फ्लिपकार्टने जाहीर केली त्यांच्या 'फ्लिपकार्ट लीप' या पहिल्यावहिल्या स्टार्टअप चालना देणाऱ्या उपक्रमातील अंतिम फेरीची यादी

- पाच विभागांमधील ९२० अर्जांमधून आठ स्टार्टअपची निवड
- अंतिम फेरीतील सहभागींसाठी १६ आठवड्यांचा मेंटॉरशीप कार्यक्रम आणि २५००० डॉलरचा इक्विटीमुक्त निधी मिळणार

बेंगळुरु - १२ जानेवारी २०२१ : फ्लिपकार्ट या भारतातील एतद्देशीय ई-कॉमर्स बाजारपेठेने आज फ्लिपकार्ट लीप या त्यांच्या स्टार्टअप चालना उपक्रमातील अंतिम यादीची घोषणा केली. नव्या आणि उदयोन्मुख स्टार्टअप्सना वाढ करणे, व्याप्ती वाढवणे, आव्हानांचा सामाना करत भारताच्या वाढत्या उद्योजकता परिसंस्थेत सहभाग नोंदवण्यात साह्य करणे आणि त्यातून सरकारच्या 'स्टार्टअप इंडिया' मोहिमेला चालना देण्याच्या उद्देशाने ऑगस्ट २०२० मध्ये कंपनीने हा उपक्रम सुरू केला. सखोल अशा चार पायऱ्यांमधील प्रक्रियेनंतर आठ अंतिम स्पर्धकांची निवड करण्यात आली. पाच विभागांतून ९२० हून अधिक स्पर्धक होते : *डिझाइन अ‍ॅण्ड मेक फॉर इंडिया, इनोव्हेशन्स इन डिजिटल कॉमर्स, टेक्नॉलॉजीस टू एम्पॉवर रीटेल, एससीएम अ‍ॅण्ड लॉजिस्टिक* आणि *एनेबलिंग डीप टेक अ‍ॅप्लिकेशन्स.* आठ निवडक कंपन्यांमध्ये एएनएस कॉमर्स, एंट्रोपिक टेक, फॅशिन्झा, गली नेटवर्क, पिगी, टॅगबॉक्स सोल्युशन्स, अनबॉक्स रोबोटिक्स आणि वोकस टेक्नॉलॉजीस.

अंतिम यादीतील या स्टार्टअप्ससाठी आता फ्लिटकार्टचे नेतृत्व आणि विविध क्षेत्रातील तज्ज्ञांकडून १६ आठवड्यांचा मेंटॉरशीप कार्यक्रम असणार आहे. दोन स्वतंत्र विभागांमध्ये निवडक स्टार्टअप्सना वेंचर डेव्हलपमेंट आणि सुरक्षित भागीदारीबद्दल माहिती देण्याच्या उद्देशाने या मेंटॉरशीप कार्यक्रमाची रचना करण्यात आली आहे. पहिल्या विभागात वन-ऑन-वन बिझनेस आणि तांत्रिक मेंटॉरशीप, मास्टरक्लासेस आणि भारतात व्यापक प्रमाणावरील व्यवसायाची उभारणी करण्यासाठी योग्य पद्धतीने आणि साधनांच्या माध्यमातून वेंचर डेव्हलपमेंटवर भर देणाऱ्या नेटवर्किंग सत्राचा समावेश असेल. तर, दुसऱ्या ट्रॅकमध्ये स्टार्टअप्सना फ्लिपकार्टवरील सुयोग्य बिझनेस युनिट्ससोबत भागीदारी संधींचा वेध घेण्यात साह्य केले जाईल. त्याचप्रमाणे या अंतिम फेरीतील स्पर्धकांना प्रत्येकी २५००० डॉलर असा इक्विटीमुक्त निधीही दिला जाईल.

फ्लिपकार्टच्या प्रॉडक्ट स्ट्रॅटेजी आणि डिप्लॉयमेंट विभागाचे उपाध्यक्ष नरेन रावुला म्हणाले, "*फ्लिपकार्ट लीपच्या माध्यमातून उदयोन्मुख स्टार्टअप्सचे संवर्धन करण्याचा आणि त्यांना ग्राहकांना योग्य पर्याय देण्यात आणि आपल्या क्षेत्रात मूल्यवर्धन करण्यात साह्य करणे हा आमचा उद्देश आहे. आमच्याकडे आलेल्या स्टार्टअप्सचा दर्जा आणि अर्जांची संख्या फारच प्रोत्साहनपर होती. यातील आठ स्टार्टअप्ससोबत काम करून, त्यांचे मेंटॉरिंग करणे आणि उद्योगाचा अनुभव आणि धोरणात्मक भागीदारीच्या माध्यमातून त्यांना साह्य करण्यास आता आम्ही उत्सुक आहोत.*"

अंतिम स्पर्धकांबद्दल :

एएनएस कॉमर्स	ऑनलाइन ब्रँड्ससाठीची ही संपूर्णपणे ई-कॉमर्स एनबेलर कंपनी आहे. ब्रँड स्टोअर टेक व्यासपीठ, परफॉर्मन्स मार्केटिंग, मार्केटप्लेस मॅनेजमेंट आणि ई-कॉमर्स वेअरहाऊसिंग आणि फुलफिलमेंट अशा सर्व प्रकारच्या सेवा ते पुरवतात.
एंट्रोपिक टेक	भारतातील पहिली इमोशन एआय कंपनी. उत्पादनाचा अनुभव, मीडिया कॅम्पेन्स आणि ब्रँड कंटेंट यासंदर्भात ग्राहकाचा आकलनविषयक आणि भावनिक प्रतिसाद जोखण्यात यांचे पेटंट घेतलेले तंत्रज्ञान ब्रँड्सना साहय करते. त्यामुळे ब्रँड्सना ग्राहकांचे वर्तन समजून घेत उत्कृष्ट अनुभव देणे शक्य होते.
फॅशिन्झा	ब्रँड्सना अधिक लवचिक, मागणीनुरुप आणि फायदेशीर बनवण्यासाठी जागतिक फॅशन आणि उत्पादनाला लोकशाही पद्धतीने राबवणारी ही व्यवस्थापित बाजारपेठ आहे. ही कंपनी जगभरातील फॅशन ब्रँड्सना मागणीनुसार उत्पादन क्षमता वापरण्याची सोय देते आणि डिझाइनपासून डिलिव्हरीपर्यंत त्यांना साहय करते.
गली नेटवर्क	हे मध्यम आकाराच्या वाणसामान दुकांनासाठीचे तंत्रज्ञानाधारित रीटेल नेटवर्क आहे. वाणसामान दुकांनासोबत भागीदारी करत ते त्यांना गलीमार्ट फ्रँचाईझीमध्ये बदलतात आणि त्यातून त्यांचे उत्पन्न वाढते. आणि एंड-टू-एंड ऑटोमेशन शक्य होते.
पिगी	पेमेंट्स, क्रेडिट, गुंतवणूक, विमा आणि अशा इतर सेवा एकत्र करून वैयक्तिक फायनान्स हब तयार करत ही स्टार्टअप कंपनी भारतीय ग्राहकांना आधुनिक बँकिंगचा अनुभव देते. ही कंपनी बचतीवर भर देते आणि यात इन-बिल्ट ऑटोमॅटिक वेल्थ मॅनेजमेंट प्रणाली आहे.
टॅगबॉक्स सोल्युशन्स	ही स्टार्टअप कंपनी आयओटी, एमएल आणि एआयचा वापर करून पुरवठा साखळी नियंत्रण पर्याय पुरवते. ज्यामुळे कंपन्यांना उत्पादन दर्जा आणि मान्यता, ट्रेसेबिलिटी आणि कार्यात्मक परिणामकारकतेशी संबंधित समस्या सोडवता येतात. एफअँण्डबी, फार्मा आणि हाय-टेक/इंडस्ट्रिअल कंपन्यांना ते अनेकविध सेवा पुरवतात.
अनबॉक्स रोबोटिक्स	ही कंपनी एआय समर्थित मोबाइल रोबोट्सची प्लग-अँण्ड-प्ले प्रणाली तयार करते. ही प्रणाली पॅकेजेसची वर्गवारी करून सध्याच्या पद्धतींमध्येही ५० ते ७० टक्के कमी जागेत उत्पादकता पाच पटींनी वाढवते. या कंपनीने भारतात आणि परदेशातील काही आघाडीच्या लॉजिस्टिक आणि ई-कॉमर्स कंपन्यांना सेवा दिली आहे.
वोकस टेक्नॉलॉजी (फसल)	हे बागकामासाठीचे आयओटीआधारित एआय समर्थित इंटेलिजंस व्यासपीठ आहे. बागेत प्रत्यक्ष बसवलेल्या सेन्सर्सच्या माध्यमातून यात परिस्थितीचा रीअल टाईम डेटा मिळवला जातो आणि बाग, पिके आणि

	पिकाच्या वाढीच्या टप्प्यानुसार शेतकऱ्यांना त्यांच्या मोबाइल फोनवर प्रादेशिक भाषांमध्ये 'फसल' ॲपच्या माध्यमातून कृतीयोग्य सूचना दिल्या जातात.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com