फ्लिपकार्ट ने अपनी प्रादेशिक भाषायी पेशकश में किया विस्तार, ऍप अब मराठी में भी उपलब्ध

- यूज़र्स को अब फ्लिपकार्ट ऍप पर कुल छह भाषाओं में ई-कॉमर्स का अनुभव ले सकते हैं
- भारत की तीसरी सर्वाधिक बोली जाने वाली भाषा मराठी में ई-कॉमर्स पर व्यक्तिगत एवं बोलचाल की भाषा में अनुभव का अवसर
- यूज़र्स के लिए भाषायी अड़चन कम करने के उद्देश्य से 5.4 मिलियन से अधिक शब्दों का अनुवाद उपलब्ध कराया गया

बेंगलुरु, 07 जनवरी, 2021: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने भारत की तीसरी सर्वाधिक बोली जाने वाली भाषा मराठी को अपने इंटरफेस में शामिल करने की आज घोषणा की है। इसके साथ ही, फ्लिपकार्ट ऍप अब अंग्रेज़ी, हिंदी, मराठी, तमिल, तेलुगु और कन्नड़ समेत छह प्रमुख भाषाओं में उपलब्ध है जो कि फ्लिपकार्ट द्वारा ऑनलाइन कॉमर्स को भारतीयों के लिए अधिक सुलभ बनाने की प्रतिबद्धता का हिस्सा है।

मराठी भाषा काफी महत्वपूर्ण है क्योंकि 2011 की जनगणना के मुताबिक, यह भारत में सबसे ज्यादा बोली जाने वाली तीसरी प्रमुख भाषा है। फ्लिपकार्ट ने अपने यूज़र्स को उनकी अपनी भाषा में ई-कॉमर्स व्यवहार के लिए प्रेरित करने के इरादे से 5.4 मिलियन से अधिक शब्दों का अनुवाद एवं लिप्यंतरण उपलब्ध कराया है। फ्लिपकार्ट के 'लोकलाइज़ेशन एंड ट्रांसलेशन प्लेटफार्म' पर उपलब्ध यह पेशकश ग्राहकों को ई-कॉमर्स का आसान और संपूर्ण अनुभव प्रदान करेगी।

प्लेटफार्म की प्रादेशिक क्षमता में यह विस्तार भारतीय उपभोक्ताओं द्वारा ई-कॉमर्स प्लेटफार्म के इस्तेमाल करने के दौरान पेश आने वाली परेशानियों को ध्यान में रखकर किया गया है और इससे उन लाखों लोगों के लिए ई-कॉमर्स की राह सुगम बनेगी जो स्थानीय भाषी हैं। इंडस्ट्री रिपोर्टों के मुताबिक, 2021 के अंत तक भारतीय भाषी इंटरनेट यूज़र्स की संख्या करीब 75 फीसदी होने का

अनुमान है और फ्लिपकार्ट के 50 फीसदी से अधिक यूज़र्स टियर 2 एवं 3 शहरों में रहते हैं, जिसके मद्देनज़र प्रादेशिक भाषाओं में विस्तार की आवश्यकता बढ़ गई है।

जयेंद्रन वेणुगोपाल, चीफ प्रोडक्ट एंड टैक्नोलॉजी ऑफिसर, फ्लिपकार्ट ने बताया, *"निरंतर इनोवेट करने तथा ई-कॉमर्स को भारत में उपभोक्ताओं के नज़दीक लाने की दिशा में जारी अपने प्रयासों के तहत् हमने पिछले दो वर्षों में अपने प्रादेशिक भाषी संसार में काफी विस्तार किया है। हमारे प्लेटफार्म पर उपलब्ध छह भाषाओं में मराठी को शामिल करना, वास्तव में, ई-कॉमर्स को अधिक समावेशी बनाने तथा भाषायी अड़चनों को दूर करने की हमारी प्रतिबद्धता को दर्शाता है। यह पहल, फ्लिपकार्ट पर प्रादेशिक भाषा संसार को और विस्तृत बनाने की दिशा में जारी हमारे प्रयासों का हिस्सा है जिससे ई-कॉमर्स को देशभर में लाखों उपभोक्ताओं के लिए अधिक सुलभ तथा सुविधाजनक बनाया जा सकेगा और यह भारत में ई-कॉमर्स को सभी तक पहुंचाने के लिहाज़ से बेहद महत्वपूर्ण पहल है।"*

फ्लिपकार्ट ने अगले 200 मिलियन उपभोक्ताओं को ऑनलाइन लाने के इरादे से अपने तीन महत्वपूर्ण प्रयासों - वीडियो, वॉयस एवं वर्नेकुलर के अंतर्गत अनेक पहल घोषित की हैं। 2019 से ही, भाषायी इंटरफेस का चयन करने वाले करीब 95 फीसदी यूज़र्स लगातार इनका प्रयोग कर रहे हैं जो कि डिजिटल प्लेटफार्म पर क्षेत्रीय भाषाओं की स्वीकार्यता का सबूत है।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 300 मिलियन से अधिक पंजीकृत उपभोक्ता आधार के साथ फ्लिपकार्ट, 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना

जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जो कि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

media@flipkart.com