

निती आयोग आणि फ्लिपकार्ट एकत्र येत विमिन आंत्रप्रेन्युरशिप प्लॅटफॉर्म (महिला उद्योजकता व्यासपीठ) करणार वृद्धिंगत

- महिला उद्योजकांना सक्षम करण्याच्या दोन वर्षांच्या यशस्वी प्रयत्नांनंतर आता या व्यासपीठावर नव्या स्वरूपातील 'कम्युनिटी' एंगेजमेंट
- कम्युनिटीच्या माध्यमातून ज्ञान मिळवू पाहणारे आणि ज्ञान देणारे यांच्यातील दरी कमी करण्याचे उद्दिष्ट
- फिक्की (एफआयसीसीआय) आणि एफएलओ मॅटॉर-मॅटी संपर्क स्थापित करणार, यासाठी एम्पॉवरिंग द ग्रेटर ५०% या उपक्रमांतर्गत खास ऑनलाइन प्रणाली

नवी दिल्ली, ११ जानेवारी २०२१ : भारतातील महिला उद्योजकांना अधिक चांगला कम्युनिटी अनुभव देण्यासाठी निती आयोग आणि फ्लिपकार्ट या भारतातील एतद्देशीय ई-कॉमर्स बाजारपेठेने एकत्र येत नव्या स्वरूपातील विमिन आंत्रप्रेन्युरशिप प्लॅटफॉर्म सादर केले आहे. विमिन आंत्रप्रेन्युरशिप प्लॅटफॉर्म (डब्ल्यूईपी) हे अभूतपूर्व युनिफाइड अॅक्सेस पोर्टल आहे. यात भारतातील विविध भागांमधील महिलांना एकत्र आणून त्यांच्यातील उद्योजकता महत्वाकांक्षांना वाव दिला जातो. या नव्या व्हर्जनमध्ये महिला उद्योजकांना काही विशिष्ट समस्यांमधील माहिती आणि मार्गदर्शन देण्यासाठी फिक्की-एफएलओच्या एम्पॉवरिंग द ग्रेटर ५०% मिशनंतर्गत खास ऑनलाइन प्रणाली पुरवण्यात आली आहे.

या व्यासपीठाची संकल्पना सर्वप्रथम निती आयोगाचे मुख्य कार्यकारी अधिकारी श्री. अमिताभ कांत यांनी मांडली. त्यांनी २०१७ मध्ये हैदराबाद येथे झालेल्या आठव्या ग्लोबल आंत्रप्रेन्युरशिप समिटच्या (जीईएस) समारोपासमयी निती आयोगात विमिन आंत्रप्रेन्युरशिप प्लॅटफॉर्म स्थापन करणार असल्याची घोषणा केली होती. 'विमिन फर्स्ट, प्रॉस्पेक्टिव्ही फॉर ऑल' म्हणजे 'महिला प्रथम, सगळ्यांसाठी विकास' ही व्यापक संकल्पना यामागे होती.

आजघडीला महिला उद्योजकांना अपुऱ्या नेटवर्किंग संधी तसेच काम आणि घर यात समतोल साधण्यात मार्गदर्शनाचा अभाव अशा अनेक अडथळ्यांचा सामना करावा लागतो. मात्र, एक समुदाय म्हणून जेव्हा महिला एकत्र येतात तेव्हा त्यांच्या मार्गात येणाऱ्या आव्हानांचा सामना करण्यासाठी त्या अधिक सज्ज होतात. मॅटॉर्स आणि प्रोफेशनल्स यांचे अनुभव ऐकल्याने एक चांगली साह्यप्रणाली नजीकच असल्याचे लक्षात येत आणि आपली आवड आणि उद्योजकतेच्या महत्वाकांक्षा एका नव्या उंचीवर नेता येतील, हे लक्षात येते.



हाच मूळ उद्देश ठेवून निती आयोग आणि फ्लिपकार्टने तंत्रज्ञानाची ताकद आणि वापरकर्त्यांचा अनुभव एकत्र आणून या व्यासपीठावर महिला उद्योजकांसाठी 'कम्युनिटी' इंटरअॅक्शन आणि एंगेजमेंटची सुविधा उपलब्ध करून दिली. 'कम्युनिटी' म्हणजे प्रश्नोत्तरांच्या स्वरूपातील अधिक परस्परसंवादी, लाभदायक आणि जाणकार व्यासपीठ असावा आणि तेथे डब्ल्यूईपी स्रोत उपलब्ध असावीत जेणेकरून उद्योजकांना परिणामकारक चर्चा आणि माहितीचे आदानप्रदान करता येईल आणि त्यातून भारतातील महिला उद्योजक परिसंस्थेचा फायदा होईल, या यामागील मूळ उद्देश आहे.

डब्ल्यूईपी व्यासपीठावरील 'कम्युनिटी'चा उद्देश आहे नवा उद्योग सुरू करताना अनेक प्रश्न असणाऱ्या किंवा स्पष्टता हवी असणाऱ्या (व्यवसायाची नोंदणी, जीएसटी, फंडिंग, जागतिक संकटाचे परिणाम इ.) आणि ज्ञान मिळवू पाहणाऱ्या महिला उद्योजकांना तसेच स्थापित व्यवसाय पुढे नेऊ पाहणाऱ्या महिलांना अशा महिलांच्या संपर्कात आणणे ज्यांनी व्यवसाय उभा केला आहे आणि त्यामुळे त्यांना हे प्रश्न सोडवण्याचा अनुभव आहे.

निती आयोगाचे मुख्य कार्यकारी अधिकारी श्री. अमिताभ कांत म्हणाले, "डब्ल्यूईपी हे उद्योजकांसाठी फक्त माहिती आणि पाठबळ मिळवण्याचे नाही तर एकमेकांना साह्य करण्याचे डिजिटल स्थळ बनेल. लोकांचे म्हणणे ऐकले जावे यासाठीचे एक व्यासपीठ म्हणून सेवा देताना यातून लोकांच्या गरजा आणि आवश्यकतांनुसार योग्य धोरणे आणि उपक्रमांमधून त्यांना साह्य केले जात आहे."

फ्लिपकार्ट ग्रुपचे मुख्य कार्यकारी अधिकारी श्री. कल्याण कृष्णमूर्ती म्हणाले, "फ्लिपकार्टमध्ये आम्ही जे काही करतो त्याच्या मुळाशी तंत्रज्ञान आणि नाविन्यता असते. एतद्देशीय कंपनी म्हणून स्थानिक भारतीय व्यवसाय, एमएसएमई आणि स्टार्टअप सोबत असलेला आमचा सातत्यपूर्ण आणि सखोल संपर्क आम्हाला त्यांची आव्हाने आणि त्यांच्या गरजा अधिक चांगल्या पद्धतीने समजून घेण्यात साह्य करतो. आजघडीला आम्ही त्यांना मोठी ग्राहक बाजारपेठ उपलब्ध करून देत आणि आमच्या क्षमतांनी त्यांचा अनुभव वृद्धिंगत करत त्यांना स्थानिक पातळीवर निर्माण झालेले तंत्रज्ञान पुरवून त्यांच्या महत्वाकांक्षांना खतपाणी घालू शकतो. महिलांच्या नेतृत्वाखालील व्यवसायांना त्यांच्या महत्वाकांक्षा वृद्धिंगत करण्यात सक्षम करणे आणि त्यांना पुढे आणण्यात विमन आंत्रप्रेन्युरशिप प्लॅटफॉर्म महत्वाची भूमिका बजावेल आणि त्यांच्या या यशोगाथेच्या प्रवासात निती आयोगाला साह्य म्हणून ही भागीदारी करताना आम्हाला आनंद होत आहे."

फिक्कीच्या माजी अध्यक्ष डॉ. संगीता रेड्डी म्हणाल्या, "फिक्की-एफएलओ एम्पावरिंग ग्रेटर ५०% उपक्रमामुळे गरजांनुसार मेंटॉरशिप प्रोग्राम आणि मेंटॉर-मेंटी संपर्काच्या माध्यमातून सध्याच्या आणि उद्योन्मुख महिला उद्योजकांच्या उद्योजकता आणि निर्णय क्षमता कौशल्यांवर खास भर दिला जात आहे. नितीच्या विमन आंत्रप्रेन्युरशिप प्लॅटफॉर्मने भारताच्या विविध भागांमधील महिलांना एका



समुदायात एकत्र आणले आहे आणि या अनोख्या अॅक्सेस प्लॅटफॉर्मसह ग्रेटर ५० चे सहकार्य म्हणजे भारतभरातील महिलांना नव्या व्यवसाय संधीचा वेध घेण्यात आणि त्यांच्या उद्योजकता महत्वाकांक्षा ओळखण्यात फार मोलाचे साह्य आहे. ही भागीदारी आमच्यासाठी फार मौल्यवान आहे. भारतातील महिलांना त्यांच्यातील उत्कृष्टतेचा शोध घेण्यासाठी सक्षम करणे आणि देशात महिलांच्या नेतृत्वाखालील विकासपर्वाची सुरुवात करण्यासाठी आम्ही सर्वतोपरी प्रयत्न करत आहोत."

या व्यासपीठावरील 'कम्युनिटी' पेज आता नव्या स्वरूपात आणि नव्या लॉगइन अनुभवासह अधिक सुलभ करण्यात आले आहे. यातील लॉगइन फॉर्म अधिक सहजसोपा आणि गुगल किंवा फेसबुकवरूनही वापरता येईल, अशा स्वरूपात देण्यात आला आहे. हे व्यासपीठ आता #VocalForLocal उपक्रमाशी संलग्न असल्याने विविध प्रादेशिक भाषांमध्येही उपलब्ध आहे. त्यामुळे महिलांना इतर महिला उद्योजकांशी आणि मेंटॉर्सशी त्यांच्या सोयीच्या भाषेत संवाद साधता येईल.

डेस्कटॉप आणि मोबाइल अशा दोन्ही उपकरणांसाठी योग्य 'कम्युनिटी' पेज आता संपूर्णपणे नव्या रूपात सादर करण्यात आले आहे आणि आता ते प्रश्नोत्तरांच्या स्वरूपात आहे. त्यामुळे माहिती मिळवू पाहणाऱ्या आणि ती देणाऱ्या अशा सर्वांनाच चांगल्या पद्धतीने संवाद साधता येईल, एकमेकांशी संपर्क साधता येईल.

त्याचप्रमाणे माहिती मिळवू पाहणारे आणि ती देणारे असे सर्वच जण या व्यासपीठावर सातत्याने माहितीचा स्रोत आणि पाठिंबा दिल्याबद्दल तसेच समस्या निराकरणाबद्दल कौतुक म्हणून एकमेकांना गिफ्ट बॅजेस देऊ शकतात.

या नव्या रूपातील पोर्टलमुळे उद्योजकांना त्यांची कारकिर्द, यशोगाथा आणि अनुभव सांगता येतील आणि त्यातून एकमेकांच्या साह्याने पुढे जात इतर उद्योजकांना प्रोत्साहन देता येईल. डब्ल्यूईपी व्यासपीठ बदलाचे एक साधन म्हणून यापुढेही विविध ऑफलाइन उपक्रम आणि आऊटरीच कार्यक्रमांच्या माध्यमातून संभाव्य महिला उद्योजकांमधील उद्योजकता प्रेरणेला खतपाणी घालणार आहे. या प्रक्रियेत फिक्कीतर्फे निती आयोग आणि डब्ल्यूईपीला महिलांमधील उद्योजकता आणि निर्णय क्षमता कौशल्यांना वृद्धिंगत करण्यात साह्य केले जाणार आहे. यासाठी मेंटॉरशीप कार्यक्रम आणि मेंटॉर-मेंटी जोड घालून देणे असे उपक्रम राबवले जातील. या एकत्रित प्रयत्नांतून महिलांना अधिक ताकद मिळेल आणि त्यांना सक्षम करण्यासाठी योग्य परिसंस्था उभारली जाईल.

About Women Entrepreneurship Platform (WEP)

The Women Entrepreneurship Platform (WEP) is a first of its kind, unified access portal which brings together women from different parts of India to build a nurturing ecosystem that enables them to realize their entrepreneurial aspirations. WEP achieves this by facilitating relevant information and services through key partnerships. The idea of the Platform was first proposed by Shri Amitabh Kant, CEO, NITI Aayog who announced the WEP at the conclusion of the 8th



Global Entrepreneurship Summit(GES) in 2017, to help resolve the information asymmetry that exists in the ecosystem. As an aggregator platform, WEP hosts information and services relevant to women entrepreneurs. WEP enables key partnerships to bring crucial content, workshops, campaigns and other avenues of learning and growth to its users from trailblazers in the industry.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com

About FICCI-FLO Empowering the Greater 50% campaign

With the vision of empowering the pivotal segment of India today as a nation — the greater 50% — women, at every level of the economy and enterprise, FICCI & FICCI Ladies Organization have launched a mega mission called 'Empowering the Greater 50%'. This ambitious mission is designed to SUPPORT,EMPOWER AND INSPIRE women in all walks of life to step forward and be the best forms of themselves as possible with special focus on enhancing entrepreneurial and decision-making skills of women through various offerings. These include: Training for Workplace inclusion, Training of Women in Corporate Boards, Digital Financial Literacy, Mentorship, Enterprise development, Skilling and Capacity Building, Legal Empowerment of women at grassroot level, awareness of basic legal rights at workplace, livelihood interventions through CSR, Webinars on women centric issues, thought leadership to formulate guidelines for women at workplace, Inspirational Talks for girl students to pursue STEM education, Mental Health and wellness workshops, and special acknowledgment to women led / women focused positive stories and interventions. Launched in the month of June 2020, the programme aspires to touch the lives of at least 1,00,000 women over a period of three years.