பெண்கள் தொழில்முனைவோர் தளத்தை மேம்படுத்த நிதி ஆயோக் மற்றும் ஃபிளிப்கார்ட் கூட்டாண்மை மேற்கொண்டுள்ளன

- *பெண் தொழில்முனைவோரை மேம்படுத்துவதில் இரண்டு ஆண்டுகளை வெற்றிகரமாக நிறைவுசெய்துள்ளதையடுத்து, இந்த தளம் மறுசீரமைக்கப்பட்ட 'சமூகம்' ஈடுபாட்டை வழங்குகிறது*
- *சமூக அம்சம் அறிவைத் தேடுபவர்களுக்கும் அறிவு வழங்குநர்களுக்கும் இடையிலான இடைவெளியைக் குறைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது*
- *மேம்பட்ட 50% பிரச்சார செயல்திட்டத்தை மேம்படுத்துவதன் கீழ் ஒரு சிறப்பு ஆன்லைன் பொறிமுறையின் மூலம் வழிகாட்டி-பயிலுனர் இணைப்பை எளிதாக்க FICCI மற்றும் FLO கைகோர்த்துள்ளன*

புது தில்லி - ஜனவரி 11, 2021: இந்தியாவில் உள்ள பெண் தொழில்முனைவோருக்கான சமூக அனுபவத்தை மேம்படுத்தும் முயற்சியாக, நிதி ஆயோக் மற்றும் இந்தியாவின் உள்நாட்டு இ-காமர்ஸ் சந்தையான ஃபிளிப்கார்ட், ஒரு புதுப்பிக்கப்பட்ட பெண்கள் தொழில்முனைவோர் தளத்தைத் தொடங்க ஒன்றாக கைகோர்த்துள்ளன. மகளிர் தொழில்முனைவோர் இயங்குதளம் (WEP) அதன் முதல், ஒருங்கிணைந்த அணுகல் போர்டல் ஆகும், இது இந்தியாவின் பல்வேறு பகுதிகளிலிருந்தும் பெண்களை ஒன்றிணைத்து அவர்களின் தொழில் முனைவோர் உத்வேகங்களை ஏதுவாக்க உதவுகிறது. இப்புதுப்பிக்கப்பட்ட பதிப்பில், FICCI-FLO இன் மேம்பட்ட 50% அதிகாரமளித்தல் பணியின் கீழ் உருவாக்கப்பட்டுள்ள ஒரு பிரத்யேக ஆன்லைன் பொறிமுறையின் மூலம் குறிப்பிட்ட அறிவைக் கொண்ட பெண் வழிகாட்டிகளுக்கு வழிகாட்டலை வழங்குவதை ஏதுவாக்கும் ஒரு கூடுதல் அம்சமும் இடம்பெற்றுள்ளது.

2017 ஆம் ஆண்டில் ஹைதராபாத்தில் நடைபெற்ற 8 வது உலகளாவிய தொழில்முனைவோர் உச்சி மாநாட்டின் (GES) முடிவில் நிதி ஆயோக்கில் ஒரு பெண் தொழில்முனைவோர் தளத்தை அமைப்பதாக அறிவித்த நிதி ஆயோக் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி திரு. அமிதாப் காந்த் அவர்கள், 'பெண்களுக்கு முதலில், அனைவருக்கும் செழிப்பு' என்ற கருப்பொருளுடன் இந்த தளத்தின் யோசனையை முதன்முதலில் முன்வைத்தார்..

நெட்வொர்க்கிங் வாய்ப்புகள் மற்றும் வழிகாட்டிகளின் பற்றாக்குறை முதல் வேலை மற்றும் குடும்பத்தை சமநிலைப்படுத்தும் சவால் வரை பெண்கள் தொழில்முனைவோர் இன்று தனித்துவமான பல்வேறு தடைகளை எதிர்கொள்கின்றனர். பெண்கள் ஒன்று சேரும்போது அல்லது சமூகங்களை உருவாக்கும்போது, அவர்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்களைச் சமாளிக்க சிறந்தவர்களாகின்றனர். வழிகாட்டிகளிடமிருந்தும் நிபுணர்களிடமிருந்தும் பகிரப்பட்ட அனுபவங்கள், அவர்களின் ஆர்வத்தையும் தொழில் முனைவு லட்சியத்தையும் புதிய உயரத்திற்கு கொண்டு செல்ல ஒரு ஆதரவு அமைப்பு அருகிலேயே உள்ளது என்பதைப் புரிந்துகொள்வது அவர்களுக்கு மேலும் உதவுகிறது.

இதை ஒரு முதன்மை இலக்காகக் கொண்டு, நிதி ஆயோக் மற்றும் ஃபிளிப்கார்ட் இணைந்து தொழில்நுட்பம் மற்றும் பயனர் அனுபவத்தின் வலிமையை முன்னணியில் கொண்டு, தளத்தில் பெண் தொழில்முனைவோருக்கான **'சமூகம்'** தொடர்பு மற்றும் ஈடுபாட்டை செயல்படுத்த உதவுகிறது. WEP வளங்களை மேம்படுத்துகின்ற **'சமூகம்'** அம்சத்தை அதிக ஊடாடும், பலனளிக்கும் மற்றும் உள்ளுணர்வு கேள்வி பதில் கொண்ட தளமாக மாற்றுவதே இதன் நோக்கம், இதன் மூலம் தொழில்முனைவோர் அதை பயனுள்ள விவாதங்களுக்கும் அறிவைப் பகிர்ந்து கொள்வதற்கும் பயன்படுத்தலாம், இறுதியில் இது இந்தியாவில் உள்ள பெண் தொழில்முனைவோர் சுற்றுச்சூழல் அமைப்புக்கு பயனளிக்கும்.

WEP தளத்திலுள்ள ***'சமூகம்'*** *புதிய வணிகங்களை அமைப்பதற்கான பல அம்சங்களில் (வணிகங்களை பதிவு செய்தல், GST, நிதி, தொற்றுநோய்களின் விளைவுகள் போன்றவை) அல்லது ஏற்கனவே முன்னேறிய பல அம்சங்களில் கேள்விகளைக் கொண்ட அல்லது தெளிவுபடுத்தும் அறிவு தேடும் பெண் தொழில்முனைவோரை இணைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. நிறுவப்பட்ட வணிகங்கள்; வணிகங்களை அமைப்பதில் அனுபவமுள்ள பெண் தொழில்முனைவோருக்கு அறிவு வழங்கும், எனவே கேள்விகளைத் தீர்ப்பதன் மூலம் பங்களிக்க முடியும்.*

நிதி ஆயோக் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி திரு. அமிதாப் காந்த் அவர்கள், *"தொழில்முனைவோருக்கு தகவல் மற்றும் ஆதரவைத் தேடுவது மட்டுமல்லாமல், ஒருவருக்கொருவர் உதவுவதற்கும் WEP ஒரு டிஜிட்டல் இடமாக மாறும் என்பது எனது நம்பிக்கை. மக்களின் குரல்களைக் கேட்பதற்கான ஒரு மன்றமாக சேவை செய்வது - மக்களின் தேவைகளுக்கும் அவசியங்களுக்கும் ஏற்றவாறு கொள்கைகளையும் திட்டங்களையும் தெரிவிக்க உதவுகிறது"* என்று கூறினார்.

ஃபிளிப்கார்ட் குழுமத்தின் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி திரு. கல்யாண் கிருஷ்ணமூர்த்தி அவர்கள், *"ஃபிளிப்கார்ட்டில், நாங்கள் செய்யும் எல்லாவற்றின் மையமாகவும் தொழில்நுட்பமும் கண்டுபிடிப்புகளும் உள்ளன. ஒரு உள்நாட்டு நிறுவனமாக, உள்ளூர் இந்திய வணிகங்கள், MSMEs மற்றும் ஸ்டார்ட்-அப்களுடனான எங்கள் நிலையான மற்றும் தீவிரமான ஈடுபாடு அவர்களின் சவால்களையும் தேவைகளையும் நன்கு புரிந்துகொள்ள எங்களுக்கு உதவியது. இன்று, ஒரு பெரிய நுகர்வோர் சந்தைக்கு அணுகலை வழங்குவதன் மூலம் உள்நாட்டில் வளர்ந்த தொழில்நுட்பத்துடன் அவர்களின் லட்சியத்தை நாம் ஈடேற்றலாம் மற்றும் அவர்களின் அனுபவங்களுக்கு பயனளிக்கும் வகையில் நமது பலங்களைக் கொண்டு வர முடியும். பெண்கள் தொழில்முனைவோர் தளம் பெண்கள் தலைமையிலான வணிகங்களை அவர்களின் வளர்ச்சி லட்சியத்தில் மேம்படுத்துவதற்கும் வளர்ப்பதற்கும் ஒரு முக்கிய பங்கைக் கொண்டுள்ளது. நிதி ஆயோக்கின் வெற்றிக்கான பயணத்தை செயல்படுத்துவதில் நாங்கள் பங்குதாரர்களாக இருக்கிறோம்"* என்று கூறினார்.

***FICCI* – ன் இதற்கு முந்தையத் தலைவர் டாக்டர் சங்கிதா ரெட்டி** அவர்கள், *"FICCI – FLOவின் மேம்பட்ட 50% அதிகாரமளித்தல் திட்டம், தேவை அடிப்படையிலான வழிகாட்டல் திட்டங்கள் மற்றும் வழிகாட்டி-பயிலுனர் பொருத்தம் மூலம் இருக்கும் மற்றும் ஆர்வமுள்ள பெண் தொழில்முனைவோரின் தொழில் முனைவு மற்றும் முடிவெடுக்கும் திறன்களை மேம்படுத்துவதற்கு சிறப்பு முக்கியத்துவத்தை அளிக்கிறது. நிதியின் பெண்கள் தொழில்முனைவோர் தளம் இந்தியாவின் பல்வேறு பகுதிகளிலிருந்தும் ஒரு சமூகத்தின் கீழ் வெற்றிகரமாக ஒன்றிணைக்கப்பட்டு வருகிறது, மேலும் இந்த ஒருங்கிணைந்த அணுகல் தளத்துடன் மேம்பட்ட 50 இன் ஒத்துழைப்பு இந்தியா முழுவதும் உள்ள பெண்களுக்கு புதிய வணிக வாய்ப்புகளைத் துவக்க உதவுவதற்கும் அவர்களின் தொழில் முனைவோர் உத்வேகங்களை உணர்ந்து கொள்வதற்குமான ஒரு குறிப்பிடத்தக்க படியாகும். இந்த கூட்டாண்மையை நாங்கள் மதிக்கிறோம். இந்தியாவின் பெண்களுக்கு தங்களை சிறந்த வடிவமாக மாற்றுவதற்கும், பெண்கள் தலைமையிலான நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பதற்கும் உதவும் எல்லா முயற்சிகளையும் நாங்கள் மேற்கொள்வோம்"* என்று கூறினார்

தளத்தில் உள்ள **'சமூகம்'** பக்கம் இப்போது புதுப்பிக்கப்பட்ட முகப்புப்பக்கம் மற்றும் உள்நுழைவு அனுபவத்தைக் கொண்டுள்ளது, உள்நுழைவு வடிவத்தை கூகிள் அல்லது பேஸ்புக் வழியாக அணுகக்கூடியதாக மாற்றுவதன் மூலம் எளிமைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. *#VocalForLocal* முன்முயற்சியுடன் இணைந்து, பல பிராந்திய மொழிகளிலும் இந்த தளம் கிடைக்கும், இது சக பெண் தொழில்முனைவோர் மற்றும் வழிகாட்டிகளுடன் பெண்கள் அவர்கள் விரும்பும் மொழியில் தொடர்பு கொள்ள அனுமதிக்கிறது.

டெஸ்க்டாப் மற்றும் மொபைல் ஆகிய இரண்டிற்கும் வடிவமைக்கப்பட்ட, 'சமூகம்' பக்கம் ஒரு புதிய அவதாரத்தில் உருவாக்கப்பட்டு, இப்போது அது கேள்விபதில் போர்ட்டலாக மாற்றப்பட்டுள்ளது, இதனால் அறிவு தேடுபவர்கள் மற்றும் அறிவு வழங்குபவர்கள் இருவரும் வசதியாக தொடர்புகொண்டு ஈடுபட முடியும்.

மேலும், அறிவு தேடுபவர்கள் மற்றும் பங்களிப்பாளர்கள் தங்கள் கேள்விகளைத் தீர்ப்பதற்கான அல்லது மேடையில் தகவல் மற்றும் ஆதரவின் நிலையான ஆதாரமாக இருப்பதற்கான பாராட்டுக்கான அடையாளமாக பேட்ஜ்களை ஒருவருக்கொருவர் பரிசாக வழங்கலாம்.

புதுப்பிக்கப்பட்ட போர்டல் தொழில் முனைவோர் தங்கள் தொழில் முனைவோர் பயணங்கள், கதைகள் மற்றும் அனுபவங்களை பரஸ்பர கற்றலை வளர்ப்பதற்கு ஊக்குவிக்கும். *WEP* இயங்குதளம், மாற்றத்தின் ஒரு உந்துதலாக, சாத்தியமான பெண் தொழில்முனைவோர்களிடையே தொழில் முனைவு உணர்வை மேம்படுத்துவதற்காக ஆஃப்லைன் முன்முயற்சிகள் மற்றும் மேம்பாட்டு திட்டங்களை தொடர்ந்து ஊக்குவிக்கிறது. இந்த செயல்பாட்டில், வழிகாட்டல் திட்டங்கள் மற்றும் வழிகாட்டி-பயிலுனர் பொருத்தம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் பெண்களின் தொழில் முனைவோர் மற்றும் முடிவெடுக்கும் திறன்களை மேம்படுத்துவதில் சிறப்பு முக்கியத்துவம் அளிக்க நிதி ஆயோக் மற்றும் *WEP* ஆகியவற்றை *FICCI* ஆதரிக்கும். இந்த கூட்டு முயற்சி பெண்களுக்கு அதிக சக்தியை அளிக்கும் மற்றும் அவர்களின் அதிகாரமளிப்பதற்கான பொருத்தமான சூழல் அமைப்பை இயக்கும்.

பெண்கள் தொழில்முனைவோர் தளம் (WEP) பற்றி

மகளிர் தொழில்முனைவோர் இயங்குதளம் (*WEP*) இதுபோன்ற வகைகளில் முதலாவது, ஒருங்கிணைந்த அணுகல் போர்டல் ஆகும், இது இந்தியாவின் பல்வேறு பகுதிகளிலிருந்தும் பெண்களை ஒன்றிணைத்து வளர்க்கும் சூழல் அமைப்பை உருவாக்குகிறது, இது அவர்களின் தொழில் முனைவு உத்வேகங்களை உணர உதவுகிறது. முக்கிய கூட்டாண்மை மூலம் தொடர்புடைய தகவல்களையும் சேவைகளையும் எளிதாக்குவதன் மூலம் *WEP* இதை அடைகிறது. இந்த தளத்தின் யோசனையை *NITI* ஆயோக் நிறுவனத்தின் தலைமை நிர்வாக அதிகாரி ஸ்ரீ அமிதாப் காந்த் அவர்கள், *2017* ஆம் ஆண்டில் *8* வது உலகளாவிய தொழில்முனைவோர் உச்சி மாநாட்டின் (*GES*) முடிவில் அறிவித்தார். சூழல் அமைப்பில் இருக்கும் தகவல் சமச்சீரற்ற தன்மையை தீர்க்க உதவிடும் வகையில். ஒரு ஒருங்கிணைப்பாளர் தளமாக, *WEP* பெண்கள் தொழில்முனைவோருக்கு பொருத்தமான தகவல் மற்றும் சேவைகளை வழங்குகிறது. முக்கிய உள்ளடக்கம், பயிலரங்குகள், பிரச்சாரங்கள் மற்றும் கற்றல் மற்றும் வளர்ச்சியின் பிற வழிகளை அதன் பயனர்களுக்கு தொழில்துறையில் உள்ள முன்னோடிகளிலிருந்து வழங்க *WEP* முக்கிய கூட்டாண்மைகளை செயல்படுத்தியுள்ளது.

ஃபிளிப்கார்ட் குழுமம் குறித்து

இந்தியாவின் முன்னணி டிஜிட்டல் வர்த்தகக் குழுமமாகத் திகழும் ஃபிளிப்கார்ட் குழுமம், ஃபிளிப்கார்ட், மிந்த்ரா, ஜபாங் மற்றும் ஃபோன்பே ஆகிய குழும நிறுவனங்களை உள்ளடக்கியதாகும். *2007 –* ம் ஆண்டு, பல மில்லியன் நுகர்வோர்கள், விற்பனையாளர்கள், வணிகர்கள் மற்றும் சிறு வர்த்தகத்தினர் இந்தியாவின் மின்-வர்த்தகப் புரட்சியின் ஒரு பகுதியாகத் திகழ்வதை ஏதுவாக்கியுள்ளது. *300* மில்லியனுக்கும் மேற்பட்ட பதிவு செய்யப்பட்ட வாடிக்கையாளர் அடித்தளத்துடன், *150* மில்லியனுக்கும் மேற்பட்ட தயாரிப்புகளை *80 –* க்கும் மேற்பட்ட வகையினங்களில் ஃபிளிப்கார்ட் வழங்கி வருகிறது. இந்தியாவில், மின்-வர்த்தகத்தை ஜனநாயகப்படுத்தும் எங்களது முயற்சிகள், அணுகுத்தன்மை மற்றும் கட்டுப்படியாகக் கூடிய தன்மையை மேம்படுத்துகிறது, வாடிக்கையாளர்களை மகிழ்விக்கிறது மற்றும் சூழலமைப்பில் பல லட்சம் பணிகளை உருவாக்குகிறது மற்றும் பல துலைமுறை தொழில்முனைவோர்களுக்கு திறனளிக்கிறது மற்றும் *MSME*-க்கள், புத்தாக்கத்தை முன்னின்று நடத்தி, பல தொழில்துறை முதல் அம்சங்களை சாத்தியமாக்குவதை ஏதுவாக்கிவருகிறது. ஃபிளிப்கார்ட் ஹோல்சேல் என்னும் எங்கள் புதிய டிஜிட்டல் சந்தையிடத்தின் சமீபத்திய அறிமுகம், இந்தியாவிலுள்ள கிரானாக்கள் மற்றும் *MSME*-க்களின் வளர்ச்சியைத் துரிதப்படுத்துவதற்கான எங்களது உறுதிப்பாட்டிற்கான ஒரு சான்றாதாரமாகும். கேஷ் ஆன் டெலிவரி, நோ காஸ்ட் *EMI* மற்றும் ஈசி ரிட்டர்ன்ஸ் போன்ற பல்வேறு வாடிக்கையாளரை-மையமாகக் கொண்ட புத்தாக்கங்களின் வழியாக ஆன்லைன் ஷாப்பிங்கை அதிகம் அணுகத்தக்கதாகவும் மற்றம்

கட்டுப்படியாகக்கூடியதாகவும் பல மில்லியன் இந்தியர்களுக்கு இந்நிறுவனம் மாற்றுகிறது. ஆன்லைன் ஃபேஷன் சந்தையில் மிந்தரா மற்றும் ஜபாங், இந்தியாவின் வேகமாக வளர்ந்து வரும் டிஜிட்டல் பேமெண்ட்கள் அடித்தளம் ஃபோன்பே ஆகியவற்றின் வழியாக, இந்திய வர்த்தகத்தின் மாற்றத்தினை தொழில்நுட்பத்தின் வழியாக வழிநடத்திவருகிறது.

மேலும் தகவலுக்கு, media@flipkart.com ஐ தொடர்பு கொள்ளவும்

பெண்கள் தொழில்முனைவோர் தளம் (WEP) பற்றி

இன்று இந்தியாவின் ஒரு முக்கியப் பிரிவாகத் திகழும் – மேம்பட்ட 50% - பெண்களுக்கு, பொருளாதாரம் மற்றும் நிறுவனத்தின் ஒவ்வொரு மட்டத்திலும் திறனளிக்கும் நோக்கில், FICCI & FICCI மகளிர் அமைப்பு ‘மேம்பட்ட 50%க்கு திறனளித்தல்’ என்ற ஒரு மிகப்பெரிய லட்சிய இலக்கைத் தொடங்கியுள்ளது. இந்த லட்சிய நோக்கம் பல்வேறு துறைகளில் உள்ள பெண்களுக்கு தொழில், தொழில் முனைவு மற்றும் முடிவெடுக்கும் திறன்களை மேம்படுத்துவதில் சிறப்பு கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் அனைத்து தரப்பு பெண்களையும் ஆதரிக்கவும், மேம்படுத்தவும், ஊக்கமளிக்கவும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. அவற்றுள் பின்வருவன அடங்கும்: பணியிட உள்ளடங்களுக்கான பயிற்சி, கார்ப்பரேட் போர்டுகளில் பெண்களுக்கு பயிற்சி அளித்தல், டிஜிட்டல் நிதியியல் அறிவு, வழிகாட்டுதல், நிறுவன மேம்பாடு, திறன் மற்றும் திறன் மேம்பாடு, அடிமட்ட அளவில் பெண்களை சட்டப்பூர்வமாக மேம்படுத்துதல், பணியிடத்தில் அடிப்படை சட்ட உரிமைகள் குறித்த விழிப்புணர்வு, சி.எஸ்.ஆர் மூலம் வாழ்வாதார தலையீடுகள், பெண்கள் மையப்படுத்தப்பட்ட பிரச்சினைகள் குறித்த வெபினார்கள், பணியிடத்தில் பெண்களுக்கான வழிகாட்டுதல்களை வகுப்பதற்கான சிந்தனைத் தலைமை, பெண் மாணவர்களுக்கு STEM கல்வி, மனநலம் மற்றும் ஆரோக்கிய பட்டறைகள் ஆகியவற்றைத் தொடர உத்வேகம் தரும் பேச்சுக்கள் மற்றும் பெண்கள் வழிநடத்தப்பட்ட / பெண்களைக் கூர்நோக்கமாகக் கொண்ட சிறப்பு நேர்மறைக் கதைகள் மற்றும் தலையீடுகள் இதில் உட்பட்டுள்ளன. 2020 ஜூன் மாதத்தில் தொடங்கப்பட்ட இந்த திட்டம் மூன்று வருட காலத்தில், குறைந்தது 1,00,000 பெண்களின் வாழ்க்கையை மேம்படுத்த விரும்புகிறது.