फ्लिपकार्ट वर्ष 2030 तक 100% इलेक्ट्रिक मोबिलिटी हासिल करने के लिए सप्लाई चेन में 25,000 से ज़्यादा इलेक्ट्रिक वाहनों को करेगी शामिल

- क्लाइमेट ग्रुप की ईवी 100 पहल में शामिल होने के बाद अपने लॉजिस्टिक्स बेड़े को इलेक्ट्रिक वाहनों में बदलने की प्रतिबद्धता को दोहराया
- इलेक्ट्रिक वाहनों को हासिल करने के लिए लॉजिस्टिक्स साझेदारों के तौर पर हीरो इलेक्ट्रिक, महिंद्रा इलेक्ट्रिक और पियाजियो जैसी प्रमुख कंपनियों से हाथ मिलाया

बेंगलुरु - 24 फरवरी, 2021: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने आज वर्ष 2030 तक 25,000 से ज़्यादा इलेक्ट्रिक वाहनों को अपने बेड़े में शामिल करने की घोषणा की। फ्लिपकार्ट ने भारत में अपने शहरी लॉजिस्टिक्स बेड़े को इलेक्ट्रिक वाहनों में बदलने का वादा किया था और उसी को पूरा करने के लिए इन वाहनों को शामिल किया जा रहा है। इसके साथ ही इलेक्ट्रिक वाहनों का इस्तेमाल आसान बनाने के लिए डिलीवरी हब्स और कार्यालयों के आसपास वाहनों की चार्जिंग से जुड़ा बुनियादी ढाँचा भी स्थापित किया जाएगा। फ्लिपकार्ट ने दिल्ली, बेंगलुरु, हैदराबाद, कोलकाता, गुवाहाटी और पुणे सहित देश के कई शहरों में दोपहिया और तिपहिया इलेक्ट्रिक वाहनों का इस्तेमाल शुरू कर दिया है।

फ्लिपकार्ट के इलेक्ट्रिक बेड़े में दोपहिया, तिपहिया, और चौपहिया वाहन शामिल किए जाएंगे। इन वाहनों को भारत में डिज़ाइन और असेंबल किया गया है, जिससे स्थानीय अर्थव्यवस्था और इनोवेशन को बढ़ावा मिलेगा। फ्लिपकार्ट ने पूरे देश के डिलिवरी बेड़े में शामिल किए जाने वाले इलेक्ट्रिक वाहनों के लिए हीरो इलेक्ट्रिक, महिंद्रा इलेक्ट्रिक और पियाजियो सहित प्रमुख इलेक्ट्रिक वाहन निर्माताओं के साथ साझेदारी की है।

फ्लिपकार्ट सेवा अनुबंधों में भी इस ज़रूरत को शामिल करेगा, लगभग 1400 सप्लाई चेन फैसिलिटीज में चार्जिंग के बुनियादी ढांचे को स्थापित करेगा, जागरूकता कार्यक्रम आयोजित करेगा, और डिलिवरी एग्जीक्यूटिव्स को ईवी का इस्तेमाल करने के लिए प्रोत्साहित करेगा।

फ्लिपकार्ट में ईकार्ट और मार्केटप्लेस के एसवीपी, अमितेश झा ने कहा, *"इलेक्ट्रिक मोबिलिटी से केवल ई-कॉमर्स ही नहीं, बल्कि दूसरे उद्योगों के ईकोसिस्टम से जुड़े स्टेकहोल्डर्स को भी फायदा हो सकता है। लॉजिस्टिक्स बेड़े को इलेक्ट्रिक वाहनों में बदलना फ्लिपकार्ट के सस्टेनेबिलिटी*

लक्ष्य का प्रमुख हिस्सा है। यह क्लाइमेट ग्रुप की ईवी 100 पहल के लिए हमारी प्रतिबद्धता को दर्शाता है। अपने लॉजिस्टिक्स बेड़े को वर्ष 2030 तक पूरी तरह से इलेक्ट्रिक वाहनों में बदलने के लिए हम ज़रूरी बुनियादी ढांचे का विकास करने के साथ-साथ इलेक्ट्रिक वाहनों की खरीद के लिए प्रमुख स्थानीय कंपनियों के साथ मिलकर काम करेंगे। हम व्यापार और सस्टेनेबिलिटी से जुड़े लक्ष्यों को हासिल करने में इलेक्ट्रिक मोबिलिटी के महत्व को समझते हैं और पूरे देश में ईवी का इस्तेमाल बढ़ाने के लिए प्रतिबद्ध हैं।"

फ्लिपकार्ट पर्यावरण की सुरक्षा के लिए पूरी तरह प्रतिबद्ध है। फ्लिपकार्ट ने प्राकृतिक संसाधनों के इष्टतम उपयोग के साथ अपने व्यापार को जिम्मेदारी के साथ चलाने के लिए सक्रिय और समग्र दृष्टिकोण अपनाया है। इस दिशा में काम करते हुए फ्लिपकार्ट ने पिछले एक साल में चार्जिंग प्रोवाइडर्स, स्किल डेवलपमेंट एजेंसियों, एग्रीगेटर्स और ओईएम (ओरिजनल इक्विपमेंटमैन्युफैक्चरर्स) के साथ मिलकर ईकोसिस्टम साझेदारों का नेटवर्क बनाने की दिशा में काम किया है।

फ्लिपकार्ट के लॉजिस्टिक्स बेड़े में शामिल इलेक्ट्रिक वाहनों की जानकारी

हीरो इलेक्ट्रिक की एनवाईएक्स सीरीज़: एनवाईएक्स सीरीज़ (एचएक्स और एलएक्स दोनों वेरिएंट) को भारत की सबसे बड़ी इलेक्ट्रिक दोपहिया कंपनी, हीरो मोटर्स ने बनाया है। इस सीरीज़ के वाहन मजबूत, भरोसमंद और लंबे समय तक चलने के लिए बने हैं। ये वाहन ज्यादा ताकतवर हैं और इनसे एक चार्ज में अधिकतम 150 किलोमीटर की दूरी तय की जा सकती है। लास्ट माइल डिलिवरी और दूसरे व्यवसायिक कार्यों के लिए इसका सबसे ज़्यादा इस्तेमाल किया जाता है। फ्लिपकार्ट के लॉजिस्टिक्स डिप्लॉयमेंट पार्टनर के ज़रिए इन वाहनों को पहले ही भारत के कई शहरों में इस्तेमाल किया जा रहा है। कोलकाता, गुवाहाटी और भुवनेश्वर उन कुछ शहरों में शामिल हैं जहां इन वाहनों के ज़रिए हजारों डिलीवरी की जा रही हैं।

हीरो इलेक्ट्रिक के सीईओ, सोहिंदर गिल ने कहा, *"हीरो इलेक्ट्रिक अपने "नो एमिशन" उद्देश्य को लेकर प्रतिबद्ध है। पिछले कुछ महीनों में हमने सफलतापूर्वक लास्ट माइल डिलिवरी वाहनों को आईसीई (इंटरनल कंबश्चन इंजन) से ईवी में बदला है। फ्लिपकार्ट के साथ साझेदारी से बड़ा बदलाव आएगा और इससे उनके बेड़े के वाहनों को ईवी में बदलने में मदद मिलेगी। इससे ई-कॉमर्स उद्योग को इलेक्ट्रिक वाहनों को अपनाने की प्रेरणा भी मिलेगी।"*

महिंद्रा इलेक्ट्रिक का ट्रिओ ज़ोर: इस इलेक्ट्रिक तिपहिए को अडवांस लिथियम आयन बैटरी और उससे जुड़े सोल्यूशंस के साथ भारत में डिज़ाइन और विकसित किया गया है जिससे बेड़े के कुशल प्रबंधन में मदद मिलती है। ट्रिओ ज़ोर उद्योग में सबसे बेहतरीन 8 किलोवाट की ताकत, 42 न्यूटम मीटर के टॉर्क, 550 किलोग्राम के पेलोड, सबसे बेहतर रेंज के साथ आता है। दूसरे डीजल तथा इलेक्ट्रिक कार्गो तिपहिया के साथ तुलना करने पर यह उद्योग में सबसे लंबे व्हीलवेस के साथ आता है। इस वाहन से ग्राहक को उनके पैसे के बदले सही वैल्यू मिलती है। यह अपनी श्रेणी में सबसे स्थिर और सुरक्षित तिपहिया वाहनों में से एक है। **महिंद्रा इलेक्ट्रिक मोबिलिटी के एमडी और सीईओ महेश बाबू** ने कहा, *"हमें यह देखकर बहुत खुशी हो रही है कि फ्लिपकार्ट ने बहुत जल्दी अपने बेड़े में ईवी वाहनों को शामिल करना शुरू कर दिया है। ट्रिओ ज़ोर के ज़रिए हम दोनों पूरे देश में स्वच्छ, सस्टेनेबल और किफायदी लास्ट माइल डिलिवरी समाधान देने के लिए प्रतिबद्ध हैं।"*

पियाजियो का ऐप' ई एक्स्ट्रा एफएक्स: अपनी श्रेणी के सबसे ताकतवर इलेक्ट्रिक तिपहिया को अडवांस बैटरी टैक्नोलॉजी और बेहतरीन कस्टमर अनुभव देने के लिए डिज़ाइन किया गया है। **पियाजियो व्हीकल्स प्राइवेट लिमिटेड के चेयरमैन और एमडी, डिएगो ग्रैफी** ने कहा, *"30 लाख से ज़्यादा ग्राहक ऐप ब्रैंड पर भरोसा जता चुके हैं। यह ब्रैंड एफएक्स रेंज के इलेक्ट्रिक वाहनों के ज़रिए देश में इलेक्ट्रिक वाहनों के इस्तेमाल में क्रांति ला रहा है। पियाजियो समूह के पास इलेक्ट्रिक तकनीक विकसित करने का पिछले डेढ़ दशकों का अनुभव है और हम इलेक्ट्रिक मोबिलिटी की तरफ बढ़ने के फ्लिपकार्ट के फैसले में सहयोगी बनकर बहुत खुश हैं।"*

अपनी वैल्यू चेन में सस्टेनेबल तरीकों का इस्तेमाल करने की फ्लिपकार्ट की प्रतिबद्धता के तहत कंपनी पिछले काफी समय से कई दूसरे कदम भी उठा रही है। इन कदमों में सप्लाई चेन में सिंगल यूज़ प्लास्टिक पैकेजिंग के इस्तेमाल को कम करना भी शामिल है। फ्लिपकार्ट द्वारा कचरे के प्रबंधन, ऊर्जा के कुशल इस्तेमाल और नवीकरणीय ऊर्जा के इस्तेमाल को बढ़ाने के लिए अपनाए जा रहे तरीकों और कंपनी को हाल ही में मिले आईएसओ 14001 प्रमाणपत्र से इस बात का पता चलता है कि कंपनी अपनी सस्टेनेबल विकास के लक्ष्यों को पाने के लिए लगातार प्रयास कर रही है।

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled

millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratise e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market and now Flipkart Wholesale, the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com