फ्लिपकार्ट लॉजिस्टिक्स उद्योग की कुशलता की कमी की भरपाई के लिए लॉजिस्टिक्स स्किल सेक्टर काउंसिल और केएसडीसी के साथ मिलकर स्थापित करेगी सेंटर ऑफ़ एक्सीलेंस

- बेंगलुरू में ई-कॉमर्स लॉजिस्टिक्स के लिए अपनी तरह का पहला प्रशिक्षण केंद्र, डिजिटल क्लासरुम के साथ 1,500 वर्गफुट में फैला
- प्रशिक्षुओं को आपूर्ति श्रृंखला और लॉजिस्टिक्स उद्योग के सभी पहलुओं के साथ-साथ डिलिवरी और मैटेरियल हैंडलिंग के बारे में प्रशिक्षण देने और उद्योग की ओर से प्रमाणित प्रतिभाओं को विकसित करने में मदद करेगा यह सेंटर
- फ्लिपकार्ट ने कर्नाटक कौशल्य मिशन के मुताबिक एलएससी के साथ मिलकर लर्निंग मॉड्यूल बनाया है, ताकि बेरोज़गार और अकुशल कार्यबल को नेशलन स्किल क्वालिफिकेशन फ्रेमवर्क (एनएसक्यूएफ़) के अंतर्गत प्रामाणिकता पाने का मौका मिले और इन प्रमाणपत्रों की उद्योग में स्वीकार्यता बढ़े

बेंगलुरू, 7 जनवरी, 2021: भारत में बने और बढ़े ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने आज लॉजिस्टिक्स स्किल सेक्टर काउंसिल (एलएससी) और कर्नाटक स्किल डेवलपमेंट सेंटर (केएसडीसी) के साथ समझौता (एमओयू) करने की घोषणा की। एलएससी, कौशल विकास एवं उद्यमिता मंत्रालय की ओर से नेशनल स्किल डेवलपमेंट कॉरपोरेशन ऑफ इंडिया (एनएसडीसी) के माध्यम से स्थापित किया गया संगठन है। इस समझौते के अंतर्गत फ्लिपकार्ट ने भारत में तेज़ी से वृद्धि करते हुए ई-कॉमर्स उद्योग के लिए कुशल और प्रशिक्षित कार्यबल तैयार करने के लिए उद्योग के पहले सेंटर ऑफ़ एक्सीलेंस (सीओई) की शुरुआत की है।

लॉजिस्टिक उद्योग के लिए कौशल विकास को बढ़ावा देने के लिए शुरू किया गया फ्लिपकार्ट का सीओई उन लोगों के लिए होगा जो लॉजिस्टिक्स उद्योग में काम करना चाहते हैं। इस सेंटर का उद्देश्य सेक्टर के लिए कौशल विकास के महत्व को सामने लाना और आने वाले वर्षों में इसकी वृद्धि को गति देना है।

बेंगलुरू में 1,500 वर्ग फुट में फैले ई-कॉमर्स आपूर्ति श्रृंखला के अपने तरह के पहले सेंटर ऑफ़ एक्सीलेंस में नए ज़माने के क्लासरुम हैं जिनमें प्रशिक्षुओं के संपूर्ण विकास के लिए कंप्यूटर्स और प्रोजेक्टर आधारित लर्निंग की सुविधाएं मौजूद हैं। ई-कॉमर्स और आपूर्ति श्रृंखला के क्षेत्र की अग्रणी कंपनी होने के नाते फ्लिपकार्ट ने एलएससी और केएसडीसी के साथ मिलकर इस व्यापक ट्रेनिंग मॉड्यूल को विकसित किया है, ताकि प्रशिक्षुओं को स्टोरेज और डिस्ट्रिब्यूशन, ग्राहक प्रबंधन और मैटेरियल हैंडलिंग के विभिन्न पहलुओं के बारे में प्रशिक्षित किया जा सके। इसमें उन्हें परिवहन के स्थानीय कानूनों और नियमों के बारे में जानकारी देना और पूरी आपूर्ति श्रृंखला की संपूर्ण जानकारी देना शामिल है। कर्नाटक सरकार के कौशल विकास एवं उद्यमिता व आजीविका विभाग के अंतर्गत काम करने वाला कर्नाटक कौशल्य मिशन और एलएससी, सेंटर ऑफ एक्सीलेंस के लिए प्रशिक्षुओं को जुटाने का काम कर रहे हैं।

इस ट्रेनिंग में उन ज़रूरी कुशलताओं यानी सॉफ्ट स्किल्स का प्रशिक्षण भी दिया जाता है जो ग्राहकों से बातचीत करने के लिए ज़रूरी हैं। उपरोक्त प्रशिक्षण के अलावा, चुने गए लोगों को नेशनल अप्रेंटिसशिप प्रमोशन स्कीम के अंतर्गत फ्लिपकार्ट के साथ अप्रेंटिसशिप प्रोग्राम में हिस्सा लेने का मौका भी मिलेगा जिससे वे आपूर्ति श्रृंखला के विभिन्न पहलुओं पर काम कर सकेंगे। इस 60 दिनों के प्रशिक्षण से प्रशिक्षु की भारत में तेज़ी से वृद्धि करते हुए ई-कॉमर्स सेक्टर में नौकरी पाने की संभावना भी बढ़ेगी।

सफलतापूर्वक प्रशिक्षण पूरा करने के बाद प्रशिक्षुओं को नेशनल स्किल क्वालिफिकेशन फ्रेमवर्क (एनएसएफक्यू) के अंतर्गत प्रमाणपत्र भी सौंपा जाएगा जो स्नातक डिग्री के बराबर है। इस प्रमाणपत्र को ऑस्ट्रेलिया, डेनमार्क, जर्मनी और सऊदी अरब समेत सात देशों में मान्यता मिल चुकी है। इस प्रयास के माध्यम से फ्लिपकार्ट का उद्देश्य बेरोज़गार और अकुशल लोगों के लिए रोज़गार की संभावना बढ़ाना और उन्हें भारत के कुशल और प्रामाणिक कार्यबल का हिस्सा बनाना है।

इस घोषणा के बारे में **अमितेश झा, वरिष्ठ उपाध्यक्ष और प्रमुख, ईकार्ट** ने कहा, "व्यापक और मज़बूत आपूर्ति श्रृंखला के साथ देश की प्रमुख ई-कॉमर्स कंपनी के तौर पर हम लॉजिस्टिक्स उद्योग को लंबे समय तक बनाए रखने के लिए प्रशिक्षित कार्यबल के महत्व को समझते हैं। हम रोज़गार के नए अवसर बनाने और ऐसे प्रयासों के माध्यम से करियर को आगे बढ़ाने को लेकर

कार्यबल के प्रति अपनी ज़िम्मेदारी को समझते हैं। इससे ई-कॉमर्स उद्योग की गति भी बनी रहेगी जो भारत में देखने को मिलेगी जिससे आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन समेत विभिन्न विशेषज्ञताओं में हज़ारों नौकरियां पैदा होंगी। हमें लॉजिस्टिक्स स्किल सेक्टर काउंसिल और कर्नाटक स्किल डेवलपमेंट कॉरपोरेशन के साथ इस प्रयास के लिए साझेदारी करने और इस सेक्टर के विकास के लिए विस्तृत लर्निंग मॉड्यूल बनाने के लिए अपनी विशेषज्ञता साझा करने की खुशी है।"

कैप्टन टी.एस. रामानुजम, चेयरमैन, लॉजिस्टिक्स स्किल सेक्टर काउंसिल, ने कहा, "बेरोज़गारी और रोजगार पाने के लिए ज़रूरी कुशलता न होना, ऐसी दो बड़ी समस्याएं हैं जिनका सामना आज देश कर रहा है। ऐसे बहुत सारे लोग हैं जिनके पास या तो कुशलता नहीं है या उनके पास अपनी कुशलता की प्रामाणिकता नहीं है- जबकि ये दोनों ही चीज़ें औपचारिक अर्थव्यवस्था में रोज़गार पाने के लिए ज़रूरी हैं। लॉजिस्टिक्स उद्योग देश में सबसे ज़्यादा रोज़गार देने वाले उद्योगों में से एक है जिसमें करीब 4 करोड़ लोगों को रोज़गार मिला है लेकिन यह उद्योग बढ़ती मांग को पूरा करने के लिए कुशल लोगों की कमी का सामना करता है। फ्लिपकार्ट के साथ किया गया अपनी तरह का पहला गठजोड़ उद्योग में स्वीकार्यता बढ़ाने और अकुशल लोगों को रोज़गार उपलब्ध कराने की दिशा में अहम कदम है।"

फ्लिपकार्ट ने 2019 में एलएससी के साथ अपनी आपूर्ति श्रृंखला के हज़ारों कर्मचारियों को प्रशिक्षण देने के लिए समझौता किया था। सेंटर ऑफ़ एक्सीलेंस के साथ कंपनी अपनी साझेदारी को आगे बढ़ा रही है। यह कुशल और अकुशल कार्यबल की प्रशिक्षण और विकास संबंधी ज़रूरतों और उन्हें उद्योग के लिए तैयार करने की दिशा में योगदान देने की फ्लिपकार्ट की प्रतिबद्धता को दर्शाता है।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 300 मिलियन से अधिक पंजीकृत उपभोक्ता आधार के साथ फ्लिपकार्ट, 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई

नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जो कि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

media@flipkart.com