फ्लिपकार्ट ने अपने ग्रॉसरी ऑपरेशंस में किए बदलाव, देशभर के 50 से अधिक शहरों में विस्तार

- फ्लिपकार्ट मार्केटप्लेस के जरिए अब कोलकाता, पुणे, अहमदाबाद, जयपुर, चंडीगढ़ और मैसूर समेत अन्य कई शहरों में ग्रॉसरी उपलब्ध
- अगले छह महीनों में 70 से ज्यादा शहरों में विस्तार की योजना
- ग्रॉसरी कारोबार में विस्तार से फूड प्रोसेसिंग उद्योग, किसानों जैसे मार्केट लिंक बनेंगे मजबूत

बेंगलुरु, 02 मार्च, 2021: भारत के स्वदेशी ई-कॉमर्स मार्केटप्लेस फ्लिपकार्ट ने देशभर के 50 से ज्यादा शहरों में अपनी ग्रॉसरी सेवाएं पहुंचा दी हैं। इस विस्तार के चलते 7 महानगरों एवं 40 से अधिक पास-पड़ोस के शहरों को हाइ-क्वालिटी ग्रॉसरी प्रोडक्ट्स उपलब्ध होंगे। साथ ही, ग्राहक बचत एवं आकर्षक पेशकश, तत्काल डिलीवरी तथा ग्रॉसरी खरीदारी के सुगम अनुभव का भी लाभ उठा सकेंगे।

पिछले कुछ वर्षों में, फ्लिपकार्ट ने अपनी ग्रॉसरी सेवाओं में तेजी से विस्तार किया है और पिछले साल इस कारोबार में काफी बढ़ोतरी करने में कामयाबी भी हासिल की है। अब मौजूदा विस्तार के बाद, फ्लिपकार्ट के ग्रॉसरी फुलफिलमेंट सेंटर्स के मार्फत, फ्लिपकार्ट की ग्रॉसरी सेवाएं कोलकाता, पुणे तथा अहमदाबाद जैसे महानगरों के यूज़र्स के लिए भी उपलब्ध होंगी। फ्लिपकार्ट ने सैटलाइट-एक्सपेंशन मार्केटप्लेस मॉडल के अनुरूप अपनी सेवाएं मैसूर, कानपुर, वारंगल, इलाहाबाद, अलीगढ़, जयपुर, चंडीगढ़, राजकोट, वडोदरा, वेल्लौर, तिरुपति तथा दमन जैसे शहरों से भी आगे पहुंचायी हैं।

महामारी के दौरान, लाखों लोगों ने खरीदारी और डिजिटल लेन-देन की सुविधा के चलते ई-कॉमर्स को अपनाया है। इसके परिणामस्वरूप, सिर्फ महानगरों में ही नहीं बल्कि टियर2 समेत अन्य छोटे शहरों में भी ग्राहकों के स्तर पर ई-ग्रॉसरी की मांग बढ़ी है।

मनीष कुमार, सीनियर वाइस प्रेसीडेंट - ग्रॉसरी, जनरल मर्चेंडाइज़ एवं फर्नीचर, फ्लिपकार्ट ने कहा, *"ग्रॉसरी हमारी सबसे तेजी से बढ़ने वाली श्रेणियों में से एक है और ये यूज़र्स के स्तर पर क्वालिटी फूड तथा और हाउसहोल्ड सप्लाइज़ की लगातार बढ़ती मांग के कारण है। इसी को ध्यान में रखकर, हमने देशभर में अपने ग्रॉसरी ऑपरेशंस में विस्तार किया है, अपनी इकोसिस्टम पार्टनरशिप को मजबूत बनाया है ताकि ग्राहकों को मिले ग्रॉसरी शॉपिंग का सुकूनभरा अनुभव। इसके लिए, हमने अपनी सप्लाई चेन को मजबूती दी है और ग्राहकों के लिए इन-ऐप अनुभवों को भी बेहतर बनाने की दिशा में काम किया है। पिछले साल देश के टियर 2 शहरों से ग्रॉसरी की मांग में काफी बढ़ोतरी देखी गई जो कि घरों के सुकूनभरे और सुरक्षित माहौल में बैठे रहकर ही कॉन्टैक्टलैस शॉपिंग को अधिक प्राथमिकता देने के चलते मुमकिन हुआ। हमें यकीन है कि आने वाले समय में भी यही रुझान जारी रहेगा और यह भारत में ई-ग्रॉसरी श्रेणी को लगातार मजबूती देगा।"*

फ्लिपकार्ट ग्रॉसरी पर फिलहाल 200+ से ज्यादा श्रेणियों में 7000+ से अधिक उत्पाद उपलब्ध हैं जिनमें घरों में इस्तेमाल होने वाला रोज़मर्रा का सामान और खानपान की वस्तुएं जैसे कि आटा, दाल, घी, स्नैक्स एवं बेवेरेजेस, कन्फेक्शनरी, पर्सनल केयर, डेयरी और अंडे आदि शामिल हैं। ऑनलाइन शॉपिंग करने वाले ग्राहकों के लिए ग्रॉसरी अब अगला सबसे प्रमुख मोर्चा बन चुका है और फ्लिपकार्ट भी नए ग्राहकों को ऑनलाइन जोड़ने के लिए इस श्रेणी पर अधिक ज़ोर दे रहा है। कंपनी के ग्रॉसरी ऑपरेशंस से लोकल फूड प्रोसेसिंग उद्योग में तेज़ी आएगी और साथ ही किसानों को भी इस टैक्नोलॉजी आधारित मार्केटप्लेस के जरिए देशभर में लाखों किसानों तक पहुंच बनाने का मौका मिलेगा। फ्लिपकार्ट ग्रॉसरी ने पिछले एक साल के दौरान तीन गुना वृद्धि दर्ज की है। भारत में सर्वाधिक विस्तृत भूभाग में फैली कंपनियों में से एक, फ्लिपकार्ट ग्रुप देशभर में अनेक किसानों/किसान उपज संगठनों के साथ काम करते हुए उनकी आजीविका को उन्नत बनाने के मकसद से उन्हें संगठित कृषि-आपूर्ति श्रृंखला से जोड़ता है। फ्लिपकार्ट ग्रॉसरी ने ग्राहकों को महामारी के दौरान आवश्यक वस्तुएं पहुंचाने के लिए न सिर्फ दिग्गज रिटेलर्स के साथ भागीदारी की बल्कि कृषक समुदाय को औपचारिक रूप से डिजिटल एक्सेस का लाभ दिलाने के लिए देशभर में किसान उपज संगठनों के साथ भी नाता जोड़ा है।

रेडसीयर कंसल्टिंग द्वारा हाल में जारी रिपोर्ट में बताया गया है कि भारत में, 50% (करीब 570 अरब डॉलर मूल्य) से अधिक ग्रॉसरी रिटेल स्पेस तक ई-ग्रॉसरी की पहुंच है - और इसमें से, वैल्यू-फर्स्ट हाउसहोल्ड्स की पहुंच 61% हिस्सेदारी पर है, तथा महानगर एवं टियर 1 बाज़ार इसमें 40 फीसदी से अधिक अवसर का लाभ उठा रहे हैं।

फ्लिपकार्ट ग्रॉसरी ने अपनी मजबूत सप्लाई-चेन के दम पर ऑन-टाइम डिलीवरी कर अपनी खास पहचान बनायी है और साथ ही, अनेक वैरायटी के उत्पादों की उपलब्धता तथा नेटिव, इन्ट्यूटिव शॉपिंग का अनुभव भी इसे अलग बनाता है। फ्लिपकार्ट ने ग्रॉसरी शॉपिंग के लिए वॉयस-इनेबल्ड सुविधा की पेशकश की है और साथ ही क्रेडिट ऑफरिंग, ओपन बॉक्स डिलीवरी जैसी खूबियां भी देशभर के लाखों ग्राहकों को ग्रॉसरी शॉपिंग का बेहतरीन अनुभव दिलाती हैं। फ्लिपकार्ट ने बेंगलुरु में अपना हाइपरलोकल डिलीवरी मॉडल 'फ्लिपकार्ट क्विक ' भी लॉन्च किया है जो 90 मिनट के भीतर डिलीवरी का वायदा करता है।

फ्लिपकार्ट ने हाल में अपने ग्रॉसरी व्यवसाय के लिए अपना नवीनतम पैन-इंडिया कैम्पेन भी जारी किया है जो कि ग्राहकों द्वारा खरीदारी के फैसले को प्रभावित करने वाले अनेक कारकों तथा रोज़मर्रा की जरूरतों का सामान खरीदते हुए पेश आने वाली तकलीफों के बारे में पर्याप्त शोध के बाद तैयार किया गया।

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, and Flipkart Wholesale. Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's e-commerce revolution, with a registered customer base of over 300 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize e-commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. The recent launch of Flipkart Wholesale, our new digital marketplace, is a testament to our commitment to accelerate the growth of kiranas and MSMEs in India. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations that have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with Myntra, which holds a prominent position in the online fashion market and now Flipkart Wholesale,

the Flipkart Group will continue to steer the transformation of commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com