फ्लिपकार्ट और महाराष्ट्र सरकार ने राज्य में लघु उद्यमों तथा स्थानीय कारीगरों को बढ़ावा देने के लिए मिलाया हाथ

- फ्लिपकार्ट की समर्थ पहल के तहत् करार पर हस्ताक्षर
- महाराष्ट्र में एमएसएसआईडीसी और एमएसकेवीआईबी देगी राज्य के कारीगरों, बुनकरों तथा लघु उद्यमों को अपने उत्पादों को देशभर में लाखों ग्राहकों तक पहुंचाने के अवसर

मुंबई, 11 फरवरी, 2021: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने महाराष्ट्र स्मॉल स्केल इंडस्ट्रीज़ डेवलपमेंट कार्पोरेशन (एमएसएसआईडीसी) तथा महाराष्ट्र स्टेट खादी एंड विलेज इंडस्ट्रीज़ बोर्ड (एमएसकेवीआईबी) के साथ एक समझौता ज्ञापन पर हस्ताक्षर किए हैं। इसके परिणामस्वरूप, राज्य के स्थानीय कारीगरों, बुनकरों, शिल्पियों तथा लघु एवं मंझोले व्यवसायों को ई-कॉमर्स से जोड़ा जाएगा। स्थानीय कारीगरों एवं निकायों को ई-कॉमर्स से जोड़ने वाला यह करार, कंपनी की फ्लैगशिप पहल *फ्लिपकार्ट समर्थ* के तहत् किया गया है। राज्य के माननीय उद्योग मंत्री श्री सुभाष देसाई तथा उद्योग राज्य मंत्री श्रीमती अदिति तटकरे की उपस्थिति में इस समझौते पर हस्ताक्षर किए गए।

फ्लिपकार्ट समर्थ प्रोग्राम के अंतर्गत इस भागीदारी से महाराष्ट्र के स्थानीय कारीगरों, बुनकरों, शिल्पियों और लघु उद्योगों को अपने विशिष्ट उत्पादों जैसे खादी पैठणी साड़ियों, लकड़ी के खिलौनों, हस्तशिल्पों, आभूषणों और कागज़ से बने उत्पादों के अलावा पर्सों तथा अन्य उत्पादों को देशभर के लाखों ग्राहकों तक पहुंचाने का मौका मिलेगा**,** और इस प्रकार यह पहल सरकार के '**#VocalForLocal**' प्रयासों में योगदान करेगी। *फ्लिपकार्ट समर्थ* प्रोग्राम देशव्यापी पहल है जिसका मकसद हुनरमंद स्थानीय कारीगर समुदायों को अपने कारोबार को फ्लिपकार्ट मार्केटप्लेस से कुशलतापूर्वक**,** पारदर्शी और किफायती तरीके से जोड़ने में मदद देना है।

यह प्रोग्राम स्थानीय कारीगरों के सामने पेश आने वाली अड़चनों को दूर करने का प्रयास करता है और इसके लिए उन्हें निर्धारित समय के लिए इंक्युबेशन सपोर्ट दिया जाता है

जिसके तहत् ऑनबोर्डिंग, फ्री कैटलॉगिंग, मार्केटिंग, एकाउंट मैनेजमेंट, बिज़नेस इन्साइट्स तथा वेयरहाउसिंग सपोर्ट मिलता है। इस तरह, समाज के इस महत्वपूर्ण तबके को अपना व्यवसाय बढ़ाने के व्यापक अवसर मिलते हैं।

महाराष्ट्र सरकार इन तबकों के लिए अवसरों में वृद्धि करने के मकसद से कई राज्य स्तरीय प्रयासों को चला रही है और इनके जरिए स्थानीय कारीगरों एवं हस्तिशिल्पयों को प्रोत्साहित किया जाता है। महाराष्ट्र सरकार ने राज्य में लघु उद्यमों को बढावा एवं मजबूती देने के लिए एमएसएसआईडीसी तथा एमएसकेवीआईबी की भी स्थापना की है। ये दोनों संगठन राज्य के पारंपरिक ग्रामोद्योगों, उत्पादों एवं हस्तशिल्पों को पुनर्जीवित करने के अलावा, उनके विकास एवं संवर्धन में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। इस मकसद से इन ग्रामीण कारीगरों की अलग-अलग जरूरतों के मद्देनज़र उपाय करने के अलावा इनके द्वारा तैयार उत्पादों को देश-विदेश भेजने की व्यवस्था भी की जाती है।

श्री सुभाष देसाई, उद्योग एवं खनन मंत्री, महाराष्ट्र सरकार ने कहा, *"एमएसएमई राज्य की अर्थव्यवस्था को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और ये राज्य के सामाजिक-आर्थिक विकास के लिहाज़ से काफी महत्वपूर्ण भी हैं। कोविड-19 के बाद के दौर में, हमने हस्तशिल्पों एवं हथकरघा उद्योगों के लिए बेहतर मार्केटिंग के अवसर जुटाने तथा उन्हें सशक्त बनाने के लिए कई क्रांतिकारी उपायों का पता लगाया है।"*

श्रीमती अदिति तटकरे, उद्योग राज्य मंत्री, महाराष्ट्र सरकार *ने कहा, "इस प्रकार की भागीदारियों खादी एवं ग्रामोद्योगों को विस्तार करने तथा आजीविका के अतिरिक्त अवसर तैयार करने के अधिक अवसर सुलभ कराती हैं।"*

श्री रजनीश कुमार, चीफ कार्पोरेट अफेयर्स ऑफिसर, फ्लिपकार्ट ग्रुप ने बताया, *"हम एमएसएसआईडीसी तथा एमएसकेवीआईबी के साथ भागीदारी के इस अवसर पर उत्साहित हैं। इससे स्थानीय कारीगरों, बुनकरों और लघु उद्योगों के वाणिज्यिक विकास को बढ़ावा मिलेगा और साथ ही, राज्य की धरोहर को भी हमारे प्लेटफार्म पर लाना आसान होगा। ई-कॉमर्स देशभर के एमएसएमई को हमारे प्लेटफार्म के जरिए 300 मिलियन ग्राहकों तक*

पहुंचाकर उन्हें देशव्यापी पहुंच का लाभ दिलाने में अहम् भूमिका निभा सकता है। फ्लिपकार्ट समर्थ एक उल्लेखनीय पहल है जो इन कारोबारों के लिए आवश्यक समर्थन जुटाती है और हमें आशा है कि हम आने वाले समय में ऐसे अधिकाधिक स्थानीय व्यवसायों तक पहुंचकर उन्हें ई-कॉमर्स को लाभ उठाने में मदद देते रहेंगे।"

श्री बलदेव सिंह, प्रधान सचिव - उद्योग, ऊर्जा एवं श्रम, महाराष्ट्र सरकार का कहना है, *"हम राज्य के हस्तशिल्प निर्माताओं एवं कारीगरों को अपने विशिष्ट उत्पादों को देशभर में पहुंचाने के लिए आवश्यक व्यावसायिक जानकारी दिलाने के लिए इस गठबंधन को लेकर काफी उत्सुक हैं।"*

डॉ एम नीलिमा करकेटा, मुख्य कार्यकारी अधिकारी, महाराष्ट्र राज्य खादी एवं ग्रामोद्योग बोर्ड (एमएसकेवीआईबी) ने कहा, *"यह ग्रामोद्योग उत्पादों की मार्केटिंग के लिए किफायती समाधान प्रदान करने वाला अच्छा प्लेटफार्म साबित होगा। साथ ही, यह ग्रामीण क्षेत्रों में छोटे स्तर पर काम करने वाले कारीगरों को अधिक स्मार्ट और आधुनिक तरीके से आजीविका कमाने का अवसर भी देगा।"*

श्री प्रवीण दराडे, प्रबंध निदेशक, महाराष्ट्र लघु उद्योग विकास निगम (एमएसएसआईडीसी) ने कहा, *"यह पहल स्थानीय कारीगरों के लिए प्रवेश संबंधी अड़चनों को दूर कर उन्हें दीर्घकालिक और सतत् आजीविका के साधन मुहैया कराने के अलावा, अपने पारंपरिक हुनर और कला एवं शिल्प को पीढ़ी-दर-पीढ़ी सुरक्षित रखने एवं हस्तांतरित करने का भी अवसर प्रदान करेंगे।"*

फ्लिपकार्ट समर्थ प्रोग्राम समाज के कम सेवा-प्राप्त, घरेलू समुदायों एवं व्यवसायों के लिए आजीविका कमाने के अधिक एवं बेहतर अवसर सुलभ कराने के उद्देश्य से, 2019 में शुरू किया गया था। *फ्लिपकार्ट समर्थ* अब देशभर में 7,50,000 से अधिक शिल्पियों, बुनकरों तथा कारीगरों को अपने प्लेटफार्म से जोड़कर समर्थन दे रहा है। फ्लिपकार्ट ने हाल ही में अपने प्लेटफार्म पर मराठी इंटरफेस भी शुरू किया है जिससे राज्य में ग्राहकों को प्लेटफार्म से जुड़ने में अधिक सुविधा होगी।

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 300 मिलियन से अधिक पंजीकृत उपभोक्ता आधार के साथ फ्लिपकार्ट, 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है। मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जो कि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

media@flipkart.com