



આસામથી ગુજરાત અને કર્ણાટકથી હરિયાણા સુધી: ફિલિપકાર્ટ આગામી તહેવારોની સિઝન માટે તેની પૂરવઠા ચેઇનને મજબૂત બનાવી રહ્યું છે

- સમગ્ર દેશમાં 66 નવા ફૂલફિલમેન્ટ તથા સોર્ટેશન સેન્ટર્સનો ઉમેરો કર્યો, જે 10 મિલિયન ચોરસ ફૂટ વિસ્તાર અને લગભગ 20 મિલિયન ઘન ફૂટની સ્ટોરેજ સ્પેસ આવરે છે
- 1000થી વધુ ડિલિવરી હબ્સના ઉમેરા સાથે દેશના દૂરના છેડા સુધી પહોંચી તથા કિરાણાની સાથે ભાગીદારી વિસ્તારીને લાસ્ટ-માઇલ ડિલિવરીને મજબૂત બનાવે છે
- 15 ટકા ડિવર્સિટી હાઇરિંગની સાથે તેની સમગ્ર પૂરવઠા ચેઇનમાં તે 1,15,000 વધારાની સિઝનલ નોકરી ઉભી કરશે

બેંગ્લુરુ- સપ્ટેમ્બર, 15, 2021: ફિલિપકાર્ટ, દેશની હોમગ્રોન ઇ-કોમર્સ માર્કેટપ્લેસ આગામી તહેવારોની સિઝનને ધ્યાને રાખીને સમગ્ર દેશમાં તેની પૂરવઠા ચેઇનને વધુ મજબૂત બનાવી અને વિસ્તરણ કરી રહી છે, જેથી તેઓ ઓનલાઇન આવતા કરોડો ગ્રાહકોની વધતી જતી જરૂરિયાતને પૂરી કરી શકે અને લાખો, એમએસએમઇ, વેચાણકર્તા, કલાકારો અને કિરાણાઓને માર્કેટ એક્સેસમાં સપોર્ટ કરી શકે. આ પ્રયત્નને આગળ વધારતા આસામ, છત્તિસગઢ, ગુજરાત, હરિયાણા, કર્ણાટક, મહારાષ્ટ્ર, ઓરિસ્સા, પંજાબ, રાજસ્થાન, તમિલનાડુ, તેલંગાના અને પશ્ચિમ બંગાલ સહિત સમગ્ર દેશના ફિલિપકાર્ટએ વધુ નવા 66 મોટાપાયે ફૂલફિલમેન્ટ તથા સોર્ટેશન સેન્ટર્સનો ઉમેરો કર્યો છે.

આમાં ઉમેરો કરતા, ફિલિપકાર્ટ સમગ્ર દેશમાં 1000થી વધુ ડિલિવરી હબ્સના ઉમેરો કરીને તે દૂરના વિસ્તારો સુધી પહોંચાડીને સમર્થ બનાવે છે. આગામી બિગ બિલિયન ડેઝની જટિલતા અને સ્કેલ માટે ક્ષમતા, સ્ટોરેજ, સોર્ટિંગ, પેકેજિંગ, હ્યુમન રિસોર્સીસ, તાલિમ અને ડિલિવરી માટે રોકાણ જરૂરી છે, જે તહેવારોની સિઝન દરમિયાન વધારાની રોજગારી ઉભી કરવામાં મદદ કરશે. ફિલિપકાર્ટ તેના 'લાસ્ટ માઇલ ડિલિવરી પાર્ટનરશીપ' પ્રોગ્રામના ભાગરૂપે કિરાણા સાથે તેની ભાગીદારીને મજબૂત બનાવશે અને તેમને ટેકનોલોજી-સક્ષમ ડિઝિટલ ઇકોસિસ્ટમનો ભાગ બનવા સમર્થ બનાવે છે. આ વર્ષે,



ફિલિપકાર્ટએ 1,15,000 લોકોથી વધુ લોકો માટે સીધી સિઝનલ રોજગારી ઉભી કરશે, જેમાંથી 15 ટકા મહિલાઓ અને લોકો વિકલાંગ છે.

દેશના વ્યાપક આર્થિક વૃદ્ધિમાં ઇ-કોમર્સના પાત્ર અંગે જણાવતા, કલ્યાણ કિષ્નામૂર્તિ, સીઇઓ, ફિલિપકાર્ટ જૂથ કહે છે, “ઇ-કોમર્સએ એક સક્ષમ છે, જે વેચાણકર્તા અને ગ્રાહકો માટે મૂલ્ય અને એક્સેસ લાવે છે. તેના પૂરવઠા ચેઇનનું માળખું તથા ટેકનોલોજીથી સમર્થ ડિઝિટલ ઇકોસિસ્ટમએ લાખો નવી નોકરીઓ ઉભી કરીને સંખ્યાબદ્ધ સંભાવનાઓને ઉભી કરવામાં મુખ્ય રોલ ભજવશે તથા પરંપરાગત વેરહાઉસિંગને સુસંગત અને ટેકનોલોજીથી સમર્થમાં પરિવર્તિત કરીને લાખો સ્થાનિક વેચાણકર્તા, એમએસએમઇ, કિરાણા, ખેડૂતો અને અંડર-સર્વ સમુદાયને એક રાષ્ટ્રિય માર્કેટ સાથે જોડવામાં મદદ કરશે. ભારત માટે ફિલિપકાર્ટએ શક્યતાઓ ઉભી કરવાની ટોચે છે, તે ઉદ્યોગ અને અર્થતંત્રને ચલાવવા તથા તેના વેચાણકર્તા, કલાકારો અને કુશળ કારીગરોને દેશના દૂરના વિસ્તારો સુધી પહોંચવામાં મદદ કરે છે. અમે માળખાકિય ક્રિએશન પર નોંધપાત્ર અસર કરવા, રોજગારી ઉત્પાદન અને આંતરપ્રિન્યોરશીપની ઇકોસિસ્ટમ તૈયાર કરવા પ્રતિબદ્ધ છીએ.”

સમગ્ર દેશના લાખો વેચાણકર્તાઓને સપોર્ટ કરવા તથા ગ્રાહકોને એક અલગ જ પ્રકારનો અનુભવ પૂરો પાડવા માટે આ તહેવારોની સિઝનમાં પૂરવઠા ચેઇનને મજબૂત બનાવી જરૂરી છે. ફિલિપકાર્ટ તેની પૂરવઠા ચેઇનના વિસ્તરણના પ્રયત્નમાં છે, જેથી વેચાણકર્તાને મદદ થાય સાથોસાથ સમગ્ર દેશમાં લાખો પ્રત્યક્ષ અને પરોક્ષ રોજગારી પણ ઉભી કરી શકાય.

ફિલિપકાર્ટએ તેના પૂરવઠા ચેઇન નેટવર્કમાં તેના કર્મચારીઓની સલામતી અને સારાપણાને પણ પ્રાથમિકતા આપે છે અને તે તેના કર્મચારીઓ અને તેના પરિવારના રસીકરણની સાથે કોવિડ-19 માટે પણ યોગ્ય પગલા લઈ રહ્યું છે.

2021માં મુખ્ય પૂરવઠા ચેઇન વિસ્તરણના પ્રયાસ કરવામાં આવ્યા છે, તેમાં નીચેની બાબતો સમાવિષ્ટ છે:

- ગ્રાહકોને ઝડપી ડિલિવરીમાં મદદ માટે બ્રાન્ડ પાર્ટનર્સ દ્વારા 100થી વધુ સુવિધાનો ઉમેરો કરવામાં આવ્યો છે
- 1,00,000 કિરાણા પાર્ટનર્સની સાથે ડિલિવરી પાર્ટનરને સમર્થ બનાવવામાં આવ્યા છે, જેથી કિરાણાની વૈકલ્પિક ડિલિવરી પદ્ધતિ વિકસાવી
- ઝડપી ડિલિવરી કરવા માટે સમગ્ર દેશમાં ઘણા થર્ડ-પાર્ટી લોજિસ્ટિક પાર્ટનરની સાથે કામ શરૂ કરવાની સાથે સીધી નોકરીની તકો પણ ઉભી કરી



- મોબાઈલ, મોટા એપ્લાઇન્સિસ, ફર્નિચર અને આઈટી ઉપકરણો માટે 8,000થી વધુ તાલિમબદ્ધ સર્વિસ ટેકનિશિયન્સની સાથે જીવ્સ દ્વારા 17,700 પીનકોડ્સમાં ગ્રાહક સેવા આપવામાં આવે છે

પાછલા કેટલાક મહિનાઓમાં ઇ-કોમર્સએ બિઝનેસને જીવંત કરવામાં તથા વેચાણકર્તાને તેમની આર્થિક રિકવરીને મજબૂત બનાવવામાં અગ્રણી ભૂમિકા ભજવી છે, જે ગ્રાહકોને એક સલામત તથા સેનિટાઈઝ્ડ રીતે પ્રોડક્ટને ડિલિવર કરે છે તથા સ્થાનિક રોજગારી ઉભી કરવામાં પણ મદદ કરે છે. તહેવારોની સિઝન માટે ફ્લિપકાર્ટનું રોકાણએ સમગ્ર ઇકોસિસ્ટમને લાભ આપશે.

About the Flipkart Group

The Flipkart Group is one of India's leading digital commerce entities and includes group companies Flipkart, Myntra, Flipkart Wholesale, and Cleartrip. The Group is also a majority shareholder in PhonePe, one of the leading Payments Apps in India.

Started in 2007, Flipkart has enabled millions of consumers, sellers, merchants, and small businesses to be a part of India's digital commerce revolution, with a registered customer base of more than 350 million, offering over 150 million products across 80+ categories. Our efforts to democratize commerce in India, drive access and affordability, delight customers, create lakhs of jobs in the ecosystem, and empower generations of entrepreneurs and MSMEs have inspired us to innovate on many industry firsts. Flipkart is known for pioneering services such as Cash on Delivery, No Cost EMI and easy returns – customer-centric innovations have made online shopping more accessible and affordable for millions of Indians. Together with its group companies, Flipkart is committed to transforming commerce in India through technology.

For more information, please contact media@flipkart.com