

উৎসবের মরসুমে ফ্যাশনের বিস্তারের সাথে ফ্লিপকার্ট হোলসেল সাধারণ পণ্যদ্রব্য এবং হোম বিভাগ লঞ্চ করলো

- ফ্লিপকার্ট হোলসেলের লক্ষ্য সাধারণ পণ্যদ্রব্য 24 টি রাজ্য এবং কেন্দ্রশাসিত অঞ্চলের 1350+ শহর এবং 8000 পিনকোড জুড়ে ছড়িয়ে থাকা গ্রোসারি এবং খুচরা বিক্রেতাদের কাছে পৌঁছে দেওয়া
- সাধারণ পণ্যদ্রব্য বিভাগ, ফ্লিপকার্ট হোলসেল প্ল্যাটফর্মে 24000 পণ্য পরিবেশনের জন্য প্রস্তুত
- এছাড়াও, 1100+ নতুন শহর এবং 7000 প্লাস পিনকোডগুলিতে ফ্যাশনের বিস্তারের শুভারম্ভ

বেঙ্গালুরু-সেপ্টেম্বর 23, 2021: ফ্লিপকার্ট হোলসেল, ভারতের স্বদেশী ফ্লিপকার্ট গ্রুপের ডিজিটাল B2B মার্কেটপ্লেস, আজ তার প্ল্যাটফর্মে সাধারণ পণ্যদ্রব্য শ্রেণী চালু করার ঘোষণা করেছে। তার অ্যাপে সাধারণ মার্চেন্ডাইজ পণ্য যুক্ত করার সাথে ফ্লিপকার্ট হোলসেল প্রযুক্তি ব্যবহার করে MSMEs সহ স্থানীয় ভারতীয় নির্মাতাদের খুচরা বিক্রেতাদের সাথে সংযুক্ত করার প্রচেষ্টা জোরদার করতে চলেছে এবং মুদিখানা ও ছোট খুচরা বিক্রেতাদের জন্য ফ্লিপকার্ট হোলসেল বাজারে এখন আরও বেশি পণ্য পাওয়া যাবে।

ফ্লিপকার্ট হোলসেল জেনারেল মার্চেন্ডাইস পোর্টফোলিওর সাথে জুড়ে হোম টেক্সটাইল, কুকওয়্যার, স্টোরেজ, হোম এক্সেসরিজ, খেলনা, লাগেজ, স্পোর্টস ও ফিটনেস বিভাগ ইত্যাদি মিলিয়ে 24000 প্রোডাক্ট প্রস্তুত করেছে। এই ক্যাটাগরি অন্ধ্রপ্রদেশ, আসাম, বিহার, ছত্তিশগড়, দমন এবং দিউ, গোয়া, গুজরাট, ঝাড়খণ্ড, কর্ণাটক, কেরালা, মধ্যপ্রদেশ, মহারাষ্ট্র, মণিপুর, মিজোরাম, নাগাল্যান্ড, ওড়িশা, পন্ডিচেরি, রাজস্থান, সিকিম, তামিলনাড়ু, তেলেঙ্গানা, ত্রিপুরা, উত্তরপ্রদেশ এবং পশ্চিমবঙ্গের গ্রোসারি ও খুচরা বিক্রেতাদের জন্য উপলব্ধ হবে।

এই প্ল্যাটফর্ম রাজ্য এবং কেন্দ্রশাসিত অঞ্চলের 8,000 টি পিনকোড জুড়ে 1350+ শহরে গ্রাহকদের জন্য উপলব্ধ করা হবে। এই পণ্যগুলি আহমেদাবাদ, দিল্লি, জয়পুর, জলন্ধর, লুধিয়ানা, মিরাত, পানিপাত, রাজকোট, সুরাত এবং তিরুপুরের সেরা নির্মাতাদের কাছ থেকে পাওয়া যাবে। এই প্ল্যাটফর্ম আরো বাড়বে এবং পরবর্তী 6 মাসে 55,000 নতুন তালিকা যুক্ত হবে এবং 1,000 বিক্রেতাদের যুক্ত করে সরবরাহকারী বাস্তুতন্ত্রকে শক্তিশালী করার লক্ষ্য রয়েছে।

আদর্শ মেনন, সিনিয়র ভাইস প্রেসিডেন্ট এবং হেড-ফ্লিপকার্ট হোলসেল বলেন, ‘আমাদের সম্প্রসারণ ঘোষণা খুচরা বিক্রেতা, ছোট ব্যবসা এবং মুদি দোকানদারদের সমৃদ্ধি আনতে আমাদের ধারাবাহিক প্রতিশ্রুতির সাক্ষ্য। প্রযুক্তিতে আমাদের দক্ষতাকে কাজে লাগিয়ে উল্লেখযোগ্য মূল্য পণ্যের বিস্তৃত নির্বাচনে অ্যাক্সেসের সুবিধার মাধ্যমে আমরা ছোট ব্যবসাগুলিকে সমৃদ্ধ করেছি। আমরা আরও বেশি ক্যাটাগরি যোগ করে, গুরুত্বপূর্ণ বুনিয়ে পরিচালিত সপ্তে সঞ্চালন প্রক্রিয়াকে শক্তিশালী করে আমাদের মূল্যবান প্রস্তাবনা মজবুত করতে বিনিয়োগ করেছি। প্রযুক্তি এবং সঠিক বিনিয়োগের সাহায্যে আমরা জীবনকে সহজ করে তুলতে থাকব এবং ছোট ব্যবসার মালিক এবং গ্রোসারি ব্যবসায়ীদের জন্য ব্যবসা আরো লাভজনক হবে।’

সাধারণ পণ্যদ্রব্য বাজার খণ্ডিত এবং খুচরা বিক্রেতাদের উচ্চ মানের ব্র্যান্ড ও পণ্যগুলিতে খুব সীমিত অ্যাক্সেস রয়েছে, যার ফলে সীমিত ভাণ্ডার হয়। কেন্দ্রীভূত সরবরাহকারী বাস্তুতন্ত্র নির্মাতাদের প্যান-ইন্ডিয়া ক্রেতা শ্রোতাদের কাছে পৌঁছে দেয়। ফ্লিপকার্ট হোলসেল তার প্রবেশের মাধ্যমে ব্যবসাকে সহজ করে তুলবে এবং সমস্যাগুলি সমাধান এবং নির্মাতাদের কাছে সহজেই পৌঁছে যাওয়া এবং উচ্চ মানের নির্বাচন এবং গ্রাহকদের সুবিধা প্রদানের লক্ষ্যে কাজ করবে।

এই উৎসবের মরসুমে ফ্লিপকার্ট হোলসেল তার ফ্যাশন ক্যাটাগরি প্যান ইন্ডিয়া ভোক্তাদের ভিত্তিতেও সম্প্রসারিত করেছে এবং 1100+ নতুন শহর এবং 7,000 প্লাস পিনকোডগুলিতে পাওয়া যাবে। এই শহরগুলির ফ্যাশন খুচরা বিক্রেতাররা এখন ফ্লিপকার্ট সুবিধা পেতে পারেন এবং এই প্ল্যাটফর্মে

অর্ডার করা পোশাক এবং জুতোতে ভাল মার্জিন উপভোগ করুন। ফ্লিপকার্ট হোলসেল-এর ফ্যাশন বিভাগটি e-কমার্সের মাধ্যমে অসাধারণ বৃদ্ধি পেয়েছে, যার মধ্যে 29,000 এরও বেশি ফ্যাশন খুচরা বিক্রেতারা 950 বিক্রেতাদের দ্বারা পরিষেবা প্রদান করছে। আগামী মাসগুলিতে, ফ্লিপকার্ট হোলসেলের লক্ষ্য হল আগ্রা, আহমেদাবাদ, বেঙ্গালুরু, দিল্লি, হায়দরাবাদ, জয়পুর, জলন্ধর, কাঞ্চিপুরম, কানপুর, কলকাতা, লুধিয়ানা, লখনউ, সুরাত, তিরুপুর এবং বারাণসী থেকে আকর্ষণীয় পোশাক এবং জুতা নিয়ে 2000+ বিক্রেতা এবং নির্মাতাদের সংখ্যা বাড়ানো।

ফ্লিপকার্ট হোলসেল যা ২০২০ সালে চালু হয়েছিল, ব্যাঙ্গালোর, বিহার, দিল্লি, গুড়গাঁও এবং মুম্বাইতে ফ্যাশন বিভাগের মাধ্যমে খুচরা বিক্রেতা এবং ছোট ব্যবসার জন্য উপলব্ধ ছিল এবং এখন ক্রমাগত নতুন ক্লাস্টারে এর নাগাল বিস্তৃত হচ্ছে।

ফ্লিপকার্ট হোলসেল খুচরা বাস্তুতন্ত্রের জন্য একটি একক সমাধান, উল্লেখযোগ্য মূল্যে পণ্যের বিস্তৃত নির্বাচন অফার করে। প্রযুক্তি পদ্ধতি ব্যবসার উপকার করেছে এবং বৃদ্ধির পথে অগ্রসরে সাহায্য করেছে। এটি চালু হওয়ার অল্প সময়ের মধ্যে, ফ্লিপকার্ট হোলসেল দেশের ছোট শহরগুলি সহ কিরানা এবং MSME তে পরিবেশন করার জন্য দ্রুত গতিতে তার নাগাল বিস্তৃত করেছে। বর্তমানে প্ল্যাটফর্মে এখন ফ্যাশন, গ্রোসারি এবং সাধারণ পণ্যদ্রব্য দেওয়া হয়।

ফ্লিপকার্ট হোলসেল ফ্লিপকার্ট গ্রুপের অভিজ্ঞতা, শিল্পের বোঝাপড়া এবং ডিজিটাল স্পেসে গ্রোসারি এবং খুচরা বিক্রেতাদের আরও ভালভাবে পরিবেশন করার ক্ষমতা অর্জন করে। তারা ক্রমবর্ধমান ক্রয়ের পছন্দসই পদ্ধতি হিসেবে ই-কমার্সকে গ্রহণ করছে। ফ্লিপকার্ট হোলসেল সারা দেশে 1.5 মিলিয়নেরও বেশি সদস্যের সেবা করে, যার মধ্যে কিরানা, HoReCa (হোটেল, রেস্টুরেন্ট এবং ক্যাফেটেরিয়া) এবং O&I (অফিস এবং ইনস্টিটিউশন) রয়েছে।

ফ্লিপকার্ট গ্রুপ সম্পর্কে

ফ্লিপকার্ট গ্রুপ ভারতের শীর্ষস্থানীয় ডিজিটাল বাণিজ্য প্রতিষ্ঠানগুলির মধ্যে একটি এবং এর মধ্যে রয়েছে গ্রুপ কোম্পানি ফ্লিপকার্ট, মিন্টা, ফ্লিপকার্ট হোলসেল এবং ক্লিয়ারট্রিপ। এই গ্রুপটি ফোনপে-তে সংখ্যাগরিষ্ঠ শেয়ারহোল্ডার, যা ভারতের অন্যতম প্রধান পেমেন্ট অ্যাপ।

2007 সালে শুরু হওয়া, ফ্লিপকার্ট লক্ষ লক্ষ উপভোক্তা, বিক্রেতা, ছোট ব্যবসায়ীদের ভারতের ডিজিটাল বাণিজ্য বিপ্লবের একটি অংশ হতে সক্ষম করেছে, যার নিবন্ধিত গ্রাহক সংখ্যা 350 মিলিয়নেরও বেশি, 80+ বিভাগে 150 মিলিয়নেরও বেশি পণ্য সরবরাহ করে। আমাদের প্রচেষ্টা ভারতে বাণিজ্যকে গণতান্ত্রিক করা, গ্রাহকদের আনন্দিত করা, বাস্তুসংস্থানে লক্ষ লক্ষ কর্মসংস্থান সৃষ্টি করা, প্রজন্মের উদ্যোক্তাদের ক্ষমতায়ন করা।

ফ্লিপকার্ট ক্যাশ অন ডেলিভারি, নো কস্ট EMI এবং সহজ রিটার্ন-এর মতো অগ্রণী পরিষেবার জন্য পরিচিত। গ্রাহককেন্দ্রিক উদ্ভাবন লক্ষ লক্ষ ভারতীয়দের জন্য অনলাইন কেনাকাটাকে আরো সহজলভ্য এবং সাশ্রয়ী করেছে। ফ্লিপকার্ট তার গ্রুপ কোম্পানিগুলির সাথে একত্রে প্রযুক্তির মাধ্যমে ভারতে বাণিজ্যকে রূপান্তরিত করতে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।

আরো তথ্যের জন্য, দয়া করে লিখুন media@flipkart.com