# नीति आयोग और फ्लिपकार्ट ने विमेन ऑन्त्रप्रेन्योरिशप प्लेटफार्म को बेहतर बनाने के लिए की साझेदारी

- दो वर्ष तक महिला उद्यमियों को सशक्त बनाने का काम सफलता के साथ पूरा करने के बाद अब प्लेटफार्म 'कम्युनिटी' के साथ जुड़ाव को बेहतर बनाएगा
- कम्युनिटी फीचर्स का उद्देश्य जानकारी लेने वालों और जानकारी देने वालों के बीच की दूरी को मिटाना है
- फिक्की और एफएलओ एम्पावरिंग द ग्रेटर 50% कैंपेन के तहत एक खास ऑनलाइन मैकेनिज्म के ज़रिए मेंटर-सलाह लेने वालों को आपस में जोड़ेंगे

**नई दिल्ली - 11 जनवरी, 2021:** भारत में महिला उद्यमियों के लिए कम्युनिटी अनुभव को बेहतर बनाने के लिए नीति आयोग और फ्लिपकार्ट, भारत का स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस, विमेन ऑन्त्रप्रेन्योरिशप प्लेटफार्म के नए रूप को लॉन्च करने के लिए साथ आए हैं। विमेन ऑन्त्रप्रेन्योरिशप प्लेटफार्म (डब्ल्यूईपी) अपनी तरह का पहला एकीकृत एक्सेस पोर्टल है जो भारत के विभिन्न हिस्सों की उन महिलाओं को आपस में जोड़ता है जो व्यवसाय शुरू करने की अपनी आकांक्षाओं को पूरा करना चाहती हैं। प्लेटफार्म के नए संस्करण में एक अतिरिक्त सुविधा शामिल होगी जिसके तहत महिला उद्यमियों को किसी खास समस्या से जुड़े मामले में मेंटरशिप दी जाएगी। इसे फिक्की-एफएलओ के एम्पावरिंग द ग्रेटर 50% मिशन के तहत खास तौर से बनाए गए ऑनलाइन मैकेनिज्म से चलाया जाएगा।

पहली बार इस प्लेटफार्म को बनाने का विचार नीति आयोग के सीईओ श्री अमिताभ कांत द्वारा रखा गया था। उन्होंने वर्ष 2017 में हैदराबाद में हुई 8वीं ग्लोबल ऑन्त्रप्रेन्योरिशप समिट (जीईएस) के समापन के मौके पर नीति आयोग में 'विमेन फर्स्ट, प्रोस्पेरिटी फॉर ऑल' की थीम के साथ विमेन ऑन्त्रप्रेन्योरिशप प्लेटफार्म बनाने की घोषणा की थी।

महिला उद्यमियों को काम और परिवार के बीच संतुलन बनाने के साथ-साथ नेटवर्किंग के अवसरों और मेंटर्स की कमी जैसी बाधाओं का सामना करना पड़ता है। एक साथ जुड़ने पर महिलाएं अपने रास्ते में आने वाली चुनौतियों का सामना बेहतर तरीके से कर सकती हैं। मेंटर्स और पेशेवरों के अनुभवों का साथ मिलने पर उन्हें इस बात का भरोसा रहता है कि उनकी मदद करने के लिए एक तंत्र मौजूद है और वे उद्यमी बनने के अपने जुनून को पूरा करने की दिशा में बढ़ सकती हैं।

इस प्राथमिक लक्ष्य के साथ नीति आयोग और फ्लिपकार्ट एक साथ मिलकर टैक्नोलॉजी की ताकत और यूज़र एक्सपीरियंस को आगे लेकर आए हैं जिससे प्लेटफार्म पर **'कम्युनिटी'** इंटरेक्शन और महिला उद्यमियों का आपस में जुड़ना संभव हुआ है। इसके पीछे सोच यह है कि डब्ल्यूईपी के संसाधनों का  लाभ उठाकर **'कम्युनिटी'** को बहुत इंटरैक्टिव, रिवार्डिंग और सहज ज्ञान से भरा क्यूएंडए प्लेटफार्म बनाया जाए, ताकि उद्यमी लाभदायक चर्चा करने, जानकारी साझा करने और भारत में महिला उद्यमियों के ईकोसिस्टम फायदा पहुंचाने के लिए इसका इस्तेमाल कर सकें।

डब्ल्यूईपी प्लेटफार्म पर **'कम्युनिटी'** का उद्देश्य पहले से अपना व्यापार चला रही महिला उद्यमियों के साथ-साथ ऐसी महिला उद्यमियों को साथ जोड़ना है जो अपने प्रश्नों का समाधान चाहती हैं या नए व्यापार को शुरू करने से जुड़े पहलुओं (जैसे कि व्यवसाय के रजिस्ट्रेशन, जीएसटी, फंडिग, महामारी के प्रभाव, आदि) पर जानकारी चाहती हैं। इसके अलावा, ऐसी महिला उद्यमियों को भी साथ प्लेटफार्म पर जोड़ा जाएगा जिन्हें अपना व्यवसाय चलाने का अनुभव है और जो समस्याओं का समाधान बताने में मदद कर सकती हैं।

**नीति आयोग के सीईओ, श्री अमिताभ कांत ने कहा,** *"मुझे उम्मीद है कि डब्ल्यूईपी उद्यमियों के लिए ऐसा डिजिटल प्लेटफार्म बन जाएगा जहां न सिर्फ उन्हें जानकारी और सहयोग प्राप्त होगा बल्कि वे एक-दूसरे की सहायता भी करेंगे। लोगों के विचारों को संप्रेषित करने वाले मंच के तौर पर यह ऐसा माध्यम बनेगा जो लोगों को उनकी आवश्यकतानुसार नीतिगत एवं कार्यक्रमों की*

*जानकारी देगा।"*

**फ्लिपकार्ट ग्रुप के सीईओ श्री कल्याण कृष्णमूर्ति** ने कहा, *"फ्लिपकार्ट में हम जो कुछ भी करते हैं उसका आधार टैक्नोलॉजी और इनोवेशन होता है। एक स्वदेशी कंपनी के तौर पर स्थानीय व्यापारियों, एमएसएमई और स्टार्ट-अप के साथ लगातार जुड़ाव से हमें उनके सामने आने रही चुनौतियों और ज़रूरतों को बेहतर तरीके से समझने में मदद मिली है। आज हम स्थानीय तौर से विकसित तकनीक की मदद से एक बड़े उपभोक्ता बाजार तक उनकी पहुँच बनाकर उनकी आकांक्षाओं को पूरा कर सकते हैं। हमारी क्षमता के इस्तेमाल से हम उनका अनुभव बेहतर बना सकते हैं। द विमेन ऑन्त्रप्रेन्योरिशप प्लेटफार्म महिलाओं के द्वारा चलाए जा रहे व्यवसायों को आगे बढ़ाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। हमें खुशी है कि सफलता की तरफ बढ़ने की उनकी यात्रा को सक्षम बनाने के लिए हम नीति आयोग के साथ मिलकर काम कर रहे हैं।"*

**फिक्की की पूर्व अध्यक्ष, डॉ. संगीता रेड्डी** ने कहा, *"फिक्की - एफएलओ एम्पावरिंग ग्रेटर 50% प्रोग्राम आवश्यकता-आधारित मेंटरशिप प्रोग्राम्स और मेंटर-मेंटी मैचमेकिंग के ज़रिए मौजूदा और भविष्य में उद्यमी बनने की आकांक्षा रखने वाली महिलाओं की उद्यमशीलता और निर्णय लेने के कौशल को बढ़ाने पर विशेष जोर देता है। नीति आयोग का विमेन ऑन्त्रप्रेन्योरिशप प्लेटफार्म भारत के विभिन्न हिस्सों से आने वाली महिलाओं को सफलता के साथ एक कम्युनिटी के रूप में साथ ला रहा है। इस एकीकृत एक्सेस प्लेटफार्म के साथ ग्रेटर 50 की साझेदारी पूरे भारत की महिलाओं के लिए व्यापार के नए अवसरों को खोलने और व्यवसायी बनने की उनकी आकांक्षाओं को पूरा करने में महत्वपूर्ण साबित होगी। हम इस साझेदारी का महत्व समझते हैं। हम भारत की महिलाओं को सशक्त बनाने और महिलाओं के नेतृत्व में देश के समग्र विकास को आगे बढ़ाने में अपना हर संभव योगदान देंगे।"*

अब प्लेटफार्म पर **'कम्युनिटी'** पेज का नई तरह से बनाया गया होमपेज है जिसमें बेहतर लॉगिन अनुभव मिलता है। इसका लॉगिन फॉर्म काफी सरल है और इसे गूगल या फेसबुक से भी एक्सेस किया जा सकता है। #VocalForLocal पहल के साथ प्लेटफार्म कई क्षेत्रीय भाषाओं में भी उपलब्ध होगा जिससे महिला उद्यमियों और मेंटर्स को अपनी पसंद की भाषा में बातचीत

करने की सुविधा मिलेगी।

बिल्कुल नए रूप में आए 'कम्युनिटी' पेज को डेस्कटॉप और मोबाइल दोनों के हिसाब से डिज़ाइन किया गया है और अब यह एक क्यूएंडए पोर्टल में बदल गया है, ताकि जानकारी चाहने वाले और जानकारी देने वाले दोनों ही आसानी से आपस में जुड़ सकें।

इसके अलावा जानकारी लेने वाले और प्लेटफार्म पर योगदान देने वाले उनके प्रश्नों को समाधान होने या प्लेटफार्म को सहयोग करने के लिए निरंतर सूचना देने के लिए सराहना के तौर पर एक दूसरे को बैज गिफ्ट कर सकते हैं।

नया पोर्टल उद्यमियों प्रेरित करेगा कि वे एक दूसरे से सीखने लिए उद्यमशीलता से जुड़ी अपनी यात्रा, कहानियों और अनुभवों को साझा करें। बदलाव लाने के वाले वाहक के तौर पर डब्ल्यूईपी प्लेटफार्म संभावित महिला उद्यमियों के बीच उद्यमशीलता की भावना को बढ़ावा देने के लिए ऑफलाइन पहल और आउटरीच कार्यक्रमों को बढ़ावा देना जारी रखेगा। इस प्रक्रिया में फिक्की नीति आयोग और डब्ल्यूईपी को सहयोग देगा, जिसमें मेंटरशिप कार्यक्रमों और मेंटर-मेंटी मैचमेकिंग के आधार पर महिलाओं की उद्यमशीलता और निर्णय लेने के कौशल को बढ़ाने पर विशेष जोर दिया जाएगा। इस साझा प्रयास से महिलाओं को ज़्यादाताकत मिलेगी और उनके सशक्तीकरण के लिए उपयुक्त ईकोसिस्टम तैयार होगा।

**विमेन ऑन्त्रप्रेन्योरिशप प्लेटफार्म (डब्ल्यूईपी) के बारे में**

विमेन ऑन्त्रप्रेन्योरिशप प्लेटफार्म (डब्ल्यूईपी) अपनी तरह का पहला एकीकृत एक्सेस पोर्टल है जो भारत के विभिन्न हिस्सों की महिलाओं को ऐसा ईकोसिस्टम बनाने के लिए एक साथ लाता है जिससे उन्हें उद्यमी बनने की अपनी आकांक्षाओं को पूरा करने में मदद मिलती है। डब्ल्यूईपी महत्वपूर्ण साझेदारियों के ज़रिए आवश्यक जानकारी और सेवाओं की सुविधा प्रदान करता है। इस प्लेटफार्म का विचार सबसे पहले नीति आयोग के सीईओ, श्री अमिताभ कांत द्वारा रखा गया था। उन्होंने वर्ष 2017 में 8वीं ग्लोबल ऑन्त्रप्रेन्योरिशप समिट (जीईएस) के समापन के मौके पर डब्ल्यूईपी बनाने की घोषणा की थी। इसका उद्देश्य ईकोसिस्टम में जानकारियों की कमी को

दूर करना था। एग्रीगेटर प्लेटफॉर्म के तौर पर डब्लूयईपी महिला उद्यमियों के लिए ज़रूरी जानकारियों और सेवाओं को होस्ट करता है। डब्ल्यूईपी अपने प्रमुख साझेदारों को इस बात में सक्षम बनाता है कि वे अपने यूज़र्स तक महत्वपूर्ण सामग्री, वर्कशॉप्स, कैंपेन और सीखने से जुड़ी सामग्री पहुंचा पाएं ।

**फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में**

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 300 मिलियन से अधिक पंजीकृत उपभोक्ता आधार के साथ फ्लिपकार्ट, 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जो कि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें: media@flipkart.com

**फिक्की-एफएलओ एम्पावरिंग द ग्रेटर 50% कैंपन के बारे में**

आज भारतीय समाज के प्रमुख हिस्से यानि महिलाओं को अर्थव्यवस्था और उद्योग के हर स्तर पर सशक्त बनानेके लिए फिक्की और फिक्की लेडीज ऑर्गेनाइजेशन ने 'एम्पावरिंग द ग्रेटर 50%' नाम से मेगा मिशन लॉन्च किया है। यह महत्वाकांक्षी मिशन महिलाओं को जीवन के सभी क्षेत्रों में सहयोग देने, सशक्त बनाने और प्रेरित करने के लिए लाया गया है। इसका प्रमुख उद्देश्य है कि महिलाओं में उद्यमशीलता और निर्णय लेने के कौशल को बढ़ाया जाए। इनमें शामिल हैं: वर्कप्लेस इन्क्लूजन के लिए प्रशिक्षण, कॉर्पोरेट बोर्ड्स में महिलाओं का प्रशिक्षण, डिजिटल फाइनेंसियल लिटरेसी, मेंटरशिप, एंटरप्राइज डेवलपमेंट, कौशल और क्षमता निर्माण,

जमीनी स्तर पर महिलाओं का कानूनी सशक्तीकरण, कार्यस्थल से जुड़े बुनियादी कानूनी अधिकारों के बारे में जागरूकता, सीएसआर के ज़रिएलाइवलिहुड इंटरवेंशन, महिला केंद्रित मुद्दों पर वेबिनार, कार्यस्थल पर महिलाओं के लिए दिशानिर्देश तैयार करने के लिए थॉट लीडरशिप, एसटीईएम शिक्षा लेने के लिए छात्राओं को प्रेरित करने हेतु प्रेरणादायक चर्चाएं, मानसिक स्वास्थ्य तथावेलनेसवर्कशॉप्स और महिला नेतृत्व / महिलाओं आधारित कहानियों और इंटरवेंशन्स के लिए विशेष आभार। इसे जून 2020 में लॉन्च किया गया था। इस कार्यक्रम का लक्ष्य है कि तीन वर्ष के भीतर कम से कम 1,00,000 महिलाओं के जीवन में बदलाव लाया जाए।