



ஃபிளிப்கார்ட் தனது பணியாளர்கள் குழுவில் முன்னாள் இராணுவ வீரர்களை சேர்க்கும் வகையில் 'ஃபிளிப்மார்ச்' என்னும் முன் முயற்சியை அறிவித்துள்ளது

- முன்னாள் இராணுவ வீரர்களுக்கு மின்-வணிகத்தில் செழிப்பானதொரு வாழ்க்கையை வழங்க பாதுகாப்புப் படையினருடன் நெருக்கமான ஒத்துழைப்பை மேற்கொள்வதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது
- பணியாளர்களை அடையாளம் காணவும் நிறுவனத்தில் இணைக்கவும் உதவுவதற்காக இராணுவ நல வேலைவாய்ப்பு அமைப்பு (AWPO) உடன் கூட்டாண்மை மேற்கொண்டுள்ளது
- கார்ப்பரேட் மற்றும் சப்ளை சங்கிலி பணிகளில் உள்ளிட்ட மதிப்புச் சங்கிலியில் முன்னாள் இராணுவ வீரர்கள் சேர்க்கப்படவுள்ளனர் மற்றும் அவர்களுக்கு பயிற்சி மற்றும் வழிகாட்டுதல்கள் வழங்கப்படவுள்ளது

பெங்களூர் - நவம்பர் 26, 2020: இந்தியாவின் உள்நாட்டு மின்-வர்த்தகச் சந்தையான ஃபிளிப்கார்ட், ஆயுதப்படைகளுடனான தனது கூட்டாண்மையை இன்று அறிவித்துள்ளது. இந்த முன் முயற்சியின் ஒரு பகுதியாக, ஃபிளிப்கார்ட் இராணுவ நல வேலைவாய்ப்பு அமைப்பு (AWPO) உடன் கூட்டு சேர்ந்து, நிறுவனம் முழுவதும் பல்வேறு பணிகளில், விண்ணப்பதாரர்களை அடையாளம் கண்டு சேர்க்கவுள்ளது.

இந்த முன்முயற்சியின் கீழ், தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பணியாளர்களுக்கு தனிப்பயனாக்கப்பட்ட அறிமுகம், உணர்திறன் திட்டங்கள் மற்றும் தொகுக்கப்பட்ட கற்றல் திட்டங்கள் வழங்கப்படும். ஃபிளிப்கார்ட்டின் முன்னாள் படைவீரர்களை பணியமர்த்துவது புதுவர்களுக்கு ஒரு புதிய வாழ்க்கைப் பாதை வாய்ப்புகளை வழங்கவும், ஆயுதப் படையைத் தொடர்ந்து பிற பணிகளில் பணியாற்றுவதற்கான கூடுதல் விருப்பங்களை வழங்கவும் உதவும்.

இந்த முன்முயற்சி குறித்து ஃபிளிப்கார்ட்டின் தலைமை மக்கள் அதிகாரி கிருஷ்ணா ராகவன் அவர்கள், "ஃபிளிப்கார்ட் என்பது சமூக பொறுப்புள்ள ஒரு அமைப்பாகும், இது சமூகத்தின் வளர்ச்சியையும் அதன் பங்குதாரர்களையும் மையமாகக் கொண்டு செயல்படுகிறது. ஃபிளிப்கார்ட்டில் முக்கிய விஷயங்களை வழிநடத்தும் பதவிகளில் பல முன்னாள் ஆயுதப்படை வீரர்கள் உள்ளனர், மேலும் இந்த முயற்சியை முன்னெடுத்துச் செல்ல பிளிப்மார்ச்சை அறிவிப்பதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். ஆயுதப்படைகளின் உறுப்பினர்களின் விசுவாசம், ஒழுக்கம் மற்றும் இடர் ஈடேற்றல் திறன்கள் ஆகியவை ஃபிளிப்கார்ட்டுக்கு மிகவும் மதிப்பு வாய்ந்தவையாகும் மற்றும் அவை ஒரு வலுவான அமைப்பை உருவாக்குவதில் முக்கிய பங்கினை வகிக்கும்" என்று கூறினார்.

AWPO மேலாண்மை இயக்குனர், மேஜர் ஜெனரல் திருதீபக் சப்ரா அவர்கள், "இந்த கூட்டாண்மை, ஒரு முன்னணி உள்நாட்டு மின்-வர்த்தகச் சந்தை மற்றும் இந்திய இராணுவ வீரர்கள் ஆகிய தேசத்திற்கு சேவை செய்யும் இரண்டு செல்வாக்கு மிக்க சேவை வழங்குநர்களை ஒன்றிணைக்கிறது மற்றும் இந்திய இராணுவத்தின் முன்னாள் வீரர்களுக்கு மற்றொரு வாய்ப்பை வழங்குகிறது. பிளிப்கார்ட் மற்றும் AWPO க்கு



இடையிலான இந்த ஒப்பந்தம் ஒருவருக்கொருவர் கொண்டுள்ள பலத்தை மேம்படுத்துவதில் இரு நிறுவனங்களின் அர்ப்பணிப்பையும் எடுத்துக்காட்டுகிறது மற்றும் இராணுவ வீரர்களுக்கு அர்த்தமுள்ள வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. ஃபிளிப்கார்ட்டுடனான தொடர்ச்சியான உறவை நாங்கள் எதிர்நோக்குகிறோம்” என்று கூறினார்.

“ஓய்வுபெற்ற ஆயுதப்படை வீரர்களுக்கு மாற்று வாழ்க்கையை உருவாக்குவதில் ஃபிளிப்கார்ட்டுடன் கூட்டு சேருவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம். அதிகாரி மற்றும் அலுவலர் அல்லாத பதவிகளில் பணியாற்றிய அனுபவத்துடன், இந்த நபர்கள் கார்ப்பரேட் செயல்பாடுகள், தளவாடங்கள், வணிக மற்றும் பாதுகாப்பு மேலாண்மை ஆகியவற்றில் பாரம்பரிய மற்றும் பாரம்பரியமற்ற வணிக சூழ்நிலைகளில் பல்வேறு பதவிகளில் வழிநடத்தத் தகுதியுடையவர்கள் ஆவர். ஃபிளிப்கார்ட், அதன் பான்-இந்தியா இருப்பைக் கொண்டு, எங்கள் முன்னாள் ராணுவ வீரர்கள் ஆயுதப் படைகளில் பணியாற்றிய பின்னர் அவர்களின் வாழ்க்கையின் ஒரு புதிய கட்டத்திற்குள் நுழையும்போது அவர்களுக்கு புதிய வாய்ப்புகளை வழங்குவதில் எங்களுக்கு ஒரு முக்கிய பங்காளியாக இருப்பதை நிரூபிக்கும்” என்று கூறினார்.

AWPO இன் கூற்றுப்படி, ஒவ்வொரு ஆண்டும் 30-40 வயதுக்குட்பட்ட 50,000 க்கும் மேற்பட்ட இராணுவ வீரர்கள் ஓய்வு பெறுகிறார்கள், அவர்கள் தளவாடங்கள், தொழிலாளர் மேலாண்மை, நெருக்கடிகளைக் கையாளுதல் போன்ற பல அம்சங்களில் நன்கு பயிற்சி பெற்றவர்கள், பெரிய நிறுவனங்களுக்கு அவர்கள் ஒரு சிறந்த தேர்வாகத் திகழ்வார்கள்.

ஃபிளிப்கார்ட்டின் தலைமை கார்ப்பரேட் விவகாரங்கள் அலுவலர் ரஜ்னீஷ் குமார் அவர்கள், “மிகவும் பொறுப்பான கார்ப்பரேட் கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதில் முன்னேறும்போது, பங்குதாரர்களை ஒன்றிணைப்பதன் முக்கியத்துவத்தை ஃபிளிப்கார்ட் புரிந்துகொண்டுள்ளது. முன்னாள் இராணுவ வீரர்களை எங்கள் பணியாளர்களில் சேர்ப்பது ஆயுதப்படைகள் மீதான எங்கள் உறுதிப்பாட்டிற்கு ஒரு சான்றாகத் திகழ்கிறது, மேலும் இது நீண்டகால உறவுக்கான சாத்தியத்தையும் அமைக்கும். எங்கள் மதிப்புச் சங்கிலியில் அவை ஒன்றிணைவது விரைவான முடிவுகளை எடுப்பதற்கும், தொடர்ந்து வளர்ந்து வரும் சூழலில் முடிவுகளை வழங்குவதற்கும் அவர்களின் திறனுடன் மேலும் சுறுசுறுப்பாக இருக்கவும் எங்களுக்கு உதவும்” என்று கூறினார்.

கார்ப்பரேட் அலுவலகங்கள், விநியோக சங்கிலி செயல்பாடுகள் மற்றும் பாதுகாப்பு மேலாண்மை ஆகியவற்றில் ஃபிளிப்கார்ட் தற்போது பல முன்னாள் ராணுவ வீரர்களைக் கொண்டுள்ளது மற்றும் நிறுவனத்தின் அன்றாட செயல்பாட்டிலும் அவர்கள் முக்கியப் பங்கினை வகிக்கின்றனர். கார்ப்பரேட் அலுவலகங்களில் அதன் 12,000 க்கும் மேற்பட்ட வலுவான பணியாளர்கள் மற்றும் எங்கள் விநியோகச் சங்கிலியில் கிட்டத்தட்ட 1.8 லட்சம் பேர் பணியாற்றிவரும் நிலையில், ஃபிளிப்கார்ட் பல்வேறு வகையான வணிகச் செயல்பாடுகளில் வேகமான சூழலில் பணியாற்ற ஒரு தனித்துவமான வாய்ப்பை இவ்வாறு வழங்குகிறது.