फ्लिपकार्ट ने की अपने सबसे पहले स्टार्टअप एक्सीलरेटर प्रोग्राम "फ्लिपकार्ट लीप" के फाइनलिस्टों के नामों की घोषणा

- पांच श्रेणियों में किए गए 920 आवेदनों में से आठ स्टार्टअप्स का हुआ चयन
- सभी फाइनलिस्ट 16 सप्ताह का मेंटरशिप प्रोग्राम करेंगे और इनमें से प्रत्येक को 25,000 डॉलर का इक्विटी मुक्त अनुदान मिलेगा

बेंगलुरु- 12 जनवरी, 2021: भारत में विकसित हुए ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने आज अपने पहले स्टार्टअप एक्सीलरेटर प्रोग्राम फ्लिपकार्ट लीप के पहले दल के फाइनलिस्टों की घोषणा की। कंपनी ने इस प्रोग्राम की घोषणा नए व उभरते हुए स्टार्टअप्स को आगे बढ़ने, अपना दायरा बढ़ाने, चुनौतियों का सामना करने और तेज़ी से आगे बढ़ रहे भारत के उद्यमी इकोसिस्टम में योगदान कर भारत सरकार के 'स्टार्टअप इंडिया' कैंपेन को बढ़ावा देने के लिए अगस्त 2020 में की थी। चार चरणों की गहन प्रक्रिया के बाद पांच श्रेणियों: डिज़ाइन ऐंड मेक फॉर इंडिया; इनोवेशंस इन डिजिटल कॉमर्स; टेक्नोलॉज़ीज़ टु एम्पावर रिटेल; एससीएम ऐंड लॉजिस्टिक्स; और इनेबलिंग डीप टेक ऐप्लिकेशंस में मिले 920 आवेदनों में से 8 फाइनलिस्टों का चयन किया गया है। इस दल में चुने गए स्टार्टअप्स हैं एएनएस कॉमर्स, एन्ट्रॉपिक टेक, फैशिंज़ा, गली नेटवर्क, पिग्गी, टैगबॉक्स सॉल्यूशंस, अनबॉक्स रोबोटिक्स और वोल्कस टेक्नोलॉजी।

अब चयनित किए गए ये स्टार्टअप्स फ्लिपकार्ट के शीर्ष प्रबंधन और उद्यमी जगत के विभिन्न विशेषज्ञों द्वारा आयोजित 16 सप्ताह के मेंटरशिप प्रोग्राम में हिस्सा लेंगे। इस मेंटरशिप प्रोग्राम को इस तरह तैयार किया गया है कियह दो अलग-अलग ट्रैक्स के तहत चयनित स्टार्टअप्स को वेंचर विकसित करने और साझेदारियां बनाने की जानकारी दी जाएगी। पहले ट्रैक में प्रत्येक स्टार्टअप के साथ कारोबार व टेक्निकल मेंटरशिप, मास्टरक्लासेस और नेटवर्किंग सेशंस होंगे जो वेंचर विकास पर केंद्रित होंगे और इनमें भारत में एक मापनीय कारोबार बनाने के लिए सबसे बेहतरीन टूल्स व व्यवहार की जानकारी दी जाएगी। वहीं, दूसरा ट्रैक चयनित स्टार्टअप्स को फ्लिपकार्ट की प्रासंगिक कारोबारी यूनिट्स के साथ साझेदारी के अवसर खोजने में मदद करेगा। इसके अलावा, फाइनलिस्टों में से प्रत्येक को 25,000 डॉलर का एक इक्विटी मुक्त अनुदान भी मिलेगा।

नरेन रवूला, वीपी, प्रोडक्ट स्ट्रैटेजी ऐंड डेवलपमेंट, फ्लिपकार्ट ने बताया, *"फ्लिपकार्ट लीप के साथ हमारा उद्देश्य अच्छी संभावनाओं वाले स्टार्टअप्स को पोषित कर उन्हें ग्राहकों के लिए आकर्षक सॉल्यूशंस विकसित करने में मदद करना और उद्योग के लिए वैल्यू बनाना है। इसके लिए हमें जितनी संख्या और जिस गुणवत्ता के स्टार्टअप्स के आवेदन मिले हैं वह बहुत उत्साहजनक रहा है। हम इन आठ स्टार्टअप्स के साथ इस सफर को शुरू कर उत्साहित हैं जिसमें हम उन्हें मेंटर करेंगे और उद्योग में एक्सपोज़र व रणनीतिक साझेदारियों की मदद से उन्हें सपोर्ट करेंगे।"*

शॉर्टलिस्ट किए गए फाइनलिस्टों के बारे में:

एएनएस कॉमर्स	यह ऑनलाइन ब्रैंड्स के लिए एक फुल स्टैक ई-कॉमर्स इनेब्लर है। यह ब्रैंड स्टोर टेक प्लेटफॉर्म, परफॉर्मेंस मार्केटिंग, मार्केटप्लेस मैनेजमेंट और ई-कॉमर्स वेयरहाउसिंग व फुलफिलमेंट समेत एंड-टु-एंड सॉल्यूशंस उपलब्ध कराता है।
एन्ट्रॉपिक टेक	यह भारत की पहली इमोशन एआई कंपनी है। इसके पास ऐसी पेटेंट प्राप्त टेक्नोलॉज़ीज़ हैं जो ब्रैंड्स को उत्पाद से जुड़े ग्राहकों के विवेकपूर्ण व भावनात्मक अनुभव, मीडिया कैंपेन्स और ब्रैंड कंटेंट को मापने में मदद करता है जिससे ब्रैंड्स को उपभोक्ताओं के व्यवहार से संबंधी जानकारी मिलती है। इस तरह वे उन्हें बेहतर अनुभव देने में मदद करता है।
फैशिंज़ा	एक प्रबंधित मार्केटप्लेस है जो वैश्विक फैशन मैन्युफैक्चरिंग को लोकतांत्रिक बना रहा है जिससे ब्रैंड्स को अधिक चुस्त, मांग आधारित और मुनाफा कमाने में मदद मिलती है। यह दुनिया भर के फैशन ब्रैंड्स को मांग पर आधारित मैन्युफैक्चरिंग क्षमता तक पहुंच उपलब्ध कराता है और डिज़ाइन से लेकर डिलीवरी तक में उनकी मदद करता है।
गली नेटवर्क	यह मध्यम आकार की किराना दुकानों के लिए एक टेक आधारित एक रिटेल नेटवर्क है। यह मौजूदा किराना स्टोरों के साथ साझेदारी कर उन्हें गलीमार्ट फ्रैंचाइज़ी में तब्दील करता है जिसका उद्देश्य उनकी आय बढ़ाना और एंड-टु-एंड ऑटोमेशन उपलब्ध कराना है।
पिग्गी	यह एक ऐसा स्टार्टअप है जो भारतीय उपभोक्ताओं को पेमेंट्स, क्रेडिट, निवेश, बीमा और भी कई पर्सनल फाइनैंस सेवाएं देकर आधुनिक बैंकिंग अनुभव उपलब्ध कराता है। कंपनी का ध्यान बचत पर है और इसमें एक इनबिल्ट ऑटोमैटिक संपत्ति प्रबंधन भी है।
टैगबॉक्स सॉल्यूशंस	एक ऐसा स्टार्टअप जो आईओटी, एमएल और एआई का इस्तेमाल कर सप्लाई चेन निगरानी सॉल्यूशंस उपलब्ध कराकर संगठनों को उत्पादों की गुणवत्ता व अनुपालन, ट्रेस करने और परिचालन दक्षता से संबंधित समस्याओं का समाधान उपलब्ध कराता है। यह एफऐंडबी, फार्मा और हाईटेक/औद्योगिक कंपनियों को विभिन्न प्रकार की सेवाएं देता है।
अनबॉक्स रोबोटिक्स	यह एआई आधारित मोबाइल रोबोट्स का एक प्लग ऐंड प्ले सिस्टम बनाता है जो वर्टिकल स्पेस में पैकेजेस रखता है जिससे मौजूदा तरीकों के लिए आवश्यक जगह से 50-70% कम जगह में लोगों की पांच गुना अधिक उत्पादकता मिलती है। इसके ग्राहकों की सूची में भारत और विदेश के कई अग्रणी लॉजिस्टिक्स व ई-कॉमर्स कंपनियां पहले से हैं।

वोल्कस टेक्नोलॉजी (फसल)	बागबानी फसलों के लिएआईओटी आधारित एआई पावर्ड इंटैलीजेंस प्लेटफॉर्म है। यह खेतों में लगे सेंसरों की मदद से परिस्थितियों का रियल टाइम डेटा जुटाता है और किसानों को उनके मोबाइल फोन पर स्थानीय भाषा में 'फसल' ऐप के ज़रिए खेत केंद्रित, फसल केंद्रित और फसल के चरण केंद्रित सुझाव उपलब्ध कराता है।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 300 मिलियन से अधिक पंजीकृत उपभोक्ता आधार के साथ फ्लिपकार्ट, 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जो कि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

media@flipkart.com