



Flipkart



మహిళా సాధికారత వేదికను మెరుగుపరిచేందుకు నీతిఆయోగ్ తో భాగస్వామ్యం చేసుకున్న ఫ్లిప్ కార్ట్

- మహిళా వ్యాపారవేత్తలకు సాధికారతను చేకూరుస్తూ రెండు సంవత్సరాలను విజయవంతంగా పూర్తి చేసుకున్నందున పునరుద్ధరించబడిన కమ్యూనిటీ ఎంగేజ్ మెంట్ ను ఈ వేదిక నిర్వహిస్తుంది.
- జ్ఞాన ప్రదాతలు మరియు జ్ఞానం సముపార్జకుల నడుమ అంతరాన్ని తగ్గించడాన్ని ఈ కమ్యూనిటీ ఫీచర్ లక్ష్యంగా చేసుకుంది.
- ఎంపవరింగ్ ద గ్రేటర్ 50% ప్రచారం క్రింద ప్రత్యేక ఆన్ లైన్ యంత్రాంగం ద్వారా మెంటార్-మెంటీ కనెక్ట్ కావడానికి ఫిక్సీ మరియు ఫ్లో చేతులు కలిపాయి

న్యూఢిల్లీ, జనవరి 11, 2021 : భారతదేశంలో మహిళా వ్యాపారవేత్తల కోసం కమ్యూనిటీ అనుభవాలను వృద్ధి చేయాలనే ప్రయత్నాలలో భాగంగా నీతి ఆయోగ్ మరియు భారతదేశంలో దేశీయంగా వృద్ధి చెందిన ఈ-కామర్స్ మార్కెట్ ప్రాంగణం, ఫ్లిప్ కార్ట్ లు భాగస్వామ్యం చేసుకున్నాయి. ఉమెన్ ఎంటర్ప్రెన్యూర్షిప్ ప్లాట్ ఫామ్ (డబ్ల్యుఈపీ) వినూత్నమైనది. ఇది భారతదేశవ్యాప్తంగా విభిన్న ప్రాంతాలలోని మహిళలను ఒకేదరికి తీసుకురావడంతో పాటుగా వారి వ్యవస్థాపక కోరికలను సాకారం చేసుకునే అవకాశం కల్పిస్తుంది. ఈ పునరుద్ధరించిన వెర్షన్ లో అదనపు ఫీచర్లు సైతం భాగంగా ఉండటంతో పాటుగా మహిళలకు మెంటార్షిప్ ను సైతం అందిస్తుంది. దీనిలో పూర్తిగా అంకితం చేసిన ఆన్ లైన్ యంత్రాంగం ద్వారా సమస్యాత్మక ప్రాంతాలను గురించి తగిన జ్ఞానాన్ని ఫిక్సీ-ఫ్లో యొక్క ఎంపవరింగ్ ద గ్రేటర్ 50% మిషన్ కింద అందించనుంది.

ఈ ప్లాట్ ఫామ్ ఆలోచనను మొదటగా శ్రీ అమితాబ్ కాంత్, సీఈవో, నీతి ఆయోగ్ చేశారు. ఆయనే తొలిసారిగా హైదరాబాద్ లో 2017వ సంవత్సరంలో ఉమెన్ ఫస్ట్, ప్రొస్పెరిటీ ఫర్ ఆల్ నేపథ్యంతో జరిగిన ఎనిమిదవ గ్లోబల్ ఎంటర్ప్రెన్యూర్షిప్ సమ్మిట్ (జీఈఎస్) ముగింపు సమావేశంలో నీతి ఆయోగ్ లో మహిళా సాధికారత ఏర్పాటు గురించి వెల్లడించారు.

నేడు మహిళా వ్యాపారవేత్తలు వినూత్నమైన సమస్యలను ఎదుర్కొంటున్నారు. నెట్‌వర్కింగ్ అవకాశాలు సరిగా లేకపోవడం మరియు సవాళ్లను అధిగమించేందుకు స్ఫూర్తి కలిగించేలా మెంటార్లు లేకపోవడం, పని, ఫ్యామిలీ నడుమ సమతుల్యంలో సవాళ్లు వంటివి ఉన్నాయి. మహిళలంతా ఏకతాటిపై రావడం లేదా కమ్యూనిటీలుగా ఏర్పడటంవల్ల తమకు ఎదురైన సవాళ్లను వారు ఎదుర్కొనేందుకు తగిన సామర్థ్యం సంతరించుకోగలరు. మెంటార్లు మరియు ప్రొఫెషనల్స్ నుంచి పంచుకున్న అనుభవాలు కారణంగా వారు మరింతగా అర్థం చేసుకోవడంతో పాటుగా తమ అభిరుచిని మరియు వ్యవస్థాపక కోరికను నూతన శిఖరాలకు తీసుకువెళ్లగలరు.

ఈ ప్రాథమిక లక్ష్యంతోనే నీతి ఆయోగ్ మరియు ఫ్లిప్‌కార్డ్లు సంయుక్తంగా సాంకేతిక బలాన్ని మరియు వినయోగదారుల అనుభవాలను ముందుకు తీసుకురావడం ద్వారా కమ్యూనిటీ సంభాషణను సాధ్యం చేస్తూనే, ఈ ప్లాట్‌ఫామ్‌పై మహిళా వ్యవస్థాపకులను అనుసంధానించడమూ వీలవుతుంది. డబ్ల్యుఈపీ వనరులపై ఆధారపడి కమ్యూనిటీని ఇంటరాక్టివ్, రివార్డింగ్ మరియు సహజమైన క్యుఎన్ఎ ప్లాట్‌ఫామ్‌గా మార్చమే లక్ష్యంగా ఇది ఉంది. తద్వారా, వ్యవస్థాపకులు దీనిని ఫలవంతమైన చర్చల కోసం వినయోగించడంతో పాటుగా జ్ఞానమూ పంచుకోగలరు. ఇది అంతిమంగా భారతదేశంలో మహిళా పారిశ్రామికవేత్తలకు ప్రయోజనం చేకూరుస్తుంది.

డబ్ల్యుఈపీ వేదికపై కమ్యూనిటీ ప్లాట్‌ఫామ్‌ను జ్ఞానం కోరుకునే మహిళా వ్యవస్థాపకులను అనుసంధానించడమే లక్ష్యంగా చేసుకున్నారు. నూతన వ్యాపారాలు ఏర్పాటులో (వ్యాపారాలను నమోదు చేయడం, జీఎస్టీ, ఫండింగ్, మహమ్మారి ప్రభావాలు మొదలైనవి) బహుళ కోణాలలో వివరణలు కోరుకున్నా లేదా ఏవైనా సందేహాలున్నా లేదా ఇప్పటికే ఏర్పాటుచేసినవ్యాపారాల వృద్ధి ; వ్యాపారాలను ఏర్పాటుచేయడంలో మహిళా వ్యవస్థాపకులకు తగిన జ్ఞానం అందించడం లక్ష్యంగా చేసుకున్నారు. తద్వారా వారి సందేహాలను నివృత్తి చేయడం ద్వారా తోడ్పాటునందించనున్నారు.

శ్రీ అమితాబ్ కాంత్, సీఈవో, నీతి ఆయోగ్ మాట్లాడుతూ “

శ్రీ కళ్యాణ్ కృష్ణమూర్తి, సీఈవో, ఫ్లిప్‌కార్డ్ గ్రూప్ మాట్లాడుతూ “ఫ్లిప్‌కార్డ్ వద్ద, మేము చేసే ప్రతి అంశంలోనూ సాంకేతికత మరియు ఆవిష్కరణను కీలకంగా తీసుకుంటుంటాం. దేశీయంగా వృద్ధి చెందిన కంపెనీగా మేమెప్పుడూ కూడా స్థానిక భారతీయ వ్యాపారాలు, ఎంఎస్‌ఎంఈలు, స్టార్టప్‌తో అనుసంధానించబడాలని కోరుకుంటుంటాం . తద్వారా వారు వారు తున్న అవసరాలు, ఎదురవుతున్న సవాళ్లను తెలుసుకోగలుగుతున్నాం. నేడు, మేము వారి కోరికలకు స్థానికంగా అభివృద్ధి చేసిన సాంకేతికతతో శక్తిని అందించడంతో పాటుగా భారీ వినయోగదారుల మార్కెట్‌ను పొందే అవకాశమూ అందిస్తున్నాము. తద్వారా మా బలాలను వారి అనుభవాల పరంగా ప్రయోజనం పొందేలా చేస్తున్నాం. మహిళా సాధికారత వేదిక అనేది మహిళల నేతృత్వంలోని వ్యాపారాలను వృద్ధి చేయడంలో అత్యంత కీలక పాత్ర పోషించనుంది. వారి విజయ ప్రయాణం సాధ్యం చేయడం కోసం నీతి ఆయోగ్‌తో ఒప్పందం చేసుకోవడం పట్ల సంతోషంగా ఉన్నాము” అని అన్నారు.

డాక్టర్ సంగీతా రెడ్డి, ఇమ్మీడియట్ పాస్ట్ ప్రెసిడెంట్, ఫిక్సీ మాట్లాడుతూ “ఫిక్సీ -ఫ్లో యొక్క ఎంపవరింగ్ గ్రేటర్ 50% ప్రోగ్రామ్ అవసరార్థమైన మెంటార్షిప్ ప్రోగ్రామ్లు మరియు మెంటార్-మెంటీ మ్యాచ్ మేకింగ్ కార్యక్రమాల ద్వారా ప్రస్తుత మరియు ఔత్సాహిక మహిళా వ్యాపారవేత్తలకు వ్యవస్థాపక మరియు నిర్ణయాధికార నైపుణ్యాలను వృద్ధి చేయడంపై ప్రత్యేకంగా దృష్టిసారిస్తుంది. నీతి ఆయోగ్ యొక్క మహిళా వ్యవస్థాపక వేదిక విజయవంతంగా భారతదేశవ్యాప్తంగా విభిన్న ప్రాంతాలకు చెందిన మహిళలను ఒకే కమ్యూనిటీ కిందకు తీసుకురావడంతో పాటుగా గ్రేటర్ 50 యొక్క భాగస్వామ్యం ఈ వినూత్నమైన వేదికతో చేసుకోవడమనేది భారతదేశ వ్యాప్తంగా మహిళలకు సహాయపడటంతో ప్రతిష్టాత్మకమైన ముందడుగుగా నిలుస్తుంది. అదే సమయంలో నూతన వ్యాపార అవకాశాలను తెరువడం, వారి వ్యవస్థాపక కోరికలను సాకారం చేయడమూ చేస్తుంది. ఈ భాగస్వామ్యానికి మేము అత్యంత విలువనందిస్తున్నాం. భారతదేశపు మహిళలకు మరింత శక్తిని అందించేందుకు మేము ప్రతి ప్రయత్నమూ చేయడంతో పాటుగా మొత్తంమీద మహిళల నేతృత్వంలో అభివృద్ధికి తోడ్పాటునందిస్తున్నాం” అని అన్నారు.

ఈ ప్లాట్ఫామ్పై కమ్యూనిటీ పేజీని ఇప్పుడు పునరుద్ధరించిన హోమ్ పేజీ మరియు లాగిన్ అనుభవాలతో వృద్ధి చేశారు. లాగిన్ను మరింత సహజంగా మలుస్తూ ఈ ప్రక్రియను సరళతరం చేయడంతో పాటుగా గుగూల్ లేదా ఫేస్ బుక్పై కూడా అందుబాటులో ఉంచారు. ఈ ప్లాట్ఫామ్ ఇప్పుడు బహుళ ప్రాంతీయ భాషలలో సైతం లభ్యమవుతుంది. దీనిని వోకల్ ఫర్ లోకల్ కార్యక్రమానికి అనుగుణంగా తీర్చిదిద్దడంతో పాటుగా తమ సహచర మహిళా పారిశ్రామిక వేత్తలతో మహిళలు సంభాషించే అవకాశమూ కల్పిస్తూ, మెంటార్లతో తమకు అనుకూలమైన భాషలో సంభాషించే అవకాశమూ కల్పిస్తుంది.

మొబైల్తో పాటుగా డెస్క్ టాప్ కోసం డిజైన్ చేసిన ఈ కమ్యూనిటీ పేజీని పూర్తి సరికొత్త అవతార్లో తీర్చిదిద్దారు మరియు ఇప్పుడు దీనిని క్యుఎన్ఎ పోర్టల్ గా మార్చారు. అందువల్ల జ్ఞాన ప్రదాతలు మరియు జ్ఞాన సముపార్జకులు సౌకర్యవంతంగా ఇంటరాక్ట్ కావడంతో పాటుగా అనుసంధానించబడగలరు.

అంతేకాదు, జ్ఞాన సముపార్జకులు మరియు తోడ్పాటుదారులు తమ సందేహాలను నివృత్తిచేసుకోవడానికి గుర్తుగా ఒకరికొకర బ్యాడ్జ్లను బహుమతిగా ఇచ్చుకోవడం లేదా ఈ వేదికపై స్థిరంగా సమాచార వనరుగా మద్దతునందించడాన్ని సైతం వేడుక చేసుకోవచ్చు.

ఈ పునరుద్ధరించబడిన పోర్టల్, వ్యాపారవేత్తలు తమ జ్ఞానాన్ని, వ్యవస్థాపక ప్రయాణాన్ని, కథలను మరియు అనుభవాలను పంచుకోవడంతో పాటుగా పరస్పర అభ్యాసానికి తోడ్పాటునందిస్తారు. మార్పుకు తోడ్పాటునందిస్తూ, డబ్ల్యుఈపీ ప్లాట్ఫామ్ ఇప్పుడు ఆఫ్ లైన్ కార్యక్రమాలను సైతం ప్రోత్సహించడంతో పాటుగా ఔట్ రీచ్ కార్యక్రమాలను సైతం ప్రారంభించి వ్యవస్థాపక స్ఫూర్తిని సంభావ్య మహిళా వ్యాపారవేత్తల నడుమ ప్రోత్సహిస్తుంది. ఈ ప్రక్రియలో ఫిక్సీ, నీతి ఆయోగ్ మద్దతు మరియు డబ్ల్యుఈపీతో కలిసి ప్రత్యేక దృష్టిని వ్యవస్థాపకత వృద్ధి చేయడం, మహిళల నిర్ణయాత్మక నైపుణ్యాలను వృద్ధి చేయడాన్ని మెంటార్-మెంటీ మ్యాచ్ మేకింగ్ మరియు మెంటార్షిప్ కార్యక్రమాలపై ఆధారపడి చేస్తుంది. ఈ ఉమ్మడి ప్రయత్నం మహిళలకు మరింత శక్తినందించడంతో పాటుగా వారి సాధికారత కోసం తగిన పర్యావరణ వ్యవస్థను సైతం సాధ్యం చేస్తుంది.

About Women Entrepreneurship Platform (WEP)

The Women Entrepreneurship Platform (WEP) is a first of its kind, unified access portal which brings together women from different parts of India to build a nurturing ecosystem that enables them to realize their entrepreneurial aspirations. WEP achieves this by facilitating relevant information and services through key partnerships. The idea of the Platform was first proposed by Shri Amitabh Kant, CEO, NITI Aayog who announced the WEP at the conclusion of the 8th Global Entrepreneurship Summit (GES) in 2017, to help resolve the information asymmetry that exists in the ecosystem. As an aggregator platform, WEP hosts information and services relevant to women entrepreneurs. WEP enables key partnerships to bring crucial content, workshops, campaigns and other avenues of learning and growth to its users from trailblazers in the industry.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market, and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com

About FICCI-FLO Empowering the Greater 50% campaign

With the vision of empowering the pivotal segment of India today as a nation — the greater 50% — women, at every level of the economy and enterprise, FICCI & FICCI Ladies Organization have launched a mega mission called 'Empowering the Greater 50%'. This ambitious mission is designed to SUPPORT, EMPOWER AND INSPIRE women in all walks of life to step forward and be the best forms of themselves as possible with special focus on enhancing entrepreneurial and decision-making skills of women through various offerings. These include: Training for Workplace inclusion, Training of Women in Corporate Boards, Digital Financial Literacy, Mentorship, Enterprise development, Skilling and Capacity Building, Legal Empowerment of women at grassroot level, awareness of basic legal rights at workplace, livelihood interventions through CSR, Webinars on women centric issues, thought leadership to formulate guidelines for women at workplace, Inspirational Talks for girl students to pursue STEM education, Mental Health and wellness workshops, and special acknowledgment to women led / women focused positive stories and interventions. Launched in the month of June 2020, the programme aspires to touch the lives of at least 1,00,000 women over a period of three years.

