तावी ने फ्लिपकार्ट और मिंत्रा पर लॉन्च की पर्सनल केयर श्रेणी के उत्पादों की अपनी पहली रेंज

खूबसूरती और सेहत के लिए नई रेंज लेकर आई है प्राकृतिक तत्वों की ताकत

उत्पादों की इस रेंज में "'ट्रूली नैचुरल", "सेफ एंड रियल" हेयर क्लिनज़र के अलावा हेयर कंडीशनर और फेसवॉश शामिल

बेंगलुरु, 25 फरवरी, 2021: तावी ने जो कि मिंत्रा का बहुसांस्कृतिक ब्रैंड है और पारंपरिक भारतीय वस्त्र शिल्पों का मेल आधुनिक फैशन की खूबियों के साथ कराता है, अब पर्सनल केयर उत्पादों की कैटेगरी में कदम रख दिया है। मिंत्रा और फ्लिपकार्ट ने मिलकर तावी ब्रैंड के अंतर्गत हेयर क्लिनज़र्स, हेयर कंडीशनर्स और फेसवॉश की नई श्रृंखला पेश की है। तावी ने पारंपरिक शिल्पकला को नया जीवन देने की ओर ध्यान देते हुए उसे आधुनिक उपभोक्ताओं के लिए उपयोगी बनाने की दिशा में काम करके खुद को स्थापित किया है।

इन्हीं प्रयासों को आगे बढ़ाते हुए, नए लॉन्च किए गए पर्सनल केयर उत्पादों की यह रेंज सही मायनों में प्राकृतिक है जिसमें भारत के पारंपरिक फॉर्म्यूलेशन में कुछ आधुनिक बदलाव किए हैं। इन उत्पादों को खादी उद्योग और लघु उद्यमों के साथ मिलकर तैयार किया गया है जो भारत में हज़ारों ग्रामीण महिलाओं और स्थानीय समुदायों के साथ काम करते हैं। यानी ये उत्पाद सही मायने में भारतीय जड़ों से जुड़े हुए हैं।

पिछले कुछ वर्षों के दौरान, उपभोक्ताओं की पसंद बदली है और लोग अब प्राकृतिक या ऑर्गेनिक स्किनकेयर रुटीन को अपनाने लगे हैं। एसोचैम की एक हालिया रिपोर्ट के मुताबिक, वर्ष 2035 तक भारत में पर्सनल केयर बाज़ार 20 अरब डॉलर तक पहुंच सकता है। इसकी वजह खर्च करने योग्य आय में हुई बढ़ोतरी और बढ़ती आकांक्षाएं हैं। उपभोक्ता इन दिनों ऐसे स्थायी मेड इन इंडिया ब्रैंड तलाशते हैं जो उन्हें नैचुरल, केमिकल मुक्त उत्पादों के अनुभव दे सकें। इस बढ़ती मांग को पूरा करने के लिए ही तावी के पर्सनल केयर रेंज में प्राकृतिक उत्पाद हैं जिन्हें वनस्पति आधारित अर्कों का इस्तेमाल करके बनाया गया और ये भृंगराज, पपीता, ऐलो-वेरा, रीठा, शिकाकाई, आंवला,

नारियल के तेल और उबटन जैसे पारंपरिक तत्वों की खूबियों में आधुनिक नजरिये से बदलाव की पेशकश करते हैं जिनका इस्तेमाल भारत में सदियों से किया जाता रहा है।

तावी के पर्सनल केयर उत्पादों की श्रृंखला असल में नैचुरल यानी प्राकृतिक, रियल यानी वास्तविक और सेफ़ यानी सुरक्षित मिश्रण जिसे "नैटरियल™" कहते हैं, के साथ आते हैं। इन उत्पादों में यह पक्का किया जाता है कि उपभोक्ताओं तक उच्च गुणवत्ता के और भरोसेमंद उत्पाद ही पहुंचें जिनके साथ देश में बनी ई-कॉमर्स कंपनियों फ्लिपकार्ट और मिंत्रा की प्रामाणिकता का समर्थन भी प्राप्त है।

तावी की नई रेंज लॉन्च करने पर, **मनीष कुमार, वरिष्ठ उपाध्यक्ष-बीजीएमएच, फर्नीचर एंड ग्रॉसरी, फ्लिपकार्ट** ने कहा, "आज के समय में सेहतमंद बने रहने में मदद करने वाले और प्राकृतिक पर्सनल केयर उत्पादों की मांग काफी तेज़ी से बढ़ रही है और हमने फ्लिपकार्ट प्लेटफॉर्म पर उपभोक्ताओं की खरीदारी के व्यवहार के माध्यम से भी यह महसूस किया है। हमारी लगातार कोशिश ऐसे उत्पादों को ग्राहकों तक पहुंचाने की है जो बाज़ार में मौजूद अंतर को भरना है। मिंत्रा के साथ साझेदारी करके तावी के नैचुरल पर्सनल केयर रेंज लॉन्च करके हमारे पास इस अंतर को भरने और प्रमाणित देसी उत्पादों की मांग को पूरा करने का अवसर है। ये उत्पाद सदियों पुराने फॉर्म्यूलेशन से प्रेरित हैं और उन्हें आधुनिक जीवनशैली के हिसाब से कुछ बदलाव किए गए हैं। तावी पर्सनल केयर कलेक्शन, सही मायने में स्थानीय यानी लोकल उत्पादों के प्रति वोकल होने के राष्ट्रीय अभियान को ताकत देता है और उस गुणवत्ता पर जोर देता है जिसकी पेशकश ये उत्पाद करते हैं।"

निशांत प्रसाद, वरिष्ठ निदेशक, मिंत्रा फैशन ब्रैंड्स ने आगे कहा, "एक ब्रैंड के तौर पर तावी ने अपेक्षाकृत कम समय में लंबा सफर तय किया है। इसके अलावा ब्रैंड ने ऐसे खरीदारों के मन में अपनी जगह बनाई है जो हमारे देश के समृद्ध सांस्कृतिक विरासत की सराहना करते हैं और उसका सम्मान करते हैं। आज इसकी पहचान एक ब्रैंड से कहीं अधिक है और यह उन पारंपरिक कला व शिल्पकला को बढ़ावा देने की दिशा में मिंत्रा की प्रतिबद्धता को दर्शाता है जिन्होंने सदियों तक भारत का सम्मान बढ़ाया है। ब्यूटी और पर्सनल केयर क्षेत्र में मिंत्रा की स्थिति को और मजबूत करने के लिए नैचुरल पर्सनल केयर उत्पादों की रेंज में तावी का कदम रखना महत्वपूर्ण है जो लाखों ग्राहकों तक सही अर्थों में नैचुरल, मेड इन इंडिया ब्यूटी उत्पाद पहुंचाते हैं। इस कदम से ग्राहकों को अच्छे उत्पाद मिलेंगे बल्कि इससे ईकोसिस्टम को नया उत्साह मिलेगा जो ऐसे विश्वस्तरीय उत्पाद बनाने के लिए ज़रूरी चीज़ें उपलब्ध कराते हैं।"

मिंत्रा और फ्लिपकार्ट लगातार ऐसे भारत के लिए और भारत में बने उत्पादों का पोर्टफोलियो बनाने की कोशिश करते हैं जो पूरे देश में उपभोक्ताओं की बदलती ज़रूरतों को पूरा कर सकें। इस पोर्टफोलियो में सबसे नए उत्पाद तावी के पर्सनल केयर रेंज हैं जिन्हें सुरक्षा का ध्यान रखते हुए डर्मेटोलॉजी की दृष्टि से परखा गया है और इन्हें वनस्पति आधारित अर्कों की मदद से तैयार किया गया है और इसमें किसी भी नुकसानदायक केमिकल्स का इस्तेमाल नहीं किया गया है। 2018 में लॉन्च किया गया तावी पूरे देश में सीधे या एनजीओ के माध्यम से कई राज्यों के स्थानीय कारीगरों के साथ काम करता है। यह फिलहाल 8 एनजीओ के साथ काम कर रहा है और 15,000 से अधिक कारीगरों का समर्थन करता है। 1,200 से 1,400 रुपये की औसत बिक्री मूल्य के साथ यह ब्रैंड महिलाओं और पुरुषों के लिए परिधानों और फुटवियर में 800 से अधिक विकल्प उपलब्ध कराता है। महिलाओं के रेंज के मुख्य आकर्षणों में हैंड ब्लॉक प्रिंट और हैंडलूम फैब्रिक गारमेंट जैसे कुर्ता, ड्रेस, स्कर्ट, सलवार-कमीज़-दुपट्टा और टॉप हैं। वहीं, पुरुषों के रेंज में शर्ट और कुर्ते शामिल हैं। ब्रैंड 2021 में बैग, होम और साड़ियां तैयार करने की संभावना भी तलाश रहा है।

तावी के नवीनतम हेयर और स्किनकेयर प्रोडक्ट्स यहां देखें:

फ्लिपकार्ट: https://www.flipkart.com/taavi-brand-store (App and m-site only).

मिंत्रा: https://www.myntra.com/taavi-personal-care

फ्लिपकार्ट ग्रुप के बारे में

फ्लिपकार्ट ग्रुप देश के अग्रणी डिजिटल कॉमर्स कंपनियों में से है जिसकी समूह कंपनियों में फ्लिपकार्ट, मिंत्रा, जबोंग और फोनपे शामिल हैं। 2007 में स्थापित फ्लिपकार्ट ने लाखों उपभोक्ताओं, विक्रेताओं, कारोबारियों और छोटे कारोबारों को देश की सबसे बड़ी ई-कॉमर्स क्रांति से जोड़ा है। 300 मिलियन से अधिक पंजीकृत उपभोक्ता आधार के साथ फ्लिपकार्ट, 80+ श्रेणियों में 150 मिलियन से ज्यादा उत्पादों की पेशकश करता है। भारत में ई-कॉमर्स की पहुंच सभी तक सुगम बनाने, इसे किफायती रखकर उपभोक्ताओं की खुशियां बढ़ाने, पूरे इकोसिस्टम के जरिए लाखों नई नौकरियों का सृजन करने तथा उद्यमियों एवं एमएसएमई की पीढ़ियों को सशक्त बनाते हुए हमने उद्योग में कई स्तरों पर पहल की हैं। फ्लिपकार्ट को कैश ऑन डिलिवरी, नो कॉस्ट ईएमआई और आसान रिटर्न जैसे ग्राहक केंद्रित सेवाओं के लिए उद्योग में पुरोधात्मक पेशकश के लिए जाना जाता है। इसने ऑनलाइन खरीदारी को लाखों ग्राहकों की आसान पहुंच में लाकर उसे किफायती बनाया है।

मिंत्रा तथा जबोंग के साथ मिलकर, जो कि ऑनलाइन फैशन मार्केट में प्रमुख स्थान रखती हैं, फ्लिपकार्ट ग्रुप टैक्नोलॉजी के जरिए भारत में ई-कॉमर्स की दुनिया में बदलाव ला रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया संपर्क करें:

media@flipkart.com