फ्लिपकार्ट ने अपने कार्यबल में पूर्व सैनिकों की भर्ती के लिए किया 'फ्लिपमार्च' पहल का ऐलान

- रक्षा बलों के साथ तालमेल के आधार पर, पूर्व सैनिकों को ई-कॉमर्स से जोड़ने वाली शानदार पहल
- आर्मी वेलफेयर प्लेसमेंट ऑर्गेनाइज़ेशन (AWPO) के सहयोग से चुने गए कर्मियों को विभिन्न भूमिकाओं के लिए चुना जाएगा
- फ्लिपकार्ट में कॉर्पोरेट तथा सप्लाई चेन में अलग-अलग भूमिकाओं के लिए पूर्व सैनिकों की भर्ती प्रक्रिया के तहत् उन्हें मिलेगा प्रशिक्षण और मार्गदर्शन

बेंगलुरु, 26 नवंबर, 2020: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने आज रक्षा बलों के साथ मिलकर 'फ्लिपमार्च' पहल की घोषणा की है जिसके तहत् पूर्व सैन्य-कर्मियों को कंपनी की वैल्यू चेन में विभिन्न भूमिकाओं में तैनाती का अवसर मिलेगा। फ्लिपकार्ट ने संगठन में तैनाती के लिए उपयुक्त उम्मीदवारों के चयन के लिए आर्मी वेलफेयर प्लेसमेंट ऑर्गेनाइज़ेशन के साथ भागीदारी की है।

इस पहल के अंतर्गत, चुनींदा कर्मियों को कस्टमाइज़्ड इंडक्शन, सेंसीटाइज़ेशन प्रोग्रामों तथा क्यूरेटेड लर्निंग प्रोग्रामों से गुजारा जाएगा ताकि वे संगठन में कार्पोरेट स्तर पर विभिन्न भूमिकाओं की बारीकियों को समझ सकें। फ्लिपकार्ट द्वारा पूर्व सैनिकों की भर्ती उन्हें नए कॅरियर के लिए तैयार करने के साथ-साथ, रक्षा बलों में सेवा पूर्ण होने के बाद अन्य कई विकल्प मुहैया कराएगी।

इस पहल के बारे में कृष्णा राघवन, **चीफ पीपल्स ऑफिसर**, **फ्लिपकार्ट** ने कहा, *"फ्लिपकार्ट सामाजिक तौर पर जिम्मेदार संगठन है जो समाज और अपने हितधारकों के विकास के लिए लगातार काम करता है। हमारे साथ सशस्त्र बलों के कई पूर्व-सदस्य जुड़े हैं जो फ्लिपकार्ट में महत्वपूर्ण भूमिकाएं निभा रहे हैं और अब हम इस पहल को आगे बढ़ाते हुए फ्लिपमार्च की घोषणा करते हुए खुशी महसूस कर रहे हैं। उनका निष्ठाभाव, अनुशासन*

तथा जोखिम उठाने की क्षमता फ्लिपकार्ट में हमारे लिए काफी उपयोगी साबित हो रही है और यह संगठन को मजबूती देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएगी।"

आर्मी वेलफेयर प्लेसमेंट ऑर्गेनाइज़ेशन (AWPO) के प्रबंध निदेशक मेजर जनरल दीपक सपना ने बताया, *यह भागीदारी देश की सेवा में जुटे दो प्रभावी सेवा प्रदाताओं को एकजुट करने वाली है, जिनमें एक स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस है जबकि दूसरा भारतीय सेवना के पूर्व कर्मियों के लिए अवसर उपलब्ध कराता है। फ्लिपकार्ट और एडब्ल्यूपीओ के बीच यह करार सेना के पूर्व कर्मियों के लिए कुछ सार्थक अवसर लेकर आया है। हम फ्लिपकार्ट के साथ काम करने को उत्सुक हैं।"*

एडब्ल्यूपीओ के अनुसार, हर साल करीब 50,000 सैन्यकर्मी सेवानिवृत्त होते हैं जो कि 30 से 40 वर्ष की आयुवर्ग के हैं और लॉजिस्टिक्स, वर्कफोर्स मैनेजमेंट, आपदा राहत, जैसे कई मोर्चों में प्रशिक्षण प्राप्त होते हैं, लिहाज़ा बड़े संगठनों के लिए ये आदर्श पसंद होते हैं।

रजनीश कुमार, चीफ कॉर्पोरेट अफेयर्स ऑफिसर, फ्लिपकार्ट ने कहा, *"फ्लिपकार्ट अपने सफर में, अधिक जिम्मेदार कॉर्पोरेट संस्कृति को बढ़ावा देते हुए, विभिन्न हितधारकों को एकजुट करने का महत्व समझता है। हमारे कार्यबल में, पूर्व-सैन्यकर्मियों को शामिल करना वास्तव में, सशस्त्र सेनाओं के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को दर्शाता है और यह हमारे दीर्घकालिक संबंधों की बुनियाद है। हमारी वैल्यू चेन में पूर्व सैनिकों के जुड़ने से हमें इस लिहाज से फायदा मिलेगा कि तत्काल फैसले लेने की उनकी क्षमता के बलबूते हम भी अधिक चुस्त बनेंगे और लगातार बदलते माहौल में बेहतर परिणाम दे सकेंगे।"*

फ्लिपकार्ट से फिलहाल कई पूर्व-सैन्य कर्मी जुड़े हैं जो इसके कॉर्पोरेट कार्यालयों, सप्लाई चेन परिचालनों के अलावा सुरक्षा प्रबंधन जैसे क्षेत्रों में अहम् भूमिकाएं निभा रहे हैं। फ्लिपकार्ट अपने कॉर्पोरेट कार्यालयों में करीब 12,000 के कार्यबल तथा सप्लाई चेन में 1.8 लाख पेशेवरों के साथ मिलकर, विभिन्न व्यावसायिक पक्षों में काम करने का अनूठा अवसर उपलब्ध करा रहा है।

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and PhonePe. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in

India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, PhonePe, India's fastest growing digital payments platform, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com