 2020: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने अपने नए और मौजूदा ऑनलाइन ग्राहकों की जरूरतें पूरी करने तथा लाखों एमएसएमई, विक्रेता, कारीगर और किराना स्टोर्स को बाज़ार पहुंच का लाभ दिलाने के मकसद से, देशभर में अपनी सप्लाई चेन में विस्तार किया है। इंफ्रास्ट्रक्चर पर इतने बड़े पैमाने पर निवेश का मकसद, त्योहारी सीज़न और बिग बिलियन डेज़ के मार्फत भारत के ग्राहकों के द्वार पर ही खुशियों की सौगात पहुंचाना है। इस प्रक्रिया के अंतर्गत, फ्लिपकर्ट ने पूरे देश में, 3,000 से ज्यादा सुविधाएं तैयार कर लास्ट-माइल पहुंच बढ़ा ली है और इनके जरिए इस त्योहारी सीज़न में ग्राहकों को तेज़-रफ्तार तथा कुशल ई-कॉमर्स अनुभव मिलेगा। इस विस्तार से छोटे शहरों के उन लाखों विक्रेताओं, एमएसएमई तथा कारीगरों को भी फायदा पहुंचेगा जो फ्लिपकार्ट सप्लाई चेन के जरिए भारतभर में फैले ग्राहक आधार तक पहुंच बना सकेंगे।

कुल-मिलाकर, फ्लिपकार्ट ने अपनी सप्लाई चेन में 3.4 मिलियन वर्ग फीट से ज्यादा जगह जोड़ी है जिसमें फुलफिलमेंट सेंटर्स के अलावा मद हब्स और डिलीवरी सेंटर्स भी शामिल हैं। ये बड़े फुलफिलमेंट सेंटर, जो कि 5 लाख वर्ग फीट (प्रत्येक) से अधिक क्षेत्रफल में फैले हैं, विक्रेता और खरीदारों के बीच सुगम तरीके से सामान की आवाजाही में मददगार होते हैं। मदर हब्स या सोर्टेशन सेंटर (छंटनी केंद्रों) तथा डिलीवरी सेंटर्स के साथ मिलकर ये फुलफिलमेंट सेंटर्स देशभर में बड़े पैमाने पर प्रत्यक्ष और परोक्ष रोज़गार भी मुहैया कराते हैं। इस विस्तार के साथ ही, फ्लिपकार्ट का कुल वेयरहाउसिंग क्षेत्रफल बढ़कर 1.8 करोड़ वर्ग फीट से अधिक हो गया है और इसके अलावा, पार्टनर ब्रैंड्स के पास उपलब्ध स्थान अलग से हैं। देशभर से 50,000 से ज्यादा किराना स्टोर्स के फ्लिपकार्ट से जुड़ने के बाद अब त्योहारी सीज़न में अधिक संख्या में शिपमेंट्स की डिलीवरी कुशल तरीके से की जा सकेगी।

अमितेश झा, **सीनियर वाइस-प्रेसीडेंट**, **ईकार्ट एवं मार्केटप्लेस**, **फ्लिपकार्ट** ने कहा, *"फ्लिपकार्ट हमेशा से ही ग्राहकों को ऑनलाइन लाकर उन्हें ई-कॉमर्स के लाभ पहुंचाते हुए समान वितरण सुनिश्चित करने के लिए प्रतिबद्ध रहा है। महामारी ने देशभर में हमारी सप्लाई चेन के विस्तार को तेज किया है, खासतौर से छोटे शहरों में यह रफ्तार बढ़ी है, ताकि ई-कॉमर्स सेवाओं की बढ़ती मांग पूरी की जा सके। इसके अलावा, अगले कुछ वर्षों में, ई-कॉमर्स की बढ़त के मद्देनज़र, यह विस्तार हमें देशभर में लाखों उपभोक्ताओं, कारीगरों और विक्रेताओं तक पहुंचने में मदद करेगा। त्योहारी सीज़न में, इस अतिरिक्त स्थान और इंफ्रास्ट्रक्चर पर निवेश से स्थानीय रोज़गार को भी बढ़ावा मिलेगा, खासतौर से उनके लिए आजीविका के अवसर पैदा होंगे जो लॉकडाउन की वजह से अपने गृहनगरों को लौट गए थे। इसके अलावा, स्थानीय कारोबारों के लिए भी यह फ्लिपकार्ट के साथ मिलकर अपने परिचालनों में बढ़ोतरी करने का अच्छा अवसर है।"*

सप्लाई चेन नेटवर्क में यह विस्तार छोटे शहरों के उन लाखों नए उपभोक्ताओं तक पहुंचने के लिए महत्वपूर्ण है जो ई-कॉमर्स से मिलने वाले फायदों और सुविधाओं का लाभ उठाने के लिए ऑनलाइन जुड़ रहे हैं। यह महानगरों से बाहर टियर 2 और 3 शहरों तथा अन्य कई दूरदराज के इलाकों जैसे लद्दाख, बिष्णुपुर (मणिपुर), और दीमापुर (नगालैंड) आदि तक में फ्लिपकार्ट की मौजूदगी को विस्तार देने के साथ-साथ स्थानीय स्तर पर नौकरियों के अवसर जुटाएगा। इस त्योहारी सीज़न के दौरान, फ्लिपकार्ट अपनी देशव्यापी सप्लाई चेन के मार्फत करीब 70,000 प्रत्यक्ष नौकरियां और परोक्ष रूप से लाखों रोज़गार अवसर पैदा कर रहा है।

कोविड19 महामारी ने ग्राहकों की खरीदारी के तौर-तरीकों में भारी बदलाव किए हैं और इसे देखते हुए विक्रेताओं ने भी ग्राहकों के जीवन में ई-कॉमर्स की बढ़ती भूमिका के मद्देनज़र विभिन्न उत्पाद श्रेणियों में अपनी सक्रियता बढ़ायी है। ग्रॉसरी जैसी आवश्यक वस्तुओं के अलावा ग्रूमिंग प्रोडक्टद्यस, वर्क फ्रॉम होम फर्नीचरों से लेकर होम एप्लायंस वगैरह की खरीदारी के लिए ई-कॉमर्स देशभर में तेजी से ग्राहकों के बीच लोकप्रिय हो रहा है। हालांकि महामारी से पहले महानगरों में यह रुझान ज्यादा था लेकिन अब महामारी के बाद देश के टियर 2 एवं टियर 3 बाज़ारों में भी ग्राहकों और विक्रेताओं ने ई-कॉमर्स को तेजी से अपनाया है। त्योहारी सीज़न से पहले ही इन क्षेत्रों में फ्लिपकार्ट का विस्तार ग्राहकों, विक्रेताओं, कारीगरों समेत पूरे इकोसिस्टम के लिए फायदेमंद होगा।

सप्लाई चेन में विस्तार फ्लिपकार्ट की आगामी त्योहारी सीज़न और बिग बिलियन डेज़ के दौरान रोज़गार के नए अवसर पैदा करने की नीति के अनुरूप है। इससे ई-कॉमर्स को अधिक समावेशी बनाया जा सकेगा और साथ ही, फ्लिपकार्ट की सप्लाई चेन में महिलाओं की भागीदारी भी बढ़ेगी।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित, फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 250 मिलियन से अधिक पंजीकृत विक्रेताओं के साथ फ्लिपकार्ट 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जो कि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: media@flipkart.com